



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Smilšu iela 1/3, Rīga, LV-1939, Latvija. Tālrunis: 67221848, 67220564; fakss: 67220448

2011.gada 21. decembrī

Lēmums Nr. 152

Par Sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2012. gadā realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA "Latvijas Radio" apstiprināšanu

Pamatojoties uz "Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums" 71. panta pirmo un otro daļu,-

1. Padome, šī Lēmuma pielikumā esošajā redakcijā, apstiprina VSIA „Latvijas Radio” 2011. gada 25. oktobra vēstules Nr. 131/1-10.1n pielikumā esošo „VSIA „Latvijas Radio” Sabiedriskā pasūtījuma projekts 2012. gadam” kā Sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko 2012. gadā realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA “Latvijas Radio”.
2. Padome uzdod VSIA “Latvijas Radio” prokūristam (valdei) nodrošināt šī lēmuma 1. punktā apstiprinātā sabiedriskā pasūtījuma daļas realizēšanu.

Pielikumā: “Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA “Latvijas Radio”” uz 27 lpp.

Padomes priekšsēdētājs

Ā.Kleckins

*Andris Kēpiņš
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsults*

21.12.11.

APSTIPRINĀTS
ar 25.10.2011. valdes
lēmumu Nr.2-12/1-6.1

VSIA „Latvijas Radio”
Sabiedriskā pasūtījuma projekts
2012.gadam

VSIA „Latvijas Radio”, 2011

Latvijas Radio misija un vērtības.....	3
Latvijas Radio mērķi un prioritātes 2012.gadā.....	4
Latvijas Radio programmu politiku vadlīnijas 2012.gadā.....	5
Salīdzinošs Latvijas Radio visu kanālu programmas tematiskais sadalījums pa raidstundām.	7
Latvijas Radio 1	8
Latvijas Radio 2	13
LR3 Klasika	17
Latvijas Radio 4 – „Doma laukums”	20
Latvijas Radio 5 – „NABA”	24
Radioteātris	25
„Dzeguzīte”	26
Latvijas Radio koris	27

Latvijas Radio misija un vērtības

Misija

„Latvijas Radio uzrunā cilvēkus, lai veicinātu labāku dzīves kvalitāti, nodrošinot objektīvas, operatīvas un daudzveidīgas informācijas pieejamību.”

Vērtības

- **Demokrātiskās vērtības.** Latvijas Radio atbalsta demokrātijas principus, vārda brīvību, veicina pilsoniskas sabiedrības veidošanos, aizstāv cilvēktiesības, veicina toleranci sabiedrībā starp dažādām tautībām, uzsverot, ka visi cilvēki ir vienādi, neatkarīgi no viņu rases, ādas krāsas, dzimuma, valodas, reliģijas, politiskās vai citas pārliecības, nacionālās izcelsmes, mantiskā vai cita stāvokļa.

- **Sociālās vērtības.** Latvijas Radio atbalsta Latvijas iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanos, iedzīvotāju labklājību un drošību. Latvijas Radio veicina sabiedrības integrāciju gan etnisko, gan arī sociālo, aizstāv minoritāšu un cilvēku ar īpašām vajadzībām tiesības. Latvijas radio loma ir būt publiskajam laukam, kurā veidojas dialogs un tiek novērsta spriedze starp dažādām sabiedrības grupām, kā arī mazināti negatīvie stereotipi sabiedrībā.

- **Kultūra.** Latvijas Radio veicina kultūrvides attīstību, ar kultūru saprotot visplašāko spektru – sākot no mākslas un mūzikas, beidzot ar sadzīves un politiskās kultūras attīstību. Tas ietver gan latviešu tautas un nacionālo minoritāšu tradicionālo vērtību saglabāšanu, gan arī jaunu un mūsdienīgu kultūras parādību atspoguļošanu. Latvijas Radio arhīvs ir nacionālās kultūras sastāvdaļa, kas glabā unikālus ierakstus, un kas regulāri tiek izmantoti programmā.

- **Izglītība.** Latvijas Radio atbalsta un veicina izglītotas sabiedrības veidošanos, kā vienu no savām funkcijām akcentējot izglītošanu. Tas nozīmē veidot izpratni par sabiedrību, kas mācās un prot apgūto pielietot savā dzīvē, lai spētu veiksmīgi rīkoties strauji mainīgajā vidē. Latvijas Radio tiek atbalstīta un veicināta arī pašu žurnālistu izglītošanās, lai paaugstinātu savu izglītības līmeni un kvalifikāciju.

Latvijas Radio kā sabiedriska saziņas līdzeklis kalpo sabiedrības interesēm un tā galvenie uzdevumi līdztekus informēšanai, izglītošanai un izklaidei, kā sociāli atbildīgam medijam ir arī motivēt cilvēkus darbībai un veicināt pārmaiņas sabiedrībā. Latvijas Radio veicina sabiedrības saskaņu un toleranci, daudzpusīgu viedokļu apmaiņu, debates par sabiedrībai svarīgiem jautājumiem, ir analītisks un kritisks attiecībā pret politisko un ekonomisko varu, aizstāvot sabiedrības un indivīda tiesības.

Latvijas Radio mērķi un prioritātes 2012.gadā

Virsmērķis

Informētas, izglītotas un pilsoniskas sabiedrības veidošana.

Mērķi

1. sabiedriskā pasūtījuma izpilde, atbilstoši jaunajam Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumam;
2. piedāvāt daudzveidīgu un augstā profesionālā līmenī sagatavotu raidījumu programmu, kurā tiek pārstāvētas visas sabiedrības intereses;
3. saglabāt informācijas līdera lomu Latvijā.

Galvenās vadlīnijas mērķu sasniegšanai

1. stabilitāte un uzticamība;
2. auditorijas interešu un vēlmju izpratne;
3. jaunas izpausmes saturā, formā un tehnoloģijās;
4. racionālisms un efektivitāte darbībā.

Latvijas Radio prioritātes 2012.gadā

- plašāka ickšpolitiskā informācija;
- dziļāka starptautiskā ievirze;
- ģimenes vērtības, jauniešu problemātika;
- plānota un strukturēta ekonomiskā rosība valstī, migrācijas riski.

Latvijas Radio programmu politiku vadlīnijas 2012.gadā

2012.gads iezīmējas ar **relatīvu ekonomisko un politisko stabilitāti valstī**. Tas gan dažādi atspoguļojas katra individuālā cilvēka dzīvē. Tajā pašā laikā situācija **pasaulē** kopumā paliek pietiekami neskaidra. Tiek saskatītas savstarpēji **pretrunīgas pazīmes** gan par situācijas uzlabošanos, gan atkārtotas krīzes draudiem.

Jāņem vērā arī tas, ka caur intensīvi pieaugošu informācijas apriti, **indivīda – sabiedrības un Latvijas- pasaules mijiedarbība kļūst ciešāka, ģeogrāfiskie attālumi nosacīti samazinās**.

Šajā it kā sašaurinātajā pasaulē turpinās **brūnoti konflikti**, kuru iemesli pietiekami sarežģīti, pieaug **domu un viedokļu dažādība Eiropas telpā**, gan par ES paplašināšanu, gan migrācijas, gan fiskālās politikas tendencēm.

Šie ir tikai paši galvenie fona notikumi, kuri noteic Latvijas Radio programmu politikas prioritātes un akcentus 2012.gadā.

Viens no programmu plānošanas galvenajiem akcentiem nākamgad – sniegt atbilžu versijas uz jautājumu – kā saglabāt **līdzsvaru un stabilitāti nedrošā vidē**. Viens no uzdevumiem šā mērķa sasniegšanai ir aktīvāks darbs ar starptautisko un mūsu valsts reģionālo informāciju.

Aizrobežu informāciju apjomu Latvijas Radio programmās var uzskatīt par pietiekamu. Tajā pašā laikā būtiski uzlabot šīs informācijas **analītisko kvalitāti** un **ģeogrāfisko plašumu**.

Savukārt **Latvijas reģionu informāciju** apjomu nepieciešams palielināt arī **kvantitatīvi**, pie tam, visās Latvijas Radio programmās.

Augšminētais-starptautiskā un reģionālā informācija, atzīstama par būtiskiem nākamā gada programmas akcentiem.

Migrācijas problēmu kontekstā 2012.gadā, blakus Eiropas problēmām cittautiešu integrācijā un Latvijas ļaužu došanās emigrācijā, plašāk jāaplūko un jāstiprina **saikne ar mūsu tautiešiem ārzemes** kā, arī jāanalizē emigrējošās sabiedrības daļas **atgriešanās iespējas un motīvi**.

Ekonomiskajā sektorā uzmanība jāpievērš **darba vietu radīšanai, eksporta situācijai, inovāciju ieviešanai**. Loģiski, aktualizēsies arī nomināli iepriekš pieteiktais **eiro ieviešanas datums** Latvijā, kas, ņemot vērā neskaidro starptautisko situāciju tai skaitā Eiropā, būs nopietnu diskusiju objekts.

Latvijas Radio ir saņēmis pamatotu kritiku par nepietiekamo darbu jauniešiem adresētu programmu veidošanā. Esam pārliecināti, ka ar radio programmu, vēl vairāk, ar atsevišķu raidījumu, šobrīd nav iespējams piesaistīt jauniešu vairākumu. Tādēļ 2012. gadā plānots sākt **pilnīgi jauna projekta, jauniešiem veltīta portāla darbību**, kur audio materiāls būs tikai viens no atzariem.

Sabiedrība arvien vairāk pieprasa programmu **multimedialismu**, kas jārespektē veidojot raidījumus. Tādēļ 2012.gadā aktivizēsīm multimediju projektu piedāvājumu sabiedrībai.

Virksne priekšnosacījumu liek 2012.gadā paplašināt **dabas aizsardzības un vides jautājumiem** veltītu programmu apjomu.

Latvijas Radio ir būtiski palielināt kvalitatīva **humora un satīras īpatsvaru programmās.**

Bez tam 2012.gads uzskatāms par ideju apkopošanas, plānošanas un finanšu resursu apzināšanas laiku notikumiem, kuri risināsies nākamajos gados: **pašvaldību vēlēšanas un Dziesmu svētki 2013.gadā, Rīgā Eiropas kultūru galvaspilsēta, Latvijas prezidentūra Es, Pirmā pasaules kara 100 gadi 2014.gadā.**

2012.gadā turpināsies nepieciešamība aktīvi meklēt juridiski korektu finansējuma programmu veidošanai. Radīsies nepieciešamība šim mērķim pakārtot administrēšanas darbu, paturot pretī, ka piesaistītākajiem līdzekļiem noteikti jāpārsniedz to piesaistīšanai paredzēto finansējumu.

Jau iepriekšējā 2011.gada indikācijas rāda, ka **pieaug pieprasījums mediju darba tirgū.** Tas radīs nepieciešamību meklēt formas papildus motivēt darbiniekus. Noslēdzot, **Latvijas Radio nepieciešams saglabāt un stiprināt sabiedrības uzticības līmeni, kā arī līdera lomu Latvijas Radio staciju visu mediju spektrā.**

Salīdzinošs Latvijas Radio visu kanālu programmas tematiskais sadalījums pa raidstundām

LR kanāli kopā (bez LR5)	Plāns	2011		2012		% pret iepriekšējo gadu
		stundas	stundas	stundas	stundas	
Ziņas		3463	3352			-3,2%
Informatīvi analītiskās programmas		5013	5347			6,7%
Sports		105	114			8,8%
Bērnu un pusaudžu programmas		307	307			0,1%
Vērtību orientējošās kultūras un izglītības programmas		4420	5068			14,7%
Reliģija		129	147			13,7%
Izklaidējošās programmas		4440	4794			8,0%
Mūzika		16040	14938			-6,9%
Citi (Sacimas plenārsēdes; retranslācijas)		28	101			262,0%
Kopā (programma)		33945	34170			0,7%
Pašreklāma, reklāma, rezerve		1095	966			-11,8%
Kopā (raidaploms)		35040	35136			0,3%

Latvijas Radio 1

Latvijas Radio 1 – vienmēr pirmais

LR1 pamatdarbības principi balstās ziņu, informatīvi analītisko un kultūrizglītojošo raidījumu tematikā, akcentējot demokrātisko, nacionālās identitātes un sabiedrības saliedētības, kultūras un izglītības vērtību.

LR1 darbības mērķis – palīdzēt sabiedrībai izprast, novērtēt un piedalīties notiekošajos politiskajos, ekonomiskajos, kultūras un sociālajos procesos.

2012. gadā, saglabājot kanālam raksturīgās saturiskās iezīmes, LR1 būtisku uzmanību pievērsīs programmas kvalitātei un komunikācijai interneta vidē.

Ziņu dienests

Kopējais ZD raidījums ir 2045 stundas gadā. No tām 69 stundas jeb 3,5% ir sadarbības raidījumi, no kuriem drošība ir par aptuveni 60% (Eiropas ziņas), pārējie (Biznesa ziņas, Rīta skaitlis) sadarbības partneri vēl savus plānus neatklāj.

Ziņas LR 1

1. Būtiski attīstīt komunikāciju interneta vidē, ko ļauj darīt restrukturizācijas rezultātā izveidotās 2 interneta redaktoru štata vietas Ziņu dienestā, kā arī Latvijas Radio interneta projektu vadītāja amats. Mērķis ir izveidot LR Ziņu dienesta mājas lapu kā nopietnu spēlētāju interneta mediju vidē, galvenokārt izvērsot darbību šādos virzienos:
 - nodrošināt, lai Ziņu dienesta materiāli, kas dzirdami radio ēterā, būtu viegli atrodami arī mājas lapā, kur audio materiālus papildinātu teksts,
 - bez ēterā skanējušajiem sižetiem un intervijām, mājas lapai jāpiesaista auditorija arī ar papildus materiāliem, piemēram, aktuālu interviju nemontētajām jeb t.s. „melnajām” versijām, iespējams, video klipiem vai datorgrafikām īpašos gadījumos (lielā mērā atkarīgs no pieejamiem finanšu un cilvēku resursiem),
 - aktivizēt saziņu sociālajos tīklos, kas ļautu paplašināt ne tikai auditoriju, bet arī piesaistīt jaunus informācijas avotus un uzlabot atgriezenisko saiti ar klausītājiem;
2. Papildu finansējuma piesaistes gadījumā veikt būtiskas izmaiņas sestdienu un svētdienu rīta programmā. To struktūrai un saturam jābūt atšķirīgam no darba dienu programmas, kas nozīmētu citus vadītājus, vairāk sadzīvisku, izklaidējošu tematu un rubriku, bez sižetu atkārtojumiem, tuvāku komunikāciju ar auditoriju. Vienlaikus turpinot izmantot ZD resursus svarīgu sociālpolitisku un ekonomisku aktualitāšu atspoguļošanā. Šādas pārmaiņas ļautu arī labāk sakārtot darba dienu rīta programmu, piemēram, paredzot tajā 2 vadītājus kā tas ir lielākajā daļā Eiropas vadošo radiostaciju u.c.

3. Turpinot iesāktās pārmaiņas, padarīt informatīvi bagātīgāku LR visvairāk klausīto raidījumu „Labrīt” darba dienu rītos no pulksten 6:00 līdz 9:00. Piemēram, piesaistīt ārštata autorus Rīta preses apskata veidošanā, kas uzlabotu šīs klausītāju iecienītās rubrikas kvalitāti un atvieglotu programmas vadītāju slodzi (lielā mērā atkarīgs no pieejamiem finanšu resursiem).
4. Izmantojot elastīgāku atalgojuma sistēmu, panākt, lai ziņās tiek radīti vairāk oriģināli sižeti, uz kuriem atsaucas citi plašsaziņas līdzekļi.
5. Turpināt attīstīt komentāra žanra izmantošanu ziņu raidījumos, kā autorus galvenokārt izmantojot štata, kā arī ārštata darbiniekus.
6. Pastiprināti vērtēt un pilnveidot ZD žurnālistu runas prasmi.

2012. gada tematiskās (provizoriskās) prioritātes ziņu raidījumos

1. Latvijas sociālpolitiskās situācijas analīze – vai ir attaisnojušās sabiedrības cerības, ka pēc 10. Saeimas atlaišanas un jaunā parlamenta ievēlēšanas politiskā sistēma valstī būs kļuvusi godīgāka un efektīvāka.
2. Izglītības, veselības aprūpes un sociālās jomas reformas un to ietekme uz iedzīvotājiem.
3. Latvijas ekonomiskās situācijas izmaiņas, t.sk. budžeta konsolidācijas norise un sekas.
4. Pasaules ekonomiskās situācijas izmaiņas – vai tuvojas globālās krīzes t.s. „otrais vilnis”, eiro zonas finansiālā stabilitāte, ekonomiskā situācija atsevišķās ES valstīs.
5. Sekot līdzi norisēm kaimiņvalstīs, t.sk. parlamenta un prezidenta vēlēšanām Krievijā, notikumu attīstībai Baltkrievijā.
6. Turpināt palielināt informācijas apjomu par notiekošo Latvijas lauku rajonos.
7. Vēlēšanas ASV.
8. Olimpiskās spēles Londonā.

Programmas kvalitāte

1. Uzlabot programmas satura plānojumu, precizējot tematiskās robežas raidījumu tematu izvēlē.
2. Pilnveidot programmas mūzikas atlasē kritērijus un to lietošanas metodiku.
3. Turpināt balss un runas prasmes novērtējumu un pielietojumu ētera specifikai.
4. Regulāri vērtēt raidījumu žurnālistisko kvalitāti.

Informatīvi analītiskie raidījumi

1. Skaidrot nacionālās identitātes un integrācijas politikas pamatprincipus - atvērtā latvietība, piederība Eiropai, mazākumtautību savpatnības saglabāšana. Analizēt, kā šos principus vērtē dažādas kopienas Latvijā („Kā labāk dzīvot”, ”Šīs dienas acīm” u.c.).
2. ASV un Eiro zonas valstu finanšu krīzes iespējamā ietekme uz Latvijas ekonomikas stabilitāti un attīstību. Vērtēt Latvijas iespējamās rīcības scenārijus („Krustpunktā”, „Pēcpusdiena”, „Aktuālais temats”).

