



## NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Smilšu iela 1/3, Rīga, LV-1939, Latvija. Tālrunis: 67221848, 67220564; fakss: 67220448

2011.gada 13.janvārī

### Lēmums Nr. 5

#### Par Sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2011. gadā realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA "Latvijas Televīzija" apstiprināšanu

Pamatojoties uz "Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums" 71. panta pirmo un otro daļu,-

1. Padome, šī Lēmuma pielikumā esošajā redakcijā, apstiprina VSIA „Latvijas Televīzija” 2011. gada 16. decembra vēstules Nr. 122/01-4 pielikumā esošo „VSIA „Latvijas Televīzija” Sabiedriskā pasūtījuma projekts 2011. gadam” kā Sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko 2011. gadā realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA “Latvijas Televīzija”.
2. Padome uzdod VSIA “Latvijas Televīzija” valdei līdz 2011.gada aprīlim sagatavot izmaiņas šī lēmuma 1. punktā apstiprinātajā sabiedriskā pasūtījuma daļā, palielinot raidstundu apjomu ziņām un informatīvi dokumentālajiem raidījumiem krievu valodā LTV 7 kanālā, kā arī palielināt raidstundu apjomu bērnu un pusaudžu raidījumiem LTV programmā.
3. Padome uzdod VSIA “Latvijas Televīzija” valdei nodrošināt šī lēmuma 1. punktā apstiprinātā sabiedriskā pasūtījuma daļas realizēšanu.

Pielikumā: “Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko realizē Sabiedriskais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis VSIA “Latvijas Televīzija”” uz 44 lpp.

Padomes priekšsēdētājs

Ā.Kleckins

Sergejs Kārītis  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
loceklis

13.01.2011

13.01.11.  
Andris Kēniņš  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu padomes  
juriskonsults

**VSIA „LATVIJAS TELEVĪZIJA”**

**SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS 2011. GADAM**

**PROJEKTS**

VSIA „LATVIJAS TELEVĪZIJA”  
Rīga, 2010

## **LTV MISIJA**

Latvijas Televīzijas misija ir uzlabot Latvijas iedzīvotāju dzīves kvalitāti, veidojot jēgpilnu programmu saturu, kas informē, iesaista, izglīto un iedvesmo.

## **LTV VĒRTĪBAS UN PRINCIPI**

- Vienota sabiedrība
- Dialogs ar sabiedrību, kurai kalpojam
- Redakcionālā neatkarība
- Unikāls un pievilcīgs programmu saturs
- Modernās tehnoloģijas sekmīgai misijas izpildei
- Fiskāli atbildīgi lēmumi
- Uzticama partnerība
- Visaptveroša pieejamība
- Nacionālas un pilsoniskas sabiedrības veidošana

## **LTV MĒRĶI**

### Galvenais mērķis

Kalpot Latvijas sabiedrības interesēm.

### Apakšmērķi

1. Kļūt par informācijas līderi Latvijas Republikā.
2. Piedāvāt daudzveidīgu programmu saturu, kurā tiek pārstāvētas visas sabiedrības intereses.
3. Veidot demokrātiskas sabiedrības pamatprincipiem atbilstošas programmas.

## **LTV UZDEVUMI**

- Veidot programmu atbilstoši Eiropas un starptautiskajiem, satura un vizuālajiem kvalitātes standartiem ar mērķi celt tautas pašapziņu, saliedēt sabiedrību, piešķirot galveno lomu vispārcilvēciskām vērtībām, demokrātijai un dzimtenes mīlestībai.
- Programmu saturu veidot iespējami augsti kvalitatīvu, izaicinošu, oriģinālu, novatorisku un saistošu, ar katru programmas sastāvdaļu tiecoties pēc šīm īpašībām.
- Sniegt informāciju un paaugstināt izpratni par notiekošajiem procesiem Latvijā ar precīzām, neatkarīgām un objektīvām ziņām, analītiskajiem un cita veida raidījumiem.
- Bagātināt Latvijas kultūras dzīvi ar unikālu un oriģinālu saturu, veicināt radošumu un audzināt talantus.



- Iepazīstināt cilvēkus ar notikumiem visā pasaulē, sniedzot informāciju par starptautiskajām tendencēm un attīstību, tuvinot Latviju pasaulei un pasauli Latvijai.
- Stimulēt kultūras un reliģisko vērtību izpratni, veicināt izglītības nozīmīgumu un mācīšanos mūža garumā.
- Iepazīstināt ar citu tautu kultūrām, tradīcijām un viedokļiem ziņu un informatīvi dokumentālajos raidījumos, ar mākslas un dokumentālo filmu, izglītojošo un sporta raidījumu, kā arī citu raidījumu palīdzību.
- Prioritāri attīstīt raidījumus, kuri rosina interesi jauno skatītāju vidū, piesaista viņus un veicina piedalīšanos televīzijas aktivitātēs.
- Sniegt sabiedrībai izpratni par jaunām komunikāciju tehnoloģijām un to pakalpojumu priekšrocībām.
- Aptvert iespējami plašāku auditoriju, kā arī skatītājus, kas līdz šim nav bijuši lojāli LTV.

## **LTV PROGRAMMU PRIORITĀTES**

### **1. Ziņas un informatīvi dokumentālie raidījumi.**

#### **1.1. Latvijas Televīzijas ziņu raidījumi**

- Operativitāte – būt pirmajam informācijas kanālam, kas ziņo par aktuālajiem notikumiem Latvijā un pasaulē.
- Objektivitāte un sociālpolitiska neitralitāte ziņu veidošanā un atlasē, atturēšanās no sava viedokļa paušanas.
- Ziņu daudzpusīgums informācijas atlasē, veidošanas žanros un pasniegšanas formās.
- Procesu analīze – vakara ziņu izlaidumā dot skatītājiem dienas aktuālāko notikumu un procesu analīzi nākotnes perspektīvā
- Nacionālo ziņu īpašās lomas un vietas akcentēšana ziņu raidījumos.

#### **1.2. Latvijas Televīzijas informatīvi dokumentālie raidījumi**

- Raidījumu kvalitāte un padziļināta aplūkojamo tēmu daudzveidība.
- Sabiedrības intereses veicināšana par norisēm un tendencēm Latvijas politikā, ekonomikā, tautsaimniecībā, izglītībā, zinātnē, ārpolitikā un par citiem sabiedrībai svarīgiem jautājumiem.
- Objektīva īstenība un viedokļu daudzveidība dažādu tēmu risinājumā, veicinot viedokļu izpausmes brīvību.
- Brīvu viedokļu apmaiņa Latvijas sabiedrībā.
- Plašākas un noturīgākas skatītāju auditorijas iegūšana, veidojot tiešo saikni ar savu skatītāju (interaktīvas aptaujas, viedokļi e-pastos u.c.)
- Skatītāju viedokļu apmaiņa par raidījumu tematiku, tādējādi ceļot Latvijas iedzīvotāju pašapziņu un veicinot pilsoniskas sabiedrības pilnveidošanos.

## 2. Bērnu raidījumi

Bērnu raidījumi Latvijas Televīzijā tiek veidoti kā aktīvi, bērnu emocionālajām, intelektuālajām un izklaides prasībām atbilstoši un atraktīvi, kas veicina daudzveidīgu pasaules izziņu, kā arī izveido Latvijas televīziju vidū kvalitatīvāko un daudzveidīgāko programmu piedāvājumu bērniem dažādās vecuma grupās, kļūstot par uzticamu sabiedroto Latvijas ģimenēm.

Bērnu raidījumi Latvijas Televīzijā:

- Veicina daudzveidīgu pasaules izziņu
- Veicina radošumu
- Sniedz zināšanas un attīsta domāšanu
- Veido drošu mediju satura vidi bērniem
- Piesaista auditoriju, veidojot interaktīvu LTV mājas lapu bērnu auditorijai
- Veido mūsdienīgu, radošu un aizraujošu bērnu raidījumu "stāstu"
- Programmas slejās ir skatāmi bērnu raidījumi viņiem pieejamā laikā dažādām vecuma grupām
- Veido un pilnveido jaunu raidījuma satura komunikācijas veidu, jaunu komunikācijas enerģētiku.

## 3. Kultūras raidījumi

Kultūras raidījumi Latvijas Televīzijā tiek veidoti ar mērķi izglītēt un informēt sabiedrību, veidojot programmu visplašākajai auditorijai, investējot nākotnes paaudžu izaugsmē, veidojot dzīves kvalitātes, kā arī garīgo un morālo vērtību sistēmu sabiedrībā. Kultūras un mākslas raidījumi ir nozīmīgs līdzeklis šo mērķu sasniegšanā.

Kultūras raidījumi Latvijas Televīzijā:

- Piedāvā skatītājiem kvalitatīvākos kultūras raidījumus
- Sniedz skatītājiem informāciju par aktuāliem kultūras dzīves notikumiem un procesiem
- Veido atgriezenisko saiti ar skatītāju, tādējādi iesaistot viedokļu apmaiņā par dažādām kultūras dzīves aktualitātēm, notikumiem un procesiem
- Veido dažādu formātu raidījumus par visdažādākajiem kultūras aspektiem
- Nodrošina Latvijas kultūras procesu un notikumu sistemātisku ierakstīšanu, pārraidīšanu un arhivēšanu, informējot par kultūras aktivitātēm ļoti plašu Latvijas iedzīvotāju daļu un dodot iespēju gūt daudz plašāku kultūras informāciju par šo laiku nākamajām paaudzēm.



## **LTV 2011. GADA SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA PRIORITĀTES**

Uzsākot 2011. gadu, LTV pilda Sabiedrisko pasūtījumu, nodrošinot televīzijas programmu sagatavošanu un pārraidi divos kanālos nacionālajā tīklā atbilstoši NRTP ( tagad NEPLP) apstiprinātajai vienošanās par Nacionālo pasūtījumu.

Gatavojot 2011.gada Sabiedriskā pasūtījuma projektu, tas balstīts uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma nostādnēm.

### **Latvijas Televīzijas 1. kanāls (LTV 1)**

Latvijas Televīzijas 1.kanāls ir sabiedrības informētājs, izglītotājs un nacionālo vērtību popularizētājs. LTV 1 centrālā ass ir ziņu un informatīvi dokumentālie raidījumi. Latvijas Televīzijas ikdienas darbs ir sabiedriski aktuālu notikumu atspoguļojums, vērienīgu kultūras un izklaides pasākumu tiešraides, nacionālo pašvērtību apliecināšu notikumu atspoguļojums. Nozīmīgu vietu LTV 1 veida kultūras raidījumiem. Programma tiek veidota, lai aptvertu pēc iespējas plašāku auditoriju.

#### LTV1 uzdevumi:

- Profesionāli augstvērtīgas, spēcīgas oriģinālprogrammas un publiskās debates, kas plaši atspoguļo sabiedriski politiskos notikumus un ietekmīgi strādā pētnieciskajā žurnālistikā
- Objektīvs un sabiedrisko domu virzošs ziņu dienesta darbs
- Valstiski un starptautiski nozīmīgu pasākumu un norišu tiešraides
- Oriģinālu speciālo programmu piedāvājums
- Saikne ar sabiedrību, pastiprināta skatītāju viedokļu uzklauššana un skatītāju iesaiste raidījumu veidošanā
- Kanāla auditorijas pieaugums un auditorijas kvalitatīvās izmaiņas – pieaug ekonomiski aktīvo skatītāju grupa un bērnu un pusaudžu auditorija.

#### **LTV1 programmas prioritātes 2011.gadam**

- Darbdienās LTV1 turpina pozicionējumu: publicistika, sabiedriski aktuālā tematika
- LTV1 pozicionējums nedēļas nogalēs un brīvdienās: izklaide, kultūrvēsture, pasaules izziņa
- Satura un audiovizuālās kvalitātes uzlabošana LTV1 programmās un LTV1 kanālā kopumā
- Skatītākās laika zonas – *prime time* skatīšanās daļas stabilizācija (bāzes nostiprināšana - seriāls, ziņas), atjaunotā programmas tīkla ieviešana, atkārtotumu stratēģijas maiņa ( dienas programmā)
- Jaunu raidījumu formātu ieviešana (kultūra, izklaide), ziņu pozicionējuma sistematizēšana

- Interneta bāzes tālāka attīstība , multimediju projekti
- Sociāli aktīvas pozīcijas stiprināšana – aptaujas, viedokļi, operativitāte, mājas lapu attīstība ( [www.ltv1.lv](http://www.ltv1.lv), [www.ltvzinas.lv](http://www.ltvzinas.lv))
- LTV1 vizualitātes konceptuāla maiņa (jauna vienotā ziņu un raidījumu studija, nacionālo personību galerija LTV1 jaunajā identitātē – kanāla grafikās )
- Raidījumu vadītāju apmācība ( runas tehnika, ķermeņa valoda )
- Programmas mārketinga attīstība.

### Situācijas apraksts

2010.gadā pakāpeniski pārejot uz digitālo apraidi un pastiprinoties konkurencei - citu ārvalstu un Latvijas komercteleviziju kanālu pieejamībai, krasi palielinājās LTV1 auditorijas zudums, īpaši skatāmākajā – *prime time* laika zonā.

2007.gadā LTV1 skatīšanās daļa bija – **11,4%** , bet 2010.gada deviņos mēnešos ( janvāris – septembris) – **9,2 %** ( 4+, pēc *TNS Latvia* datiem).

2008.gada decembrī , saistībā ar valsts budžeta dotācijas dramatisku samazinājumu, LTV valde pieņēma lēmumu par LTV1 pamatuzdevumiem definēt informāciju un izglītību, atsakoties no izklaides kā vienas no kanāla prioritātēm. LTV 1 pārtrauca raidīt finansiāli dārgo oriģinālseriālu "Neprāta cena", tā vietā programmā plānojot aktuālo interviju ciklu "100.pants".

Šo izmaiņu rezultātā krasākais reitingu kritums noticis tieši **laika joslā no 20.00 līdz 21.00** , *domino* efekta rezultātā atstājot ietekmi uz tālāko programmas skatāmību ( Panorāma, pēc tās sekojošie raidījumi):

Vecuma grupa 4+ ( šeit un turpmāk *TNS Latvia* dati)

2007.gads – **20,6 %**

2010.gada 9 mēneši – **10,9%**

Vecuma grupa 15 – 45

2007 – **6,1%**

2010.gada 9 mēneši – **4,3%**

**Laika josla 19.00 līdz 22.00**

2007.gads – **16%**

2010.gada 9 mēneši – **10%**

**Nedēļas reach**

2007.gads – **869 000** ( 39,3%)

2010.gada 9 mēneši – **737 000** ( 34%)



## Programmu plānojums

Lai gan reitings nav noteicošais sabiedriskā medija darbības aspekts, tomēr programmas popularitāte un nozīmīgums ir saistīti ar saturu un piedāvājumu, īpaši lielam skatītāju skaitam pieejamākajā laika zonā – *prime time*.

Ekonomiskā situācija ir noteikusi TV žanru nivelēšanos – daudzi no šobrīd LTV1 ēterā skatāmajiem raidījumiem ir formas ziņā vienvēidīgi : studijas tiešraīžu īpatsvars ( *100.pants, 100 g kultūras, Skats no malas u.c.* ) , ir skatītājiem pārāk ierasts , ar pieticīgu audiovizuālo stilistiku.

2011.gada plānojums ( pakāpeniska pāreja konkrētās laika zonās vairākos posmos: no 2011.gada februāra un 2011.gada septembra) paredz raidījumu formātu un plānojuma maiņu ( kultūra, ziņas, izklaide – skatīt pielikumus)\* .

Programmu plānojuma un raidījumu formātu izmaiņas paredzētas trijās sadaļās: ziņas, kultūras raidījumi, TV oriģinālseriāla uzsākšana.

Laika zonā no plkst. **18.00 līdz 21.10 darbdienās** paredzētais programmu plānojums:

**18.00 līdz 18.30** – ziņas ( nacionālās un ārzemju , novadu , laika ziņas. Tiek atspoguļotas tikai dienas aktuālās ziņas Latvijā un pasaulē. Uzsvars – aktualitāte un informēšana) ( 4+, 140 000)

**18.30 – 18.45** – aktuālā intervija ( 4+, 80 000)

**18.45 līdz 19.45** – ārvalstu seriāls / drāma ( 4+, 70 000)

**19.45 – 20.00** - ziņas (nacionālo un ārzemju ziņu īss atspoguļojums, ekonomikas ziņas, izvērstas laika ziņas), ( 4+ , 100 000)

**20.00 – 20.30** – Nacionālais darbdienu oriģinālderīāls ( 4+, 150 000)

**20.30 – 21.10** – dienas galveno nacionālo un ārzemju ziņu izklāsts, notikumu analīze, komentārs ( 4+, 160 000)\* ( Formātu un pozicinējuma apraksts sadaļā **Ziņas** )

Šāds LTV1 plānojums ļauj stabilizēt kanāla auditoriju, palielinot skatīšanās daļu 2011.gadā laika zonā no plkst. 19.00 līdz 22.00 vismaz par 3 %, sasniedzot 13% patreizējo 10 % vietā).

1. tabula. Programmu tīkla plānojums.

Darbdienas ( seriāli – četru dienu režīmā)		
17:45 - 18:00	<b>Kultūras ziņas</b>	13 min
18:00 - 18:45	<b>Ziņas + intervija</b>	26 min + 13 min
18:45 - 19:45	<b>Seriāls</b> ārvalstu – drāma ( Eiropas seriāls)	52 min
19:45 - 20:00	<b>Ziņas</b> galvenās ziņas, ekonomika, laika ziņas	13 min
20:00 - 20:30	<b>LTV seriāls</b> "Daktare Nora"	26 min
20:30 - 21:00	<b>Panorāma</b>	26 min



