



LATVIJAS TELEVIZIJA

7

VALSTS SABIEDRĪBA AR IEROBEŽOTU ATBILDĪBU
LATVIJAS TELEVIZIJA

Reģ. Nr. 40003080597, Zakasālas krastmala 3, Rīga, LV-1509, Latvija, tālr. 67200315, fakss 67200025

23.02.2011. Nr. 14/1-4
Ur. _____ Nr. _____

**Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
Priekšsēdētājam Ā. Kleckina kungam**

Atskaite par 2010. gada Nacionālā pasūtījuma izpildi

Saskaņā ar vienošanos sarp Nacionālo elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomi un Valsts SIA "Latvijas Televīzija" (LTV), iesniedzam atskaiti par nacionālā pasūtījuma izpildi 2010. gadā.

Valdes loceklis
E. Kots

NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME
Saņemts: 23.02.2011
Nr. 01-09-1-127

Uzzinot par valsts budžeta dotācijas samazinājumu arī 2010.gadā, uzņēmuma vadība bija spiesta pieņemt virkni smagu lēmumu.

Neraugoties uz to, ka jau 2009.gadā uzņēmuma darba algu fonds tika samazināts par 24% , veicot strukturālas reformas un samazinot oriģinālprodukcijas ražošanas apjomu, nācās lemt par darba algu samazinājumu 15% apmērā palikušajiem darbiniekiem. Turpinot iekšējos optimizācijas pasākumus, darba algu fonds 2010.gadā kopumā samazināts par 20% (no kuriem amat algu fonds samazināts par 27%, stundu apmaksas fonds par 9%). Tādējādi lielākā daļa valsts budžeta samazinājuma (vairāk nekā 1.2 miljoni latu) tika veikta uz darba samaksas fonda rēķina (1.03 miljoni latu).

Papildus valsts budžeta dotācijas samazinājumam virkne izdevumu pieauga nodokļu politikas un likumdošanas izmaiņu dēļ, kā arī objektīvu tarifu izmaiņu dēļ.

Piemēram - dažas pozīcijas:

| | 2009.gads | 2010.gads | Pieaugums |
|---|-----------|-----------|-----------|
| Nodokļu un nodevu maksājumi (PVN, UIeN, valsts nodevas) | 638 279 | 861 761 | 223 482 |
| Maksa par elektroenerģiju | 230 144 | 240 650 | 10 506 |
| Starptautiskie maksājumi (Eiropas ziņu tīkls) | 155 699 | 169 501 | 13 802 |
| Apsardze (2.5 mēneši) | 0 | 6 876 | 6 876 |

2010.gads uzņēmumam bija krasu pārmaiņu pilns:

1. 2010.gada 1.jūnijā pilnībā tika izslēgta analogā apraide. Neraugoties uz būtisku apraides tarifu samazinājumu, process bija ilgstošs, emocionāli, juridiski smags un gala rezultāts paredzams – piekļūstot lielākai kanālu un to programmu izvēlei, notiek būtiska skatītāju segmentēšanās pa nišu kanāliem. Tas atspoguļojas visu nacionālās apraides kanālu būtiskā skatīšanās daļas kritumā.

2. 2010.gada 22. jūnijā Latvijas Televīzijas vadība uzzināja , ka uzņēmums vairs nav valstiski stratēģisks objekts un ka valsts policija to turpmāk neapsargās. Šāds lēmums tika pieņemts MK slēgtajā sēdē 21.06.2010 un stājas spēkā trīs darba dienu laikā, proti, ar 01.07.2010. Lieki piebilst, ka finansējums apsardzes nodrošināšanai netika piešķirts, turklāt, likumā noteiktās prasības – izsludināt iepirkumu nebija iespējams realizēt. Pirms lēmuma pieņemšanas Latvijas Televīzijas vadību neviens par šādu lēmuma projektu neinformēja un viedokli sniegt neaicināja. Ieguldot lielus darbaspēka resursus, izdevās panākt vienošanos ar Aizsardzības ministri Lindu Mūrnieci par apsardzes pakalpojuma nodrošināšanu no Valsts policijas puses līdz 15.10.2010. No šī datuma apsardzes funkcijas veic komercfirma „Bastions” un vairākkārt prasītie papildus budžeta līdzekļi piešķirti netiek.

3. 2010.gada 11.augustā tiek pieņemts jauns Elektrisko plašsaziņas līdzekļu likums, kurš sabiedriskajam medijam paredz virkni papildus pienākumu, neatrisinot finansējuma problēmas.


4. Saskaņā ar jauno likumu, Valsts bezpeļņas SIA „Latvijas Televīzija” kopš 2010.gada 13.septembra kļūst komercreģistrā reģistrēts komersants. Pēc būtības, statusa izmaiņas negatīvi skar uzņēmuma spēju atjaunot pamatlīdzekļu fondu, apliekot to papildus ar uzņēmuma ienākuma nodokli.

Jāakcentē vienīgi tas, ka ik gadu Latvijas Televīzijas pamatlīdzekļu fonda amortizācija pārsniedz 700 tūkstošus latu un līdz šim pat amortizācijas apmēru atjaunojošai investīcijai līdzekļu nav bijis pietiekami.

5. LTV Reklāmas daļai veiksmīgi strādājot 10.Saeimas vēlēšanu periodā, kā arī piesaistot Eiropas fondu līdzekļus raidījumu ražošanai un veiksmīgi sadarbojoties ar pašvaldībām un komersantiem, LTV izdevās pašu ieņēmumu apjomu palielināt par 16%.

E.Kots,

valdes loceklis





LTV 1 programmas koncepcijas izpilde

LTV 1 programmu prioritātes 2010.gadā bija jauna, uzlabota satura veidošana LTV oriģinālprogrammās, jaunu raidījumu formātu ieviešana, skatītākās laika zonas (*Prime Time*) skatīšanās daļas atgūšana, sociāli aktīvas pozīcijas stiprināšana, programmas vizualitātes attīstība..

2010.gadā LTV1 mēdiju vidē iezīmējās kā sociāli aktīva televīzija, visa gada garumā rīkojot vairākas vērienīgas **sociālas kampaņas**: „Ziedošai Latvijai!”(Lielās Talkas atbalsta akcija), „Paldies par brīvību!” (4.maija sociālā kampaņa), „Izvēlies nākotni!” (vēlētāju aktivitāti rosinoša akcija, gatavojoties 10.Saeimas vēlēšanām).

Īpaša **tematiska kampaņa** LTV1 bija 2010.gada jūnijā, kad programmas vizualitāti papildināja videoklipu sērija par vasaras saulgriežu būtību.. 2010.gada decembrī LTV1 pārraidīja Ziemassvētku tēla clipu sēriju.

Programmā bija akcentēti **valstij nozīmīgi notikumi** un svētku dienas. 4.maijā, kad Latvija atzīmēja 20. gadadienu kopš Neatkarības deklarācijas pieņemšanas, LTV demonstrēja jaunu, unikālu formātu – 11 stundu vērienīgā tiešraidē rādot svētku norisi visos Latvijas novados, kā arī demonstrējot īpaši šim notikumam veidotu videofilmu un raidījumu ciklus.

Svētkos LTV 1 veidoja izmeklētās programmas, demonstrējot latviešu kultūras un mākslas žanru sasniegumus kino, mūzikā, teātrī. Piemēram, 11. novembrī bija jaunās dokumentālās filmas „Bermontiāda” pirmizrāde, 18.novembrī četru filmu pirmie demonstrējumi: LTV videofilmas “Es mīlai ticēju, ne ienaidībai” (Rainis), „Viļa Vītola likteņa dārzs”, dokumentālā filma „Vai viegli?” un spēlfilma „Pēdējā fotogrāfija”. Ziemassvētkos LTV1 bērniem dāvināja „Mazo laupītāju” pirmizrādi.

LTV1 kā sabiedriska medijs lielu vērību veltīja nozīmīgiem **kultūras notikumiem**. Dailes teātra 90gadu jubileja, kora „Kamēr” jubilejas koncerts, Elīnas Garančas solokonzerts, Birmingemas simfoniskā orķestra un diriģenta Andra Nelsona koncerts, pirmo reizi LTV vēsturē notika Ž.Bizē operas „Karmena” pārraide no Vīnes valsts operas, pie diriģenta pulks Andris Nelsons.

Nozīmīgs notikums programmā bija **X Latvijas skolu jaunatnes Dziesmu un deju svētki**, ko LTV 1 atspoguļoja 9 koncertu tiešraidēs, translācijās, svētku dienasgrāmatās un raidījumu ciklā „Nāc virpulī!”.

LTV1 turpināja vērienīgās **labdarības akcijas** „Top Latvijas Likteņdārzs”, „Nepaej garām!”. Pirmo reizi LTV sadarbībā ar Rīgas Latviešu biedrību rīkoja kultūrvēsturisku akciju „Sašķeltā pasaule”, vācot līdzekļus Kārļa Ulmaņa pieminekļa izveidei.

Liels **dokumentālo** raidījumu īpatsvars programmā tika demonstrēts, lai informētu sabiedrību par 10. Saeimas vēlēšanām un politiskajām partijām, kas tajās piedalījās.

LTV1 uzvarēja vairākos projektu konkursos un ieguva ES finansējumu raidījumu izveidei: ēterā tika demonstrēts raidījumu cikls „Eiropa. Mīti un realitāte” un izglītojoša 30 sižetu sērija „Iespēja”.

LTV1 ēterā bija skatāmi vairāku jaunu raidījumu **formāti**: spēle „VIP” (Veiksme. Intuīcija. Prāts” un sadarbībā ar producentu apvienību ”Jaunās demokrātijas centrs” veidota izglītojoša intelektuāla spēle „Es varu būt premjerministrs”(veidota pēc EBU rekomendēta Kanādas sabiedriskās televīzijas CBC raidījuma formāta).

2010.gadā LTV 1 uzsāka jaunu tradīciju **bērniem** - jauno izpildītāju konkursu „Balss pavēlnieks”, kas iemantoja labu atpazīstamību un skatītāju interesi. Konkursa uzvarētāja Šarlote Lēnmane 2010.gada rudenī pārstāvēja Latviju Starptautiskajā Bērnu Eirovīzijas dziesmu konkursā Minskā.

2010.gadā LTV izveidoja jaunu rīta programmas „Labrīt, Latvija!” **studiju** un grafisko noformējumu – LTV1 programmas pats agrākais raidījums no 2010.gada augusta ir jaunā vizualitātē.

Jaunas **videografikas** un mūsdienīgs pašreklāmas koncepts, kas iezīmē kanāla pašreklāmas attīstības virzienu, bija skatāms decembra – Ziemassvētku, Jaunā gada programmā.

2010.gadā attīstīja jauna līmeņa tehnoloģisko saskarsmi ar auditoriju un atgriezeniskās saites stiprināšanu, plaši turpinot saziņu sociālajos tīklos, kā arī attīstot LTV Ziņu mājas lapu.

Pagājušajā gadā palielināts **interneta** tiešraidēs skatāmo LTV raidījumu apjoms: i – neta tiešraidēs tiek rādīti galvenie ziņu izlaidumi un publisko debašu līnija plkst.21.15, kā arī valsts svētku norises, labdarības akcijas, Latvija skolu jaunatnes Dziesmu un deju svētki. Kā atsevišķs interneta projekts tika demonstrēta 4.maija zinātniskā konference no Latvijas Universitātes.

Vairāki LTV1 raidījumi ir guvuši **starptautisku** atzinību: „20 gadi, 20 stāsti” un „Province” ieguva 1. un 3.vietu starptautiskajā TV projektu konkursā „Agrosvit” Ukrainā.

LTV līdzproducētā SIA „Mistrus Media” dokumentālā filma „Pasaules skaņa” ieguva žūrijas speciālbalvu par īpašiem mākslinieciskiem risinājumiem starptautiskajā TV programmu konkursā „Zelta Prāga”.

LTV1 programmā visa gada garumā pievērsta uzmanību raidījumu **kvalitātes un reitingu** analīzei. Notikušas vairākas recenzijas ar ekspertu piedalīšanos (S.Veinberga – Eirovīzijas Nacionālās atlases analīze, G.Grūbe, D.Sīmanis – kora „Kamēr”

jubilejas koncerta analīze, A.Rožukalne – Ziņu dienesta veidoto programmu analīze). Lielie un vērienīgie projekti pēc to īstenošanas analizēti darba grupās. Ziņu dienesta žurnālistus runas kultūrā un tehnikā apmāca speciāliste Z.Daudziņa.

2010.gadā būtisks notikums TV industrijā bija pāreja no analogās virszemes TV uz digitālo virszemes apraidi. Šis radikālais tehnoloģiskais pavērsiens būtiski ietekmēja iedzīvotāju skatīšanās paradumus, īpaši mājāsaimniecībās, kurās iepriekš bija pieejama tikai analogā televīzija. Tādējādi lielākie zaudētāji 2010.gadā bija nacionālās apraides kanāli, bet ieguvēji – kabeļu un satelītu kanāli, kas arī redzams atskaitei pievienotajos grafikos.

LTV1 skatīšanās laika daļa 2010.gadā (*Share*) – **vidēji 8,8%**, kas, salīdzinot ar 2009.gadu, ir par 1,3 % mazāk.

LNT - zaudēti 2,8 % skatītāju (16,8 % - 14%)

TV3 – 1,9 % (15,4 % - 13,5 %)

PBK – 1,1% mazāk (11,2 % – 10,1 %)

(Auditorija 4 +, šeit un turpmāk izmantoti pētījumu aģentūras *TNS Latvia TV Metri* dati).

Positīvi auditorijas pieaugumi LTV 1 ir dažās grupās: 15 – 24 gadi + 0,2 %, mājāsaimnieces + 2,1 %, Zemgale + 0,5 %. Nemainīga ir sociālās grupas „Menedžeri” skatīšanās daļa, kas sasniedz 8,3%.

Jau 2009.gadā, ekonomiskās krīzes situācijā, LTV bija spiesta mainīt 1.kanāla pozicionējumu, atsakoties no izmaksu ziņā dārgās, bet reitingus nodrošinošās liela apjoma izklaides produkcijas („Neprāta cena”). Arī 2010. gada LTV1 programmā kā prioritāte noteikti informatīvi dokumentālie un ziņu raidījumi.

Izklaidējoša seriāla nomaina ar aktuālu sarunu raidījumu „100.pants”, šauras interešu grupas raidījuma „100 g kultūras” ētera vieta plkst.19.30, komerckanālu agresīvais izklaides programmu plānojums, digitalizācijas pastiprinātā kanālu konkurence – tie ir galvenie iemesli auditorijas zudumam skatītākajā laika zonā. 2008.gadā „Neprāta cena” plkst. 20.00 vidēji sasniedza 173 tūkstošus auditorijas (vecuma grupa 4+). „100.pants” šajā laika zonā 2009.gadā sasniedza vidēji 85 tūkstošus skatītāju, 2010.gadā vidēji 48 000 skatītāju.

Auditorijas aizplūšana ir veicinājusi LTV galvenās ziņu pārraides „Panorāma” skatīšanās daļas kritumu (203 tūkstoši - 2008.gadā, 152 tūkstoši – 2009.gadā, 117 000 - 2010.gadā). Auditorijas stabilitāti saglabā pirmais plašākais ziņu izlaidums „Šodien Latvijā un pasaulē”, kuru 2010.gadā ik dienas vidēji ir skatījušies 134 000 skatītāju. Vislielākās ziņu auditorijas ir brīvdienų vakara ziņu izlaidumiem: „Panorāma sestdienā” – vidēji 164 000 skatītāju, „Panorāma svētdienā”- vidēji 157 000.

Salīdzinot ar 2009. gadu, auditorijas daļu ir zaudējuši arī diskusiju raidījumi „Kas notiek Latvijā?” (2009. gadā 167 000, 2010. gads - 107 000), „100. panta preses klubs” (2009. gadā- 162 000, 2010. gadā -111 000), „Jauna nedēļa” (2009. gadā - 97 000, 2010. gadā- 83 000), „Atklātā ceturtdiena” (2009. gadā- 129 000, 2010. gadā- 90 000).

Skatītāju zudums skatītākajā laika zonā : no plkst. 19.30 līdz 22.00 nosaka arī kanāla kopējos rādītājus.

LTV1 Sabiedriskajā pasūtījumā 2011.gadam ir iezīmēta kompleksa risinājumu programma kanāla skatītāju skaita palielināšanai kvalitatīvai sabiedriskajai televīzijai joprojām nepietiekama budžeta apstākļos.

Informatīvi dokumentālie raidījumi

2010.gadā informatīvi dokumentālo un analītisko raidījumu galvenā prioritāte bija Latvijas Republikas Neatkarības deklarācijas pasludināšanas 20.gadskārta un Latvijas Republikas 10.Saeimas vēlēšanas.

Neatkarības deklarācijas 20.gadskārtas atzīmēšana:

1. Sociālā kampaņa “Paldies par brīvību!”

Neatkarības deklarācijas pasludināšanas 20.gadskārtai LTV 1 izveidoja speciālu sociālo kampaņu, četros videoklipos no jaunu cilvēku viedokļa sākot “Paldies par brīvību!” un liekot apzināties tās vērtības, ko ikviens valsts iedzīvotājs ir ieguvis līdz ar 1990.gada 4.maiju.

2. Realizētā tematika un formāti

Cikls „20 gadi. 20 stāsti.”

20 video miniatūras (līdz 5 minūtēm) jeb 20 cilvēkstāsti no visas Latvijas. Tie vēsta par vienu no 20 neatkarības gadiem (1990–2010), liecinot par konkrētu laiku un cilvēka vietu savā valstī, stāstot par pārmaiņām, iespējām, ieguvumiem un zaudējumiem, par katra paša laiku līdzās Latvijas laika ritējumam.

Videofilma „Neaizmirstais sākums”.

LTV žurnālistes Lilitas Eglītes un režisores Lauras Hīršas videofilma (52 min.) stāsta par ceļu uz 4. maija republiku, analizē dokumentus un cilvēku rīcības motīvus, meklē atbildi uz jautājumu: ko mēs svinam 4.maijā?

Videokonference “1990. gada 4. maija Latvijas Neatkarības deklarācija – starptautiskie un iekšpolitiskie aspekti”. Konferences tiešraide internetā LTV1 mājas lapā – www.ltv1.lv. Pirmo reizi LTV realizē šādu projektu – videokonferenci internetā.

3. maijs - “Svētki Latvijas novados”

3.maijā LTV veidoja vērienīgu projektu “Svētki Latvijas novados”, tiešraidē raidot vienpadsmit stundas no astoņiem Latvijas novadiem - Krāslavas, Ludzas, Jaunpiebalgas, Smiltenes, Ogres, Rundāles, Tērvetes un Jūrkalnes, uzsverot katra valsts novada oriģinalitāti, tā vietu un lomu valstī. Līdzās lielajiem novadu centriem par savu dzīvi un pārmaiņām, par cerēto un iegūto stāstīja ļaudis Indrā, Dagdā,

Vecumniekos, Viesītē, Aknīstē, Vecpiebalgā, Meirānos, Ramatā, Īdeņā, Vientuļos, Medņevā, Kārsavā, Mežotnē, Elejā, Svitenē, Saulkrastos, Salacgrīvā, Engurē, Rojā. No tiešraidēm – svētkiem Latvijas novados tika sagatavoti divi novadu dienas kopsavilkumi.

“Svētki Latvijas novados” tika izveidoti, pateicoties valsts piešķirtai īpašai dotācijai. LTV atkārtoti sevi ir pierādījusi kā mākslinieciski un tehniski profesionālu tiešraižu un īpaši atbildīgu pasākumu televīziju. Pirmo reizi tik plaši rādītie novadu svētki prasīja milzīgus radošos un tehniskos resursus un bija ļoti darbietilpīgi. Ieguvām izcilu pieredzi. Novadu dienu savdabība un radošums rosina domāt par līdzīgu pasākumu translēšanu turpmāk.

4. maijs – svētki galvaspilsētā Rīgā

LTV 1 pārraidīja ekumenisku dievkalpojumu no Doma baznīcas, Saeimas svinīgo sēdī no Latvijas Nacionālās operas (pirmo reizi Saeimas sēde pārraidīta ar surdotulkojumu), ziedu nolikšanu un koru sadziedāšanos pie Brīvības pieminekļa, tiešraidi no Rīgas domes rīkotā svētku koncerta “Mana tautasdziesma” 11.novembra krastmalā.

Dokumentālo filmu pirmizrādes

Svētku dienu programmā LTV 1 demonstrēja īpaši izvēlētu dokumentālo filmu izlasi: “Zem ozola kuplajiem zariem”, “Paslēpes ar Margēri Zariņu”, “Latgales Māras ceļš”, “Fotogrāfe no Rīgas”.

Filmu nakts un dziesmu nakts

Naktī no 2. uz 3. maiju LTV1 ēterā notika nebijusi akcija - filmu nakts. Tajā tika ietvertas piecas filmas no latviešu kino zelta fonda, vēsturiskā pēctecībā simbolizējot brīvības ceļu. Savukārt svētku priekšvakaru – 3. maiju - un svētku rītu – 4. maiju - savienoja dziesmu nakts, kurā pārraidījām savijņojošākos tautas sadziedāšanās mirkļus no LTV arhīva.

10. Saeimas vēlēšanas:

1. Sociālā kampaņa “Izvēlies nākotni!”

LTV priekšvēlēšanu periodu 2010.g. augustā uzsāka ar sociālo klipu kampaņu, kurā akcentēja katra pilsoņa lēmuma nozīmīgumu un atbildību Saeimas vēlēšanu norisē un politiskās vides veidošanā Latvijā. Šai sociālajai kampaņai, tāpat kā visam LTV priekšvēlēšanu raidījumu pozicionējumam, tika dots simbolisks nosaukums - “Izvēlies nākotni!” un izveidota videografika.

2. Realizētā tematika un formāti.

“100. pants”

32 diskusiju cikls tiešraidē tika veidots kā partiju duelis par sabiedrībai aktuālām dzīves jomām: valsts mērķi un ideāli, labklājība, izglītība, lauki, uzņēmējdarbība, kultūra, finanses. Līdzās politisko partiju deputātu kandidātiem raidījumos piedalījās dažādu sabiedrības grupu pārstāvji. Diskusijās piedalījās visi 10.Saeimas vēlēšanās pieteikto politisko partiju un politisko partiju apvienību pārstāvji.

