



LATVIJAS TELEVĪZIJA  
SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS  
2014. gadam

## IEVADS

Sabiedrība. Šis individu kopums sevī nes viedokļu daudzveidību un dažādu izpratni par procesiem, kas notiek pašā sabiedrībā un telpā, kurā tā atrodas. Funkcionējoša demokrātija respektē šo dažādību, vienlaikus spējot panākt konstruktīvu, sabiedriskajā labumā balstītu lēmumu pieņemšanu. Viedokļu konkurences un lēmumu kritiskā izvērtēšanā būtiska loma ir sabiedriskajiem medijiem, kas, nebūdami komerciālu panākumu motivēti, spēj nodrošināt platformu kvalitatīvai sabiedriskajai diskusijai. Šī loma iegūst īpašu nozīmi digitālajā laikmetā, kurā pilsonis–mediju patērētājs ikdienā tiek pakļauts milzu apjoma ziņu plūsmai.

VSIA Latvijas Televīzija (LTV) apzinās savu pienākumu būt par kvalitatīvās diskusijas uzturētāju. Tieši augstvērtīgs un maksimāli plašu auditoriju aptverošs saturs ir pamats sabiedriskā medija stiprināšanai un izaugsmei (skat. Satura integrācija). Tas ne tikai palīdz cilvēkam orientēties ziņu plūsmā, izprast kontekstu un pieņemt informētus lēmumus, bet ir arī nācijas kultūras daļa ar īpašu lomu nacionālās identitātes stiprināšanā un pilsoniskuma veicināšanā. LTV kā sabiedriskais medijs ir iekļaujošas sabied-

ribas veicinātājs – tas nodrošina dažādu sabiedrības grupu klātbūtni saturā un satura pieejamību cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. LTV ir arī žurnālistiskās izcilības, radošuma un jauno talantu attīstības balsts. Viens no LTV 2014. gada prioritārajiem uzdevumiem ir maksimāli nodrošināt programmu satura kvalitāti un konkurētspēju Latvijas elektronisko plašsaziņas līdzekļu vidē. Programmu satura un kvalitātes nodrošināšanai LTV veic sabiedriskā medija pozicionējumu tirgū.

Lai kvalitatīvi izstrādātu Latvijas sabiedriskā medija pasūtījumu 2014. gadam, Pasūtījuma izstrādes principos LTV iekļāvusi kritērijus, kurus izmanto vadošie Eiropas valstu sabiedriskie mediji un kurus diktē Latvijas sabiedriskās domas tendences un aktuālā situācija.

2013. gada dati liecina, ka sabiedriskais medijs, LTV, spēj kvalitatīvi un operatīvi strādāt saspringtas tirgus konkurences apstākļos un veiksmīgi konkurēt ar komerciālajām televīzijām. Plašas sabiedrības atzinību ieguva LTV Ziņu dienesta operatīvais un augsti profesionālais darbs Zolitūdes traģēdijas laikā. Augstu novērtēts arī tāds LTV veikums kā

2013. gada pašvaldības vēlēšanu debātes un to formāts, kā arī Dziesmu svētku atspoguļojums gan televīzijā, gan interneta vietnēs ltv.lv un lsm.lv. Arī rudens sezonā uzsāktie jaunie satura formāti ziņu, analītisko un kultūras raidījumu žanros ir ieguvuši skatītāju atzinību un apliecinājuši LTV kā kvalitatīvas diskusiju platformas un kultūras nesēja unikālo lomu mediju tirgū.

## VĪZIJA

Stipra Latvijas demokrātija un nacionālā identitāte.

## MISIJA

Informēt, izglītēt un iedvesmot katru Latvijas iedzīvotāju.

Nodrošināt kvalitatīvu platformu sabiedrības diskusijām.

Būt par informācijas līderi Latvijā.

## VĒRTĪBAS UN PRINCIPI

- Profesionalitāte un neatkarība
- Atbildība
- Radošums un inovācija
- Atvērtība un tolerance
- Viedokļu daudzveidība

## MĒRĶI

1. Nacionālās identitātes, valodas, kultūras un sociālās atmiņas stiprināšana.
2. Demokrātiskas un saliedētas sabiedrības veidošana.
3. Piederība Eiropas un starptautiskajai kopienai.
4. Izglītības un zināšanu izplatīšana.
5. Radošuma un uzņēmības veicināšana.
6. Bērnu un jauniešu iesaiste.

## LTV UZDEVUMI 2014. GADAM

1. LTV kanālu skatīšanās laika daļas pieaugums 4+ par 10% (CSOV%)
2. LTV kanālu skatīšanās laika daļas pieaugums 35-64 par 15% (CSOV%)
3. Līdz 2014. gada beigām palielināt LTV interneta platformu (ltv.lv +lsm.lv) sasniegto interneta auditoriju līdz 120 000 unikālajiem lietotājiem mēnesī.
4. Palielināt LTV auditorijas apmierinātību ar satura kvalitāti līdz 65%.
5. Panākt LTV reklāmas ieņēmumu palielinājumu par 17%.

## SATURA INTEGRĀCIJA

Lai turpinātu attīstīt LTV kā multimediju platformu kvalitatīvai sabiedriskai diskusijai un izziņai, kā kultūras nesēju un laikmeta liecību krātuvi, LTV 2014. gadā satura plānošanu veidos pēc kvalitatīvi jauniem principiem. Nolūkā sniegt pakalpojumu maksimāli plašai Latvijas sabiedrības daļai, LTV atsakās no fragmentēta, nišās sadalīta plānojuma un tā vietā stratēģiski būvē integrētu saturu ap sabiedrībai būtiskiem notikumiem, parādībām, jēdzieniem un personībām. Satura plānotāji vispirms identificē satura tematiskās prioritātes, tad izvēlas tām atbilstošos žanrus un visbeidzot – formātu. Piemēram, tādas sabiedrības ikdienu ietekmējošas fundamentālas tēmas kā aizsardzība, reliģija, Eiropas un pasaules procesi tiks aplūkoti ziņās, attīstīti un analizēti analītiskajos un dokumentālajos raidījumos, diskutēti interviju un diskusiju formātā vai – atkarībā no tēmas – iestrādāti kā elements izklaidē (piemērus skat. sadaļā LTV kanālu raidījumu satura un tēmu prioritātes). Būtisko tēmu atspoguļošanas konsekvenci un žanrisko daudzveidību nodrošinās fokusēta un mērķtiecīga satura plānošana (skat. Satura pasūtīšana) un regulāra satura uzraudzība un izvērtēšana saskaņā ar LTV satura profesionālās uzraudzības sistēmu (Sistēmas un nolikuma darba versija Pielikumā Nr. 7).

## SATURA PASŪTĪŠANA

Lai nodrošinātu daudzveidīgu, inovatīvu un iedvesmojošu saturu, LTV turpinās strādāt ar iekšējiem satura ražotājiem (LTV darbiniekiem) un ar neatkarīgajiem producentiem, aicinot viņus iesniegt jaunas idejas, ko iekļaut LTV programmā. Satura ražotāji tiks aicināti piedāvāt idejas dokumentālajām filmām, projektiem, kas veltīti dabai, vēsturei, zinātnei, dzīvesstilam, reliģijai, tehnoloģiju un uzņēmējdarbības attīstībai, kvalitatīviem izklaides šoviem, seriāliem un citām tēmām un žanriem. 2014.gadā sadarbību ar satura ražotājiem paredzēts padarīt strukturētāku un prognozējamāku: LTV satura redaktori būs aktīvi iesaistīti projektu idejas attīstības procesā, tādējādi veicinot abpusēji bagātināšanu profesionālo sadarbību un nodrošinot to, ka jaunie projekti atbilst LTV mērķiem un kvalitātes prasībām.

Lai ideju iesniegšanas un vērtēšanas procesu (*pitching*) padarītu maksimāli efektīvu un uz kvalitāti vērstu, LTV Programmu daļa līdz 2013.gada beigām uzlabos spēkā esošo projektu ideju iesniegšanas un novērtēšanas nolikumu un padarīs to viegli pieejamu visiem potenciālajiem ideju iesniedzējiem. Ideju iesniegšanu paredzēts optimizēt, ieviešot elektronisku projekta koncepcijas iesniegšanas formu un nosakot precīzus periodus izvērtēšanas procesam. Projektu pieteikuma pamata elementi būs šādi:

- idejas apraksts un pamatojums saskaņā ar LTV misiju, mērķiem un uzdevumiem;
- projekta mērķis, tā nepieciešamības pamatojums;
- iespējama formāts;
- mērķauditorija;
- vieta programmā – hronometrāža, regularitāte, kanāls/platformas;
- plānotais auditorijas apjoms;
- audiovizuālais risinājums;
- idejas realizācijas tehniskie un tehnoloģiskie rādītāji;
- projekta realizācijas budžets;
- nepieciešamie materiāli tehniskie ieguldījumi;
- projekta komanda;
- reklāmas un mārketinga plāns;
- sadarbības partneri.

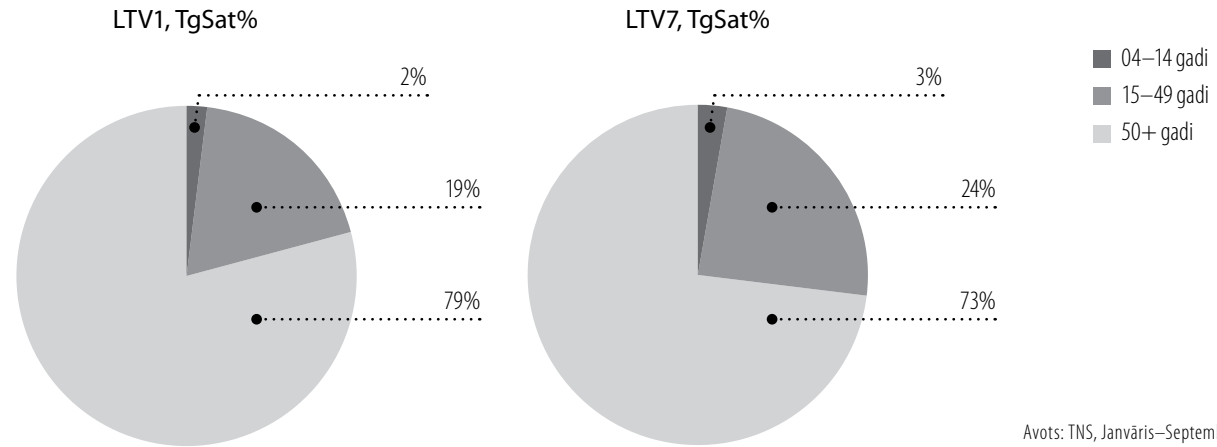
Katra projekta ideja tiks izvērtēta atbilstoši satura vērtējuma kritērijiem. Lēmums par koncepcijas pieņemšanu realizācijai vai realizācijas atteikums tiks pieņemts precīzi definētos termiņos.

## MĒRĶA AUDITORIJAS

Ikviens sabiedriskā medija uzdevums ir sasniegt pēc iespējas lielāku sabiedrības daļu. To, cik liela šī daļa var būt, nosaka gan esošā medija sasniegtā auditorija, gan globālās mediju patēriņa tendences.

Kā redzams Grafikā Nr.1. esošajā Latvijas Televīzijas kanālu auditorijā lielāko daļu veido gados vecāki cilvēki.

*Grafiks Nr. 1. LTV kanālu skatīšanās laika daļas pēc vecuma grupām.*

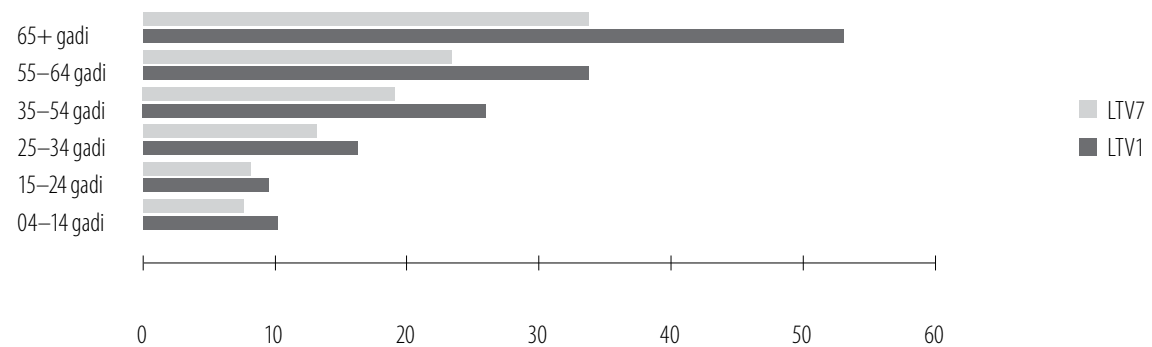


Avots: TNS, Janvāris–Septembris 2013

Salīdzinot abu LTV kanālu sasniegto auditoriju dažādās vecuma grupās (Grafiks Nr.2.), vislielākais LTV1 pārsvars ir 35+ un 4-14 vecuma grupās, savukārt LTV7 ir relatīvi labas pozīcijas vecuma grupās 15-24 un 25-34.

*Grafiks Nr.2. LTV kanālu sasniedzamība pēc vecuma grupām.*

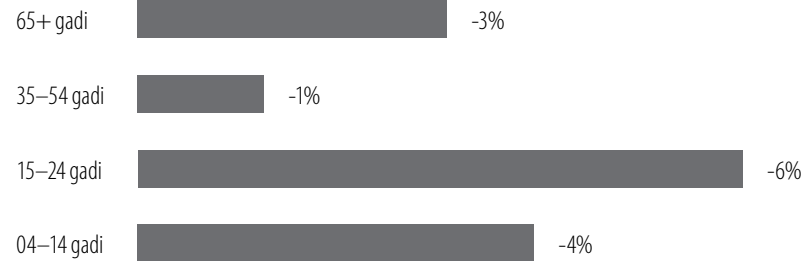
### Dienas vidējā sasniegtā auditorija, %



Avots: TNS, Janvāris–Septembris 2013

Pēdējo gadu laikā kopējā televīzijas kanālu auditorija pakāpeniski samazinās, un šāda tendence ir novērojama daudzās attīstītās pasaules valstīs. Arī Latvijā kopējā TV kanālu auditorija pēdējā gada laikā ir samazinājusies. Kā redzams Grafikā Nr.3., vislielākais auditorijas samazinājums novērojams 15–34 gadu vecuma grupā.

Grafiks Nr.3. TV kanālu kopējās sasniedzamības (AvgRch) dinamika H1 2012/H1 2013 pēc vecuma grupām.

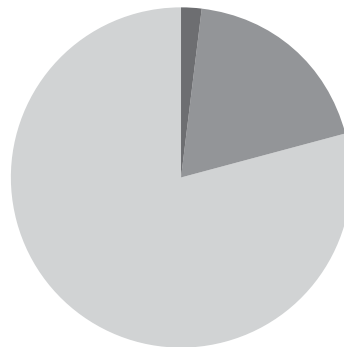


Avots: TNS, Janvāris–Septembris 2013

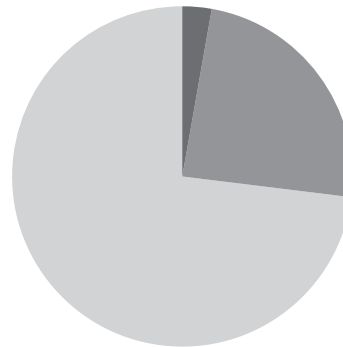
Galvenais TV auditorijas samazinājuma iemesls jaunākajos vecuma segmentos ir tas, ka aizvien lielāku lomu informācijas iegūšanā ieņem internets un sociālo mediju platformas.

Grafiks Nr.4. LTV interneta platformu auditorijas sadalījums pa vecuma grupām.

Portāla LTV.LV apmeklētāju dalījums pēc vecuma grupām



Portāla LSM.LV apmeklētāju dalījums pēc vecuma grupām



- 15–24 gadi
- 25–34 gadi
- 35–44 gadi
- 45–54 gadi
- 50+ gadi

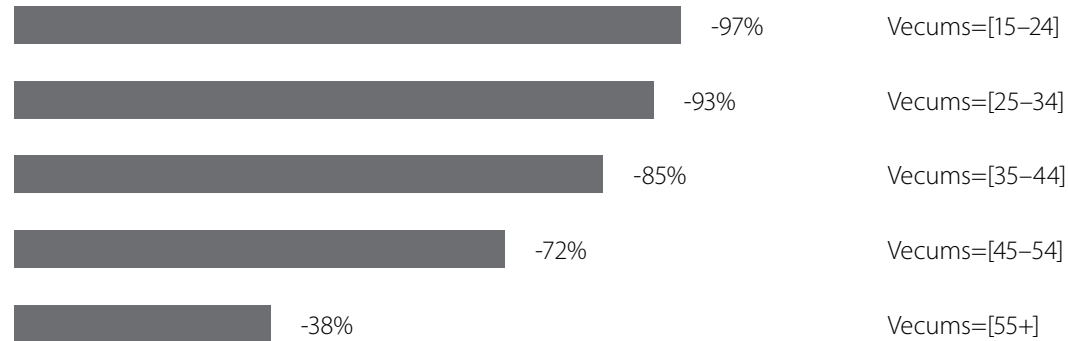
Datu avots: Gemius Latvia, gemiusAudience

Abu portālu apmeklētāju pamatauditoriju veido gados jauni cilvēki. Portāla Itv.lv 51% veido apmeklētāji vecumā no 15–34 gadiem. Arī lsm.lv ļoti labi pārstāvēti ir jaunieši, un arī pārējās vecuma grupās portālu lietotāju skaits ir sadalīts samērā vienmērīgi. 55+ vecuma grupa ir pārstāvēta vismazāk, taču tas atbilst globālajai interneta lietošanas tendencei Latvijā.

Pēc *gemiusAudience* pētījuma datiem portālu Itv.lv septembrī apmeklēja 44 tūkstoši Latvijas interneta lietotāju, bet portālu lsm.lv – 28 tūkstoši. Kopā abi portāli septembrī sasniedza 64 tūkstošus unikālo apmeklētāju.

Latvijas interneta portāli, kas piedalās *gemiusAudience* pētījumā, parāda, ka visvairāk ar interneta starpniecību tiek sasniegti jaunieši – ik mēnesi tiek sasniegti 97% no visiem Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 15-24 gadiem. Starp interneta lietotājiem mēnesī vidēji tiek sasniegti virs 90% no visiem Latvijas iedzīvotājiem vecumā no 15-34 gadiem. Arī pārējās vecuma grupās tiek sasniegta lielāka daļa Latvijas iedzīvotāju līdz 55 gadu vecumam. Dati uzrāda būtisku atšķirību vecuma grupas 55+ sasniedzamībā, kas ir 38%.

Grafiks Nr.5. Latvijas portālu kopējā auditorija dažādās vecuma grupās.



Datu avots: Gemius Latvia, *gemiusAudience*, janvāris–septembris, 2013

Ņemot vērā augstākminētos faktus, LTV kanāli 2014. gadā strādās ar šādām mērķa auditorijām.

LTV1	LTV7	LTV.LV/LSM.LV
Auditorija: 4+ un bērni	Auditorija: 14–54 un nišas segmenti	Pamatauditorija 25+ (neskaitot esošo un potenciālo bērnu saturu)
Vecuma fokuss: 35–64, 4–14	Vecuma fokuss: 14–34	Vecuma fokuss: 25–59
Plaša satura kanāls visai ģimenei	Saturs atbilstoši segmentu dzīves stila interesēm	Sabiedriskā medija saturs, ražots un pasniegts atbilstoši tā lietošanas paradumiem interneta vidē.



## LTV KANĀLU POZICIONĒJUMS

LTV kanālu pozicionējums ir izstrādāts atbilstoši katra kanāla mērķauditorijas profilam, to dzīvesstilam un satura patēriņa vajadzībām. Pozicionējums ļauj diferencēt LTV kanālu saturu, atbilst sabiedriskā medija mērķiem un veicina plašākas auditorijas sasniegšanu.

	LTV1	LTV7
<b>Satura mērķis</b>	Informēta, integrēta un ap nacionālajām vērtībām vienota sabiedrība	Inteliģenti, veselīgi un spējīgi cilvēki
<b>Zīmola personība</b>	Draudzīgs, zinošs, taisnīgs	Dinamisks, radošs, izaicinošs
<b>Satura pozicionējums</b>	DZĪVOT LĪDZI LATVIJAI UN PASAULEI!	REDZĒT PLAŠĀK, DOMĀT PLAŠĀK, DZĪVOT PLAŠĀK!
<b>Galvenie satura žanri</b>	Vispārīgie un tematiskie ziņu raidījumi, aktuālā informācija (t.sk. analītiskās un pētnieciskās žurnālistikas raidījumi), filmas, seriāli, kultūras un sporta notikumu pārraides, dzīvesstila raidījumi, konkursi un šovi, saturs bērniem: multfilmās, konkursi un izglītojošie raidījumi.	Redzesloku paplašinoši raidījumi: filmas, ceļojumi, reportāžas. Brīvā laika interešu raidījumi, t.sk. par sportu. Uz kanāla mērķa grupu orientētas sporta pārraides, filmas, seriāli, modernā mūzika. Padziļināta satura tematiskie raidījumi – kultūra (t.sk. tradicionālā kultūra), māksla, reliģija, arhitektūra. Raidījumi mazākumtautībām.

## LTV SATURA KVALITĀTES PROFESIONĀLĀS UZRAUDZĪBAS SISTĒMA

LTV satura kvalitātes profesionālās uzraudzības sistēma un tās nolikums šobrīd ir izstrādes procesā. To plānots pabeigt līdz 2013. gada 30. novembrim un ieviest 2014. gadā. (*Sistēmas un nolikuma darba versija Pielikumā Nr. 7*).

## LTV KANĀLU RAIDĪJUMU SATURA UN TĒMU PRIORITĀTES

### ZIŅAS UN INFORMATĪVIE RAIDĪJUMI

Ziņas ir LTV kā sabiedriskā medija saturiskais mugurkauls un zīmola galvenais elements. Caur ziņu, informatīvajiem un analītiskajiem raidījumiem LTV vistiešāk pilda vienu no būtiskākajiem mērķiem – veidot un stiprināt demokrātisku un saliedētu sabiedrību. Apzinoties šī mērķa svarīgumu un savu darba devēju – skatītāju – prasības un uzticību, LTV piedāvā augstas kvalitātes ziņas, informatīvos un analītiskos raidījumus, kas informē un veicina diskusijas par būtiskiem notikumiem valstī, uzsverot notiekošā svarīgumu Latvijas iedzīvotājiem visos reģionos un integrējot reģionu aktualitātes kopējā naratīvā. 2014. gada ziņu uzmanības centrā būs 12. Saeimas un Eiropas Parlamenta vēlēšanas. LTV vēlēšanu laikā pilnā mērā izmantos savu unikālo pozīciju Latvijas mediju vidē, lai piedāvātu kvalitatīvu saturu un palīdzētu pilsoņiem izdarīt uz inforāciju balstītu un pamatotu izvēli. Vēlēšanu laikā LTV būs iespēja

apliecināt 2013. gadā attīstīto oriģinālraidījumu augsto kvalitāti. LTV turpinās arī pilnveidot iekļaujošo saturu – gan piedāvājot plašu ziņu un diskusiju raidījumu klāstu cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem pieejamos formātos, gan mērķtiecīgi iekļaujot cilvēkus ar īpašām vajadzībām raidījumu saturā.

#### DARBĪBAS VIRZIENI:

- Uzticamas, objektīvas, daudzpusīgas, politiski neitrālas ziņas
- Ziņu centrā – cilvēks, uz kuru tieši attiecas amatpersonu pieņemtie lēmumi
- Ziņu kopapjoma palielināšana; nepārtaukta ziņu plūsma – ēterā no rīta ziņām līdz pat nakts ziņām un pārējā laikā – lsm.lv
- Reģionālo ziņu ciešāka integrācija saturā, kvalitātes attīstība
- Precīzāks ziņu pozicionējums
- Sporta un laika ziņu iekļaušana visos ziņu

izlaidumos LTV 1, sporta ziņu integrēšana lsm.lv

- Kultūras ziņu līnijas attīstība dienas ziņās LTV 1
- Aktuālo notikumu izsvērtā analīze, dodot iespēju izprast apkārt notiekošo
- Viedokļu un skatījumu daudzveidība politisko notikumu atspoguļojumā
- Pētnieciskās žurnālistikas attīstīšana
- Ārvalstu korespondentu tīkla paplašināšana un pilnveidošana
- Pasaules ziņu un ekonomikas analīzes žanra attīstīšana - iekšējo ekspertu pozīcijas ieviešana un attīstīšana
- Aculiecinieka reportāžas un aktuālo jautājumu raidījumu izvērtēšana un attīstīšana
- Sabiedrības līdzdalība, sniedzot informāciju, daudzpusīgus viedokļus un nodrošinot diskusijas
- Jaunu diskusiju un interviju raidījumu formātu tālāka attīstība

- Ziņu dienesta sadarbības pilnveidošana ar ltv.lv, lsm.lv un Latvijas Radio (skat. sadaļu LTV un LR sadarbības projekti satura jomā)
- Oriģinālziņu veidošana abām platformām – LTV ēteram un LTV interneta portālam, precīzi segmentējot ziņas auditorijas vajadzībām
- LTV interneta ziņu portāls lsm.lv – sadarbības partneris īpašos projektos ( akcijās, viedokļu aptaujās)
- Sociālos tīklos attīstīt operatīvu un oriģinālu ziņu izplatīšanu, sociālo tīklu stratēģijas izstrāde sasaistē ar lsm.lv
- Mobilo platformu plašāka izmantošana ziņu izplatīšanai

## SATURA PRIORITĀTES:

### LTV1

- Latvija un eiro, procesi Eirozonā
- Politiskie procesi; 12. Saeimas un Eiropas Parlamenta vēlēšanas
- Latvijas gatavošanās prezidentūrai Eiropas Savienības Padomē
- Izglītības kvalitāte un konkurētspēja
- Sabiedrības veselība
- Iekļaujoša sabiedrība
- Demogrāfiskā situācija – riski un risinājumi
- Valsts ekonomikas prioritārās jomas, tautsaimniecības attīstība
- Enerģētikas politika, droša un ilgtspējīga valsts energoapgāde
- Videi draudzīga saimniekošana
- Kvalitatīva pilsētvide un reģionu attīstība

### LTV7

- Ziņas krievu valodā top sadarbībā ar latviešu valodā pārraidīto ziņu veidotājiem; tematiskās un satura prioritātes kanāliem ir identiskas, taču īpaši izcelti sižeti, kas svarīgi mazākumtautību auditorijai
- Ziņu dinamiskums, analītika, aktuālo interviju līnija
- Visos ziņu izlaidumos iekļautas sporta ziņas (ar moderatoru) un laika ziņas
- Nodrošināt iekļaujošu saturu - pārraidīt aktuālu politisko notikumu tiešraides un priekšvēlēšanu diskusijas ar surdotulkojumu un sinhrono tulkojumu krievu valodā

### LSM.LV

- Palielināt sociālpolitikas, ekonomikas, populārās kultūras un kvalitatīvas izklaides ziņu klāstu
- Veidot tematiskās sadaļas un saturu olimpisko spēļu, vēlēšanu un citu būtisku notikumu atspoguļošanai
- Attīstīt satura virzienus atbilstoši plašākās (vēl topošās) portāla stratēģijas noteikumiem virzieniem
- Attīstīt multimedialus satura formātus
- Par 50% palielināt ziņu saturu krievu valodā
- Attīstīt kvalitatīvu un zīmolam atbilstošu ziņu saturu angļu valodā

### LTV.LV

- Nodrošināt visu ziņu raidījumu ierakstus ltv.lv arhīvā, atbilstoši autortiesību nosacījumiem
- Nodrošināt visu ziņu raidījumu tiešraides portālā
- Nodrošināt konsekventu neatkarīgo producentu ražoto raidījumu pieejamību portālā

## KULTŪRA

LTV loma kultūras kontekstā ir divējāda – kā sabiedriskais medijs tā veic informējošu un izglītojošu funkciju, veicinot skatītāju interesi un zināšanas par kultūru un aktīvu iesaisti tās procesos, bet vienlaikus tā arī pati ir aktīvs procesu dalībnieks un kultūras nesējs, kas bagātina Latvijas iedzīvotāju dzīvi. Ar kultūras satura starpniecību LTV īsteno pirmo savas darbības mērķi - stiprina nacionālo identitāti, valodu, kultūru un sociālo atmiņu. Kultūras saturs ir tas, kas ļauj LTV izteiksmīgi demonstrēt radošumu, būt inovatīvai un izmantot gandrīz sešos gadu desmitos uzkrāto laikmeta liecību arhīvu. LTV unikālo vietu kultūrā stiprina Latvijas sabiedrības lielā interese par kultūras un mākslas raidījumiem, uzticība to kvalitātei un pieprasījums pēc to apjoma palielināšanas. 2014. gadā kultūras raidījumiem būs īpaša vieta LTV programmā Rīgas - Eiropas Kultūras galvaspilsētas notikumu kontekstā (*Kultūras galvaspilsētas projekts sīkāk izklāstis Pielikumā Nr.2*). „Rīga 2014” būs pastāvīgi klātesoša satura prioritāte visa gada garumā - ne tikai īpašo notikumu pārraidēs, bet arī daudzveidīgajos kultūras raidījumos, kuri tika veiksmīgi attīstīti un izvērsti 2013. gadā.

Kultūras satura plānošana notiks ciešā sadarbībā ar Latvijas Radio (*skat. sadaļu Latvijas Televīzijas un Latvijas Radio sadarbības projekti satura jomā*).

### DARBĪBAS VIRZIENI:

- Kultūras jēdziena paplašināšana programmā kopumā: kultūra kā sabiedrības morālās un ētiskās pamatvērtības, dzīvesveids, komunikācija, māksla, izglītība, tradīcijas un attīstība.
- Atsevišķi nodalīt mākslas raidījumu kategoriju – raidījumi nišas auditorijām
- Fokusēt satura izveidi dažādām mērķauditorijas grupām - plašai auditorijai, ekspertiem (jeb kultūras un mākslas interesentiem)
- Vispusība žanru un tematikas aptveramībā (mūzika, kino, vizuālā māksla, literatūra, teātris, tautas māksla u.c.)
- Jaunu formātu attīstīšana, arī internetā
- Vizuālās stilistikas attīstīšana
- Inovatīvi profesionālie risinājumi, izmantojot izklaidi kā formu sabiedrībai būtiska kultūras satura pasniegšanā (režijā, scenārijā, dramaturģiskajā dinamikā)
- Jaunu padziļināto klasisko TV formātu veidošana – portreti, diskusiju raidījumi, intervijas
- Informatīvie raidījumi – kultūras ziņas
- Kultūras diskusiju raidījuma tālāka attīstīšana
- Skatītāju iesaiste satura veidošanā, interaktivitāte
- Kultūras aktualitāšu dokumentējums un saglabāšana nākotnei
- Populārās kultūras publikāciju tematikas attīstība lsm.lv
- Sociālo mediju izmantošana projektu mārketingā

## SATURA PRIORITĀTES:

### LTV1

- Rīga 2014 – notikumi, personības, diskusijas
- Latvijas Nacionālās bibliotēkas atvēršana
- Kvalitatīva Latvijas un Eiropas kino programma
- Studentu Dziesmu svētki „Gaudeamus”
- Vērienīgu kultūras notikumu tiešraides
- Latvijas un pasaules kultūras personību jubilejas
- Pasaules koru olimpiāde Rīgā
- Ltviešu teātra klasisko izrāžu projekts Teātris.zip
- Kultūras notikumi ārpus Rīgas; tradicionālā kultūra

### LTV7

- Rīga 2014
- Jaunas programmas slejas ar padziļinātu saturu kultūras raidījumiem šaurākām auditorijām
- Jaunas slejas šaurākas nišas padziļinātiem mākslas raidījumu formātiem (koncerti, tiešraides)
- Iekļaujošs saturs – kultūras raidījumi ar surdotulkojumu vai subtitriem

### LSM.LV

- Saturiskās prioritātes saskan ar LTV definētajām
- Interneta lietotāju interakcijas plašāka izmantošana kultūras notikumu atspoguļošanā
- Kultūras tematikas diskusiju, lekciju, notikumu tiešraides

### LTV.LV

- Nodrošināt visu kultūras raidījumu pieejamību ltv.lv, atbilstoši autortiesību nosacījumiem
- Satelītsaturs LTV kultūras raidījumiem (informatīvie raidījumi, padziļinātie formāti)
- Satelītsaturs lielajiem kultūras pasākumiem un projektiem (Rīga 2014, Teātris.zip)
- Kultūras lielo notikumu tiešraides tiešsaistē

## RAIDĪJUMI BĒRNIEM UN JAUNIEŠIEM

LTV bērnu un jauniešu raidījumu uzdevums ir izglītēt un kvalitatīvi izklaidēt visjaunāko auditorijas daļu – daudzveidīgie un saturiski blīvie bērnu raidījumi ir veidoti tā, lai ar spēles elementiem bagātinātais saturs iesaistītu bērnus un rosinātu viņus apgūt jaunas zināšanas. Oriģinālie bērnu raidījumi piedāvā skatītājiem vidi, kas ir droša, atraktīva un uzticama. Ar bērnu raidījumiem LTV pilda izglītības un zināšanu izplatīšanas mērķi un īsteno bērnu un jauniešu iesaisti. Papildus tam, šī raidījumu kategorija ļauj stiprināt valodu un identitāti – LTV apzinās un turpinās attīstīt savu unikālo lomu sabiedrības iesaistē vietējās kultūras procesos, sākot no visjaunākajiem tās locekļiem. Būtiskākais 2014. gada izaicinājums ir satura attīstība multimediju vidē, ņemot vērā bērnu un jauniešu mediju lietošanas paradumu straujās pārmaiņas – kvalitatīvam, bērniem un jauniešiem adresētam saturam jābūt pieejamam visās platformās, kuras lieto tā patērētāji, īpašu uzmanību pievēršot produktu interaktivitātei.

### DARBĪBAS VIRZIENI:

- Bērnu un jauniešu programmu koncepcijas izstrāde nākotnes sabiedriskajā medijā, definējot sabiedriskā medija satura prioritātes, iesaistot sabiedrības pārstāvjus
- Attīstīt bērniem un jauniešiem paredzētā satura virzienus LTV platformās, uzrunājot auditoriju tās ierastajā vidē – internetā
- Izpētīt mobilo aplikāciju iespējas jauniešu auditorijai; izpētīt mobilo aplikāciju iespējas bērnu auditorijai
- Attīstīt fokusētu saturu televīzijas bērnu auditorijai vecumā no trijiem līdz deviņiem gadiem
- Veidot iepirkto seriālu un filmu saturu dažādām mērķauditorijām
- Veicināt sadarbību ar Latvijas Radio jauniešu portāla izveidē
- Raidījumu mārketingu un to satelītsaturs interneta platformā
- Jauniešu oriģinālseriāla projekta izstrādāšana

## SATURA PRIORITĀTES:

### LTV1

- Daudzveidīga un vispusīga pasaules izziņa
- Izveidot divus izglītojoši izklaidējošus formātus bērnu auditorijai:
  1. vecuma grupā no 3 – 6 gadiem,
  2. no 8 – 12 gadu vecumam.
 Raidījumu saturs un forma veidojama ar mērķi ekrānam piesaistīt arī ģimenes auditoriju vecumā 21 – 38 un 45 +
- Gatavošanās 2015. gada Skolēnu dziesmu un deju svētkiem
- LTV konkursa „Balss pavēlnieks” realizācija
- Bērnu auditorijai adresētie “Rīga 2014” pasākumi

### LTV7

- Programmas un filmas jauniešu auditorijai izglītojoši–izklaidējošā formā
- Raidījuma SeMS daudzveidīgi formāti, fokusēti atšķirīgās tematikās – ceļojumi, konkursi, mūzika, portretējumi, jauniešu dzīves stils
- Raidījums – platforma profesionālo kompetenču attīstībai žurnālistikas un audio/video mākslu studentiem
- “Radio 5” rīta programmas „5 rīti” uzsākšana un attīstība sadarbībā ar LR

### LSM.LV

- Mērķtiecīga saturiskā sadarbība ar “Radio 5”

### LTV.LV

- Attīstīt satelītsaturu bērnu un jauniešu pārraidēm
- Nodrošināt raidījumu pieejamību
- Izmantot iepirkto bērnu programmu satelītsaturu mājaslapām
- Darbs pie mājaslapas sadaļas izveides bērnu auditorijai

## DOKUMENTĀLIE RAIDĪJUMI

Dokumentālie raidījumi LTV ļauj skatītājiem dziļāk piedzīvot aktuāli – „šeit un tagad” – notiekošo, paplašina viņu redzesloku un zināšanas par notikumu kopsakarībām un vēsturi, veicina kritisko domāšanu. Caur dokumentālajiem raidījumiem LTV īsteno gan sabiedriskā medija pirmo mērķi – identitātes, pilsoniskuma un sociālās atmiņas stiprināšanu – gan arī vairo piederību Eiropas kopienai un izplata zināšanas. Dokumentālajā žanrā LTV atļaujas būt drosmīgs un izaicinošs, dod iespēju uzplaukt jauniem talantiem un attīstīties jaunām idejām. Papildus izglītošajai un domāšanu veicinošajai funkcijai LTV ar dokumentālajiem raidījumiem veido arī unikālu laikmeta liecību krātuvi – tas ir šodienas Latvijas kods, ieskats laikmeta notikumos, īpatnībās un personībās, kas nākotnes paaudzēm sniegs ieskatu šodienas Latvijas dzīvē.

### DARBĪBAS VIRZIENI:

- Mērķtiecīga dokumentālo raidījumu pasūtīšana, kas veicina:
  1. Zināšanu apguvi
  2. Pilsoniskās sabiedrības stiprināšanu
  3. Toleranci, iekļaujošas sabiedrības attīstību, nodrošinot īpašu sabiedrības grupu klātbūtni saturā
  4. Multikulturālās sabiedrības izpratnes un vērtību nostiprināšanu
  5. Reliģiskās daudzveidības izpratni un vērtības apzināšanos
  6. Latvijas vēstures faktu, notikumu un procesu mūsdienīgu skaidrojumu
  7. Kultūrvēsturiskā mantojuma (tostarp sakrālās mākslas un arhitektūras) tematikas izvēršana
- Skatītāju iesaistīšana raidījumu satura veidošanā
- Jaunu dokumentālu raidījumu formātu attīstība
- Stratēģiska un pārdomāta laikmeta liecību uzkrāšana nākotnes vajadzībām
- Internets, portāli un sociālie tīkli - atsevišķu mērķa grupu un viedokļu līderu sasniegšanai
- Diskusijas un viedokļu aptaujas raidījumu satura veidošanai



## SATURA PRIORITĀTES:

### LTV1

- Dzīve Latvijā ar eiro – problēmas un risinājumi
- Baltijas ceļa 25. gadskārta
- Pirmā pasaules kara atcere (100 gadi kopš kara sākuma)
- Latvijas nacionālo interešu un Eiropas Savienības interešu sabalansētība, Latvijas ieguldījums vispārējā ES attīstībā (2014. g. aprīlī desmit gadi kopš Latvijas iestāšanās NATO un Eiropas Savienībā)
- Tautsaimniecības izaugsme; uzņēmējdarbības vides uzlabošanās visos valsts reģionos, reģionu potenciāla izmantošana
- Zinātnes, pētniecības, tehnoloģiju un inovāciju ieguldījums uzņēmējdarbības jomās, kurās sagaidāma ievērojama atdeve tautsaimniecībai
- Valsts realizētā reemigrācijas programma - iespējas, risinājumi
- Ārvalstīs dzīvojošo valstspiederīgo iespēja uzturēt latvisko identitāti un līdzdarboties ikvienam Latvijas pilsonim nozīmīgu lēmumu pieņemšanā
- Starptautiskās migrācijas ietekme un prognozes
- Sabiedrības vienotība un integrācija, iekļaujoša sabiedrība

### LTV7

- Pasaules izziņa – ceļojumi, zinātne, dažādas ekspedīcijas gan Latvijā, gan citās valstīs, kas ļauj paplašināt redzesloku, uzzināt nezināmus faktus un iepazīt nezināmas vietas
- Dažādu cilvēku sasniegumi – portretējumi, kas dokumentējami un iemūžināmi tieši šobrīd
- Zinātnes un jaunāko tehnoloģiju pielietojums jauniešu dzīves stilā

### LSM.LV

- Nozīmīgu notikumu tiešraides tiešsaistē un pēc pieprasījuma
- Izziņas dziļuma paplašināšana/ dokumentēšana arī *web* formātos

### LTV.LV

- Raidījumu pieejamība LTV interneta portālā
- Nozīmīgu notikumu tiešraides tiešsaistē un pēc pieprasījuma
- Satelītsaturs LTV dokumentālajiem raidījumiem (paplašinātas intervijas, reportāžas, videodokumentācija)

## IZKLAIDES RAIDĪJUMI

Izklaides raidījumi LTV piedāvā skatītājiem saturu ar pievienoto vērtību, kas uzrunā plašu auditoriju un veido kopīgās pieredzes lauku sabiedrībā, tādējādi nostiprinot LTV lomu nācijas naratīvā un stiprinot nacionālo identitāti un saliedētu sabiedrību. Izklaides satura stūrakmeņi ir nacionālā drāma, kas ļauj izcelt un izkopt vietējo aktieru talantus un attīstīt drāmas tradīciju, muzikālie šovi, kuri izgaismo jaunus talantus un kalpo kā laikmeta liecība, un mērķtiecīgi atlasītas filmas, kas piedāvā Latvijas auditorijai daudzveidīgu kvalitatīvas izklaides pieredzi. 2014. gadā oriģinālseriāls turpinās būt viens no redzamākajiem LTV produktiem un zīmola elementiem, bet izklaides notikumu sarakstā dominēs vērienīgais Eirovīzijas dziesmu konkurss.

### DARBĪBAS VIRZIENI:

- Palielināt ekonomiski aktīvās auditorijas piesaisti LTV
- Piedāvāt skatītājiem un *web* auditorijai izklaidējošu saturu ar pievienoto vērtību
- Veidot kvalitatīvu, vietējo talantu uzplaukumu veicinošu nacionālo drāmu
- Izveidot augstvērtīgus šovus Jāņu un Vecgada programmām
- Turpināt piedāvāt kvalitatīvu izklaidi saistībā ar Latvijas dalību Eirovīzijas konkursā
- Attīstīt vizuālo stilistiku oriģinālrādījumos
- Kvalitatīvu populārās mūzikas koncertu ieraksti

**SATURA PRIORITĀTES:****LTV1**

- Dalība Eirovīzijas starptautiskajā dziesmu konkursā
- Raidījuma „Šlāgeraptauja” attīstība
- Filmu izvēle dažādām mērķauditorijām – seriāli, filmas plašai auditorijai, stiprinot stabilās kanāla skatīšanās daļas noteiktās laika zonās
- Oriģinālseriāls

**LTV7**

- Izklaide kā paņēmiens un forma satura pasniegšanā, vizuālajā un komunikācijas stilistikā
- Izglītojoši izklaidējošu filmu atlase un plānojums jauniešu mērķauditorijai
- Izklaidējoši izglītojošie un dzīves stila raidījumi dažādām mērķauditorijām

**LSM.LV**

- Pateicoties palielinātam valsts dotācijas apjomam, sākt ražot kvalitatīvas izklaides *web* publikācijas
- Izmantot izklaides elementus (multimediju formātus, sociālo mediju produktus) sarežģītu stāstu labākai izpratnei

**LTV.LV**

- TV projektu satelītsatura attīstība
- Paplašināt filmu skatīšanās iespējas video pēc pieprasījuma režīmā
- Eirovīzijas konkursa interneta satura attīstīšana un mārketinga dinamizēšana sociālajos tīklos

## SPORTS

LTV piemīt unikāla loma sporta kā masveidīgākās un populārākās kultūras izpausmes atspoguļošanā, analizē un sabiedrības iesaistes veicināšanā. Sporta raidījumi ir kopīgās pieredzes telpas veidotāji un saliedētas sabiedrības veicinātāji, un ar to starpniecību LTV īsteno arī savu galveno mērķi – stiprināt nacionālo identitāti un kultūru. Papildus nozīmīgāko sporta notikumu translācijai LTV piedāvā kvalitatīvu sporta procesu analīzi un veido laikmeta hroniku. 2014. gada centrālais sporta notikums būs Ziemas olimpiskās spēles Sočos, kas LTV dos iespēju apliecināt sporta oriģinālrādījumu augsto kvalitāti un piesaistīt jaunāku auditoriju ar daudzpusīgo saturu internetā, kas veidots sadarbībā ar Latvijas radio.

### DARBĪBAS VIRZIENI:

- Sabiedrības vienotības veicināšana un patriotisma stiprināšana
- Aktīva un veselīga dzīvesveida veicināšana
- Ekonomiski aktīvās auditorijas piesaistes palielināšana LTV
- Nacionālo čempionātu atspoguļošana dažādās formās un platformās
- Iesaistīšanās Latvijā notiekošo starptautisko sacensību atspoguļošanā
- Starptautisku sacensību (ar Latvijas sportistu dalību) atspoguļošana
- Lielāko starptautisko sporta sacensību atspoguļošana (PČ futbolā)
- Sporta satura attīstība un dažādošana internetā
- Plašākas, mērķtiecīgākas interakcijas attīstīšana ar interneta auditorijām
- Internets, portāli un sociālie tīkli - atsevišķu mērķa grupu un viedokļu līderu sasniegšanai

## SATURA PRIORITĀTES:

### LTV1

- Sporta atspoguļošana ziņu un aktualitāšu raidījumu formātā
- Sporta atspoguļošana no sabiedrības sociālā skatupunkta
- Sporta politikas analīze
- Olimpisko spēļu atspoguļošana Latvijas sabiedrības vienotības stiprināšanas kontekstā
- Latvijas olimpiešu un vadošo sporta personību izcelšana, sociālie un personīgie – cilvēciskie–aspekti
- Sporta satura sociālās kampaņas ar sabiedrības iesaisti (“Tautas sports”)

### LTV7

- Olimpisko spēļu atspoguļošana, akcentējot visu Latvijas sportistu sniegumu
- Latvijai būtiskāko sporta translāciju pārraidīšana un atspoguļošana (finanšu iespēju ietvaros)
- Pasaulē kausa futbolā un citu lielo pasaules sporta notikumu pārraides, uzsvērs uz sporta pasākumu kā pasaules mēroga notikumu
- Pasaulē kausa sacensību kamanīņu sportā atspoguļošana
- Speciālu studijas formāta tipa raidījumu veidošana lielo sporta notikumu un ikdienas kontekstā
- Sporta satura sociālās kampaņas atspoguļošana īso formātu veidā

### LSM.LV

- Ziemas olimpisko spēļu Sočos satura ražošana un nodrošināšana sadarbībā ar Latvijas Radio
- Sporta satura ražošanas palielināšana pēc LTV noteiktajiem kritērijiem
- Papildu informācijas sniegšana šaurākai mērķauditorijai
- Izmantot operatīvas sporta informācijas sniegšanai, kā arī sporta žurnālistu, komentētāju personiskās attieksmes paušanai (blogi)
- Speciāla satura veidošana tikai interneta vajadzībām
- Ekskluzīvas aizkadra sporta informācijas sniegšana kā mārketinga līdzeklis un sateļsatsurs TV sporta informācijai

### LTV.LV

- Ekskluzīvas aizkadra sporta informācijas sniegšana kā mārketinga līdzeklis un sateļsatsurs TV sporta informācijai

## LTV KANĀLU ORIĢINĀLRAIDĪJUMU APJOMI

	LTV1		LTV7	
	Oriģinālstundas	Oriģinālstundas, %	Oriģinālstundas	Oriģinālstundas, %
Ziņas	904,7	28%	164,4	8%
Informatīvi analitiskās programmas	358,4	11%	15,6	1%
Sports	91,5	3%	989,2	51%
Bērnu un pusaudžu raidījumi	417,9	13%	13,0	1%
Kultūra,teātris,iestudējumi	233,6	7%	0,0	0%
Izglītība,zinātne	100,3	3%	8,7	0%
Reliģija	66,8	2%	0,0	0%
Izklaide	265,4	8%	91,9	5%
Mūzika	12,5	0%	0,0	0%
Filmu slejas	809,2	25%	660,5	34%
<b>KOPĀ</b>	<b>3 260,3</b>	<b>100%</b>	<b>1 943,2</b>	<b>100%</b>

## IEPIRKTIE UN ADAPTĒTIE RAIDĪJUMI

LTV iepirkto programmu politika ir vērsta uz pēc iespējas plašāku sabiedrības grupu interešu aptveršanu, piedāvājot daudzveidīgu un kvalitatīvu saturu dažādām mērķauditorijām, atbilstoši Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumā noteiktajām prasībām. LTV filmu atlasē pamatkritērijus veido LTV kopējās vērtības un mērķi.

Viena no LTV prioritātēm ir atbalstīt Eiropas audiovizuālos darbus, tādējādi veicinot Eiropas kultūru un valodu daudzveidības pārstāvēšanu sabiedriskajā televīzijā. Šis uzstādījums ir īpaši aktuāls 2014. gadā, kad Rīgā būs Eiropas Kultūras galvaspilsēta un decembrī Rīgā notiks Eiropas kino balvas pasniegšana. Par godu šim notikumam visa gada garumā LTV iepazīstinās skatītājus ar mākslinieciski augstvērtīgām Eiropas un Latvijas filmām, kino mantojumu un izcilām kino personībām.

Atbalsts Latvijas filmu nozarei un aktīva sadarbība ar Latvijas filmu nozares profesionāļiem ir viens no prioritārajiem darbības virzieniem 2014. gadā. Nacionālais kino ir viena no nacionālās kultūras galvenajām

sastāvdaļām. Jaunāko filmu licenču iegāde ne tikai nodrošina nacionālā kino pieejamību visā Latvijā, bet arī veicina nacionālās audiovizuālās kultūras atpazīstamību un veido nācijas identitāti. Īpaša uzmanība tiks pievērsta nacionālā kino mantojuma izplatīšanai un izpētei, atbalstot, piemēram, filmu ciklu „Filmas arheoloģija”. Lai veicinātu padziļinātu laikmeta, notikumu un procesu analīzi dokumentālā kino žanrā un tādējādi radītu jaunas audiovizuālas laikmeta liecības, LTV nepieciešams turpināt projektu „Latvijas kods”, rīkojot konkursu dokumentālā kino veidotājiem, lai radītu dokumentālas īsfilmas – mūsdienu laikmeta liecības.

Tā kā skatīšanās paradumi veidojas agrā bērnībā, īpaši svarīgi ir domāt par iepirkto saturu bērnu un jauniešu auditorijām. LTV mērķtiecīgi turpina palielināt bērnu auditorijai domātā iepirkta satura apjomu, īpaši atbalsta nacionālā animācijas seriāla izveidi, kā arī jaunāko latviešu animācijas filmu iegādi.

Lai nodrošinātu filmu pieejamību oriģinālvalodā, tiek palielināts to produktu skaits, kurus ir iespējams klausīties oriģinālvalodā alterna-

tīvā skaņas celiņā, kā arī izvietoti titri latviešu valodā. Tādējādi iepirktais saturs pieejams plašākam skatītāju lokam, piemēram, nedzirdīgajiem un vārdzirdīgajiem skatītājiem.

## INFORMATĪVI DOKUMENTĀLĀ TEMATIKA, DOKUMENTĀLĀS FILMAS

### LTV1:

- Jaunāko Latvijā tapušo dokumentālo filmu pirmizrādes. Filmu plānojums ēterā tiek saistīts ar sociālās, politiskās un kultūras dzīves aktualitātēm, tādējādi radot filmām papildu rezonansi un izglītojot skatītāju. („Kapitālisms Šķērsielā”, režisors Ivars Seleckis, „4. maija republika”, režisore Antra Cilinska, u.c.). Atzīmējot Latvijas vēsturē nozīmīgus notikumus (piemēram, Baltijas ceļam – 25), valsts svētkos un atceres dienās tiek īpaši piemeklēta un atlasīta dokumentālo filmu programma, kas apvieno gan latviešu dokumentālā kino klasiku, gan nupat tapušas filmas.
- Atbalstīt jaunu latviešu dokumentālo filmu tapšanu, turpinot 2013. gadā aizsāktu iniciatīvu - filmu ciklu „Latvijas kods” (Latvijai 95. Latvijai – šodien). LTV sadarbībā ar Nacionālo Kino Centru un VKKF fondu rīkoja konkursu, kura rezultātā tapa piecas dokumentālas īsfilmas, ko veidoja Latvijā plaši pazīstami dokumentālā kino meistari (pirmizrāde LTV ēterā Latvijas 95 gadu jubilejas nedēļā). Filmu cikla mērķis ir veicināt sadarbību ar profesionāliem kino veidotājiem un radīt mākslinieciski augstvērtīgas dokumentālas filmas, kuras kļūtu par nozīmīgām audiovizuālām laikmeta

licībām – mūsdienu kinohronikām. Tās ir filmas, kas fiksē sabiedrības aktualitātes, veic padziļinātu sociālantropoloģisku šodienas Latvijas realitātes izpēti, atklāj Latviju šodien caur Latvijas cilvēkiem un dzīvesstāstiem, caur dažādu sabiedrības slāņu un grupu portretējumiem un reliģiskās daudzveidības atspoguļojumu.

- Mūsdienu pasaules vēsturei veltītas dokumentālās filmas, akcentējot aktuālas vēsturisko notikumu gadadienas un izcilas vēsturiskas personības. Atzīmējot Pirmā pasaules kara simtgadi, paredzēts demonstrēt Francijas sabiedriskās TV dokumentālo filmu ciklu – „Apokalipse. Pirmais Pasaules karš”, kurā veikts apkopots unikāls materiāls – atjaunotas un izkrāsotas kara laika hronikas.
- Pasaules aktualitātes (*current affairs*) jeb dokumentālās filmas, kas atspoguļo un izskaidro aktuālus sociālus, politiskus notikumus, analizē procesus dažādās dzīves jomās Latvijā, Eiropā un pasaulē. Aptveramo tēmu loks, piemēram, Eiroparlamenta vēlēšanas („Populisms Eiropā”), „Putins, Rietumi un Krievija”, notikumi Sīrijā, Ziemeļkorejas konflikts, Ķīnas ekonomiskais izrāviens, personisko datu aizsardzība, nelegālā bērnu nodarbinātība, atkritumu apsaimniekošana – pasaules prakse, ģenētiski modificēta pārtika, alumīnijs dezodorantos, halogēnspuldu kaitīgums, u.tml.)
- Populārzinātniskās un izglītojošās filmas

plašai auditorijai. (Filmu cikls „Kā darbojas Visums?”, „Kā kļūt radošākam?”, „Ceļojums cilvēka ķermenī” u.c.)

- Ceļojumu filmas svētdienu rītos. Ne tikai vizuāli krāšņas, bet arī informatīvi bagātas un iedvesmojošas filmas, kas piedāvā plašu izziņas materiālu par citu tautu kultūru un paražām. („Starp debesīm un zemi” – ceļojums ar gaisa balonu pie Dienvidamerikas un Āfrikas ciltīm, „Garšvielu ceļojums” – pasaules apceļošana, izsekojot pasaules populārākās garšvielas – vaniņu utt.)
- Filmas par dabu un dabas vēsturi. Viens no galvenajiem satura piegādātājiem ir BBC, kas ir līderis dabas filmu jomā, un, veidojot filmas, veic apjomīgu pētniecisku darbu un izmanto jaunākos filmēšanas tehnoloģiju sasniegumus. Pateicoties šai sadarbībai, arī LTV skatītājiem tiek piedāvāti jaunākie atklājumi par dzīvnieku uzvedību, augu valsti, kā arī unikāli pētījumi par zemes veidošanās vēsturi, pirmo dzīvību uz pasaules. Stabils LTV partneris ir arī Austrijas sabiedriskā TV - ORF. 2014. gadā plānotas TV pirmizrādes filmām „Āfrika”, 5 x 52 min, „Spiegs pingvīnu barā”, „Suņu dzīves noslēpumi” u.c.

### LTV7:

- Aktuāliem sporta notikumiem veltītas dokumentālās filmas. Ziemas Olimpiskās spēles Sočos („Olimpiskie zelta mirklī”),

Pasaules čempionāts futbolā Brazīlijā.

- Pasaules civilizācija un ceļojumi (redzesloka paplašināšanai vēsturiskā aspektā). „Satikt romiešus”, „Cita Pompeja”, „Amazona ar Brūsu Periju”, „Billija Konolija 66. ceļš” – ceļojums pāri Amerikas kontinentam, iepazīstot valsts kultūru un vēsturi.
- Dabas filmas. („Pelēkie roņi”, „Ziemeļu daba”, „Mežonīgā Polija”, „Klimata pārmaiņas”, „Nepieradinātā Eiropa”, „Pļava”, „Dabas bāreņi” u.c.)
- Populārzinātniskās filmas (zinātnes un tehnoloģiju sasniegumi; rakstnieku – fantastu ideju realizēšanās)
- Sociālas tematikas filmas sabiedrības vienotības un tolerances stiprināšanai, pilsoniskās sabiedrības aktivitātes un iesaistīšanās veicināšanai. Piemēram, dokumentālo filmu cikls „Kāpēc nabadzība?”, „Panka sindroms”- ar Dauna sindroma skartu cilvēku veiksmīga integrācija Somijas sabiedrībā, „Patiesība par vēja ģeneratoriem”, „Grafiti. Cīņa par izteiksmes brīvību.
- Sasniegumi, personības un notikumi sportā. („Karš pret dopingu”, „Tour de France” vēsture, „Alpīnists Reinholds Mesners” u.c.).
- Ceļojumu un piedzīvojumu filmas.



## KULTŪRA

### LTV1:

- Nacionālā kino pirmizrādes dažādos žanros
- Nacionālā kino mantojums
- Labākais no Eiropas kino. Filmas kino baudītājiem. Eiropas kino klasika
- Jaunākie un aktuālākie Eiropas dramatiskie seriāli. Plaša valstu un žanru pārstāvēcība
- Atzīmējot Baltijas ceļa 25 gadadienu – Baltijas kino programma
- Dokumentālās filmas par izcilām Latvijas un pasaules kultūras personībām, notikumiem
- Kvalitatīvas filmas un seriāli svētdienas vakara programmai. Mākslinieciski augstvērtīgas filmas ar labiem aktierdarbiem un saistošu stāstu plašai auditorijai
- Koncertu, operas izrāžu un īpašu pasākumu ieraksti. Ik gadu sadarbībā ar EBU - Vīnes Filharmoniku Jaungada nakts koncerts un Šēnbrunnas vasaras nakts koncerts – izcilāko pasaules diriģentu vadībā. Starptautiski pasākumi ar Latvijas kultūras jomas pārstāvju piedalīšanos (Alvja Hermaņa „Zaldāti”, Andra Nelsona diriģētie koncerti u.tml.)

## BĒRNU PROGRAMMAS

### LTV1:

- Izglītojoši izklaidējošas animācijas filmas bērniem vecumā no 2 – 5 g.v.
- Izglītojoši izklaidējošas animācijas filmas bērniem vecuma grupā no 6 – 8 g.v.
- Populāri zinātniskās programmas bērnu un ģimenes auditorijai (8 – 12 g.v.)
- Latviešu animācijas filmas – klasika un jaunu filmu iepirkumi. 1. janvārī un pirmajā skolas dienā – jaunāko animācijas filmu pirmizrādes
- Pilnmetrāžas animācijas filmas
- Filmas ģimenei sestdienu dienas programmā. Eiropas bērnu kino
- Īpašs filmu programmas plānojums skolēnu brīvdienās

## IZKLAIDE

### LTV1:

- Izklaidējošas filmas brīvdienu vakara programmām
- Romantiskās filmas brīvdienu programmai
- Filmas svētku programmām
- Dienas un agrās priekšpusdienas attiecību seriāli plašai auditorijai
- Klasiskie detektīvseriāli
- Klasiskie Eiropas attiecību isseriāli vasaras programmai
- Kvalitatīvi (BBC) humora seriāli

### LTV7:

- Izklaidējošas filmas svētku programmām
- Izklaidējošas programmas – koncerti, cirks - piektdienu un sestdienu programmai
- Dienas un pēcpusdienas seriāli jauniešu auditorijai – piedzīvojumu seriāli, ekstrēmie sporta veidi, jauniešu dzīves stils
- Seriāls visai ģimenei, detektīvseriāls ar vertikālo sižeta plānojumu (Krievijas ražojums) pirms ziņām krievu valodā
- Eiropas detektīvseriāli svētdienu un sestdienu vakaros
- Piedzīvojumu, brīvdienu filmas sestdienu, svētdienu dienas programmā

## LTV KOPĒJAIS RAIDLAIKS

	LTV1		LTV7	
	Stundās	%	Stundās	%
Orģinālrādījumi	2455	32	1230	17
Adaptētie/filmas	809	10	660	9
Atkārtojumi	3353	43	3981	56
Citi	1094	14	1269	18
<b>Kopā</b>	<b>7711</b>	<b>100</b>	<b>7140</b>	<b>100</b>
Nakts programma, atkārtojumi	1055		1620	

## LATVIJAS TELEVĪZIJAS UN LATVIJAS RADIO SADARBĪBAS PROJEKTI SATURA JOMĀ

Ņemot vērā globālās mediju industrijas tendences, kuru rezultātā aizvien vairāk zūd robežas starp klasiskajiem mediju kanāliem un aizvien lielāka satura proporcija tiek patērēta dažādu interneta platformu vidē, Latvijas Televīzija un Latvijas Radio (LR) 2014. gada Sabiedriskā pasūtījuma ietvaros realizēs vairākus kopprojektus, kas vērsti uz satura veidošanu multimediju vidē un ciešāku satura ražošanas procesu integrāciju.

## LATVIJAS SABIEDRISKO MEDIJU INTERNETA PORTĀLS LSM.LV

- Izveidot un institucionāli nostiprināt (jauns līgums starp LR un LTV) vienotu portāla pārvaldības un satura ražošanas struktūru – portāla direktors, galvenais redaktors, atbildīgie redaktori. Ir jāpanāk, lai viss LR un LTV, kā arī LSM redakcijā oriģināli saražotais saturs interneta auditorijai tiktu pasniegts koordinētā veidā – papildinot vienam otru, nevis savstarpēji konkurējot. Tādējādi palielinās izziņas dziļums sabiedrisko mediju interneta portāla lietotājiem.
- LSM.lv tiek attīstīts kā portāls, kur koncentrējas operatīvais un nozīmīgākais LR, LTV un LSM oriģinālais saturs – ziņas, informatīvi analītiskie raidījumi, pētnieciskā žurnālistika, populārākais no sadzīves, kultūras, reliģijas, dzīvesstila un izklaides tematikas. Šādā veidā sabiedriskie mediji nesadala savu auditoriju pa vairākiem *web* kanāliem, bet uzrunā to vienuviet, ļaujot piesaistīt arī jaunas auditorijas.
- LSM.lv ir arī partneris sadarbības projektos ar un starp abiem medijiem interaktivitātes un atgriezeniskās saites nodrošināšanai, papildu satura iegūšanai par sabiedrībā nozīmīgām tēmām, kā arī aktualitātēm.

## JAUNIEŠU MULTIMEDIJU RADIO PIECI.LV

Radio "Pieci.lv" darbība tiek nodrošināta no Latvijas Televīzijas Zaķusalā, kur uz abpusēji izdevīgiem nomas līguma nosacījumiem LTV piešķir telpas un nodrošina nepieciešamās komunikācijas, bet "Pieci.lv" ierīko studijas un pārējās nepieciešamās telpas, kā arī dod iespēju translēt video formātā populārākos radio raidījumus. 2014. gada pavasarī ir plānots uzsākt radio "Pieci.lv" rīta programmas "5 rīti" 3 stundu pārraides LTV7 tiešajā ēterā. Raidījuma veidošanā piedalīsies gan "Pieci.lv" komanda, gan LTV režisori, producenti un tehniskie darbinieki. Tāpat tiek plānota sadarbība arī dzīvās mūzikas koncertu atspoguļošanā un citos satura kopprojektos.

## SADARBĪBA KULTŪRAS RAIDĪJUMU JOMĀ

Augstvērtīgi kultūras raidījumi ir viena no galvenajām satura prioritātēm gan LTV, gan LR. Abi mediji piedāvā savai auditorijai daudzveidīgu kultūras raidījumu klāstu un tā ietvaros 2014. gadā plānots veidot ciešāku sadarbību starp abiem medijiem. Prioritārie virzieni sadarbības veicināšanai kultūras satura jomā ir:

- Gada izcilāko kultūras notikumu vērtēšanas un apbalvošanas konkurss, ko kopīgi realizē LTV un LR Kultūras redakcijas
- Kultūras tematikas reportāžas no ārvalstīm, apvienojot abu mediju žurnālistu resursus
- Kopīga diskusiju formāta attīstīšana ar vienlaicīgu pārraidīšanu LR un LTV
- Ciešāka LR un LTV žurnālistu sadarbība citu kultūras raidījumu veidošanā

## LTV ORIGINĀLRAIDĪJUMI UN NEATKARĪGO PRODUCENTU RAIDĪJUMI 2014. GADĀ

### 1. Raidījumi, kurus plānots saglabāt ēterā 2014. gadā

(LTV veidoto cikla raidījumu auditorijas dati 2012/2013 Pielikumā Nr.4)

NOSAUKUMS	ŽANRS	PRODUCENTS	KANĀLS
Panorāma	Ziņas	LTV	LTV1
De Facto	Ziņas	LTV	LTV1
Dienas ziņas	Ziņas	LTV	LTV1
Nakts ziņas	Ziņas	LTV	LTV1
Laika ziņas	Ziņas	LTV	LTV1
Gada notikumi 2014	Ziņas	LTV	LTV1
Šodien. Ziņas (krievu valodā)	Ziņas	LTV	LTV7
Sporta ziņas (krievu val.)	Ziņas	LTV	LTV7
Laika ziņas (krievu val.)	Ziņas	LTV	LTV7
Aculiecinieks - reportāža	Ziņas	LTV	LTV1
Aculiecinieks - <i>feature</i>	Ziņas	LTV	LTV1
Šodien. Ziņas (krievu val.)-speciālizlaidums	Ziņas	LTV	LTV7
Speciālizlaidumi(vēlēšanas)	Ziņas	LTV	LTV1
Speciālizlaidumi (neplānotie)	Ziņas	LTV	LTV1
Izvēlies nākotni (diskusijas izbraukumos)	Ziņas	LTV	LTV1
Izvēlies nākotni. Vēlēšanu nakts	Ziņas	LTV	LTV1
Eiroparlamenta vēlēšanu nakts	Ziņas	LTV	LTV1
Skats no malas	Ziņas	LTV	LTV1
Sastrēgumstunda	Ziņas	LTV	LTV1
Aktuālais jautājums (krievu val.)	Ziņas	LTV	LTV7
Eiroparlamenta vēlēšanas (diskusijas izbraukumos)	Ziņas	LTV	LTV1
Province	Informatīvi-dokumentālie	LTV	LTV1

NOSAUKUMS	ŽANRS	PRODUCENTS	KANĀLS
Eirobusiņš	Informatīvi-dokumentālie	LTV	LTV1
Eiroparlamenta aģitācijas izloze	Informatīvi-dokumentālie	LTV	LTV1
Eiroparlamenta priekšvēlēšanu aģitācija	Informatīvi-dokumentālie	LTV	LTV1
Eiroparlamentu vēlēšanu diena	Informatīvi-dokumentālie	LTV	LTV1
Saeimas priekšvēlēšanu aģitācijas izloze	Informatīvi-dokumentālie	LTV	LTV1
Saeimas vēlēšanu priekšvēlēšanu aģitācija	Informatīvi-dokumentālie	LTV	LTV1
Raidījums latgaliešu valodā	Informatīvi-dokumentālie	LTV	LTV1
Labdarības akcija - Bērnu slimnīca	Informatīvi-dokumentālie	LTV	LTV1
Četras istabas	Informatīvi-dokumentālie	Finger Film Production	LTV1
Viss notiek	Informatīvi-dokumentālie	Hansa Media	LTV1
Latvija var!	Informatīvi-dokumentālie	PRAE	LTV1
Vides fakti	Informatīvi-dokumentālie	Vides projekti	LTV1
Ķepa uz sirds	Informatīvi-dokumentālie	Summer Studio	LTV1
Makšķerē ar Olti	Informatīvi-dokumentālie	Vides filmu studija	LTV7

NOSAUKUMS	ŽANRS	PRODUCENTS	KANĀLS
Makšķerēšanas noslēpumi	Informatīvi-dokumentālie	Fishing Holiday	LTV7
Piedzīvojums dabā	Informatīvi-dokumentālie	Vides filmu studija	LTV7
Uz meža takas	Informatīvi-dokumentālie	Vides filmu studija	LTV7
Ātruma cilts	Informatīvi-dokumentālie	Aģentūra Zebra	LTV7
Tavs auto	Informatīvi-dokumentālie	Studio 3B	LTV7
Ceļojumu raidījumi (piemēram, 1000 jūdzes)	Informatīvi-dokumentālie	EPRO	LTV7
Firmas noslēpums	Informatīvi-dokumentālie	Hansa Media	LTV1
LV jaunatklāšanas raidījums TE !	Informatīvi-dokumentālie	Vides filmu studija	LTV1
Zebra	Informatīvi-dokumentālie	Aģentūra Zebra	LTV1
Nākotnes parks	Informatīvi-dokumentālie	Interaktīvais parks	LTV1
Ideju kauss	Informatīvi-dokumentālie	Hansa Media	LTV1
Es- savai zemītei	Informatīvi-dokumentālie	Radošā studija Savai zemītei	LTV1
Dievkalpojumi	Informatīvi-dokumentālie	LTV	LTV7
Akcija – Brāļu kapi	Informatīvi-dokumentālie	LTV	LTV1
Akcija – Nepaej garām!	Informatīvi-dokumentālie	LTV	LTV1
Akcija Nāc līdzās Ziemassvētkos	Informatīvi-dokumentālie	LTV	LTV1

NOSAUKUMS	ŽANRS	PRODUCENTS	KANĀLS
Vēsturiskas dokumentālās filmas	Informatīvi-dokumentālie	LTV	LTV1
Baltijas ceļš	Informatīvi-dokumentālie	LTV	LTV1
Akcija Likteņdārzs	Informatīvi-dokumentālie	LTV	LTV1
Kas te? Es te!	Bērnu raidījumi	LTV	LTV1
Balss pavēlnieks	Bērnu raidījumi	LTV	LTV1
Livein' Aloha	Jauniešiem	Piedzīvojumu filmu studija	LTV1
Pieci.lv studija	Jauniešiem	LTV un LR	LTV7
Zinātnes raidījums	Jauniešiem	LTV	LTV7
Daudz laimes	Izklaide	LTV	LTV1
Dziesmu sirdij rodi Ventspilī 2014	Izklaide	LTV	LTV1
Eirovīzija – Nacionālā atlase	Izklaide	LTV	LTV1
Eirovīzija – Starptautiskais konkurss	Izklaide	LTV	LTV1
Imantdienas 2014	Izklaide	LTV	LTV1
Latvijas Gada Balva sportā	Izklaide	LTV	LTV1
Latvijas šļāgeraptauja	Izklaide	LTV	LTV1
Līgo 2014	Izklaide	LTV	LTV1
Muzikālā Banka	Izklaide	LTV	LTV1
V.I.P./spēle	Izklaide	LTV	LTV1
Vecgada programma	Izklaide	LTV	LTV1
Nedēļas nogales izklaides šovs	Izklaide	LTV	LTV1
Oriģinālseriāls	Izklaide	LTV	LTV1
Dziedāšanas svētkiem – 150	Izklaide	LTV	LTV1
1000 jūdzes	Izklaide	LTV	LTV1
Ielas garumā	Kultūra	LTV	LTV1

NOSAUKUMS	ŽANRS	PRODUCENTS	KANĀLS
Kinotēka	Kultūra	LTV	LTV1
Kilograms kultūras	Kultūra	LTV	LTV1
Lielās personības – vēsturiskās dokumentālās filmas	Kultūra	LTV	LTV1
Latvijas kultūras personības pasaulē	Kultūra	LTV	LTV1
Spēlmaņu nakts	Kultūra	LTV	LTV1
Mūzikas balvu pasniegšanas pasākumi	Kultūra	LTV	LTV1
Literatūras gada balva	Kultūra	LTV	LTV1
Teātris.zip	Kultūra	LTV	LTV1
<i>Big Read</i>	Kultūra	LTV	LTV1
Ziedoņa gada balva	Kultūra	LTV	LTV1
Satiec savu meistarū/Tautas māksla	Kultūra	LTV	LTV1
Vertikāle	Kultūra	Emmanuēls	LTV1
Rīga 2014	Kultūra	LTV	LTV1
Lielais Kristaps	Kultūra	LTV	LTV1
Sporta ziņas. Panorāma.	Sports	LTV	LTV1
Sporta ziņas. Diena.	Sports	LTV	LTV1
Sporta ziņas. Nakts.	Sports	LTV	LTV1
Tautas sports. Pavasaris	Sports	LTV	LTV1 un LTV7
Tautas sports. Rudens	Sports	LTV	LTV1 un LTV7
Sporta studija	Sports	LTV	LTV7
Olimpisko spēļu dienas un nakts ziņas	Sports	LTV	LTV7
Olimpisko spēļu rīta un agrās ziņas	Sports	LTV	LTV1
Olimpiskā studija	Sports	LTV	LTV7
Autosporta programma Nr.1	Sports	J. Podnieka filmu studija	LTV7

## 2. Jaunie LTV producētie raidījumi (ieskaitot 2013. gada rudens sezonas jaunus raidījumus) (Projektu koncepcijas Pielikumā Nr.6)

NOSAUKUMS	ŽANRS	PRODUCENTS	KANĀLS
Rīta Panorāma	Ziņas	LTV	LTV1
Melu laboratorija	Dokumentāls raidījums	LTV	LTV1
Aizliegtais paņēmiens	Aktuālās informācijas raidījums	LTV	LTV1
Viens pret vienu	Aktuālās informācijas raidījums	LTV	LTV1
Skats no malas	Aktuālās informācijas raidījums	LTV	LTV1
Kultūras ziņas	Kultūra	LTV	LTV1
100g kultūras. Nacionālie dārgumi	Kultūra	LTV	LTV1
100g kultūras. Personība	Kultūra	LTV	LTV1
100g kultūras. Diskusija	Kultūra	LTV	LTV1
Gudrs, vēl gudrāks	Izklaide	LTV	LTV1
Jauns bērnu raidījuma formāts*	Bērni	LTV vai NP	LTV1
Ceļojuma raidījums*	Izklaide	NP	LTV1, LTV7
Zinātnes raidījums*	Izglītojošo un bērnu	LTV vai NP	LTV1
Sporta studija	Sports	LTV	LTV7
Izklaides šovs**	Izklaide	LTV vai NP	LTV11Vltv1LTV1
Dzimas detektīvs*	Dokumentāls raidījums	LTV vai NP	
Jauniešu formāti*	Izklaide, izglītojošo	LTV vai NP	LTV7TV7

NOSAUKUMS	ŽANRS	PRODUCENTS	KANĀLS
Oriģinālseriāls*	Izklaide	LTV vai NP	LTV11
Ceturtdienas raidījums (Jaunie, ne – cikla formāti kā „Te!”, „Sirmais. Kulta ēdieni” u.c.	Izklaide, Kultūra, Dokumentāli raidījumi	NP	LTV1

\*projektu koncepcijas un formāti nav apstiprināti, to izstrāde vai izvēle notiks 2014. gada pirmajā pusē (iekšējā, ārējā vai iekšējā/ārējā konkursa kārtībā).

\*\* izsludināts konkurss uz projekta ideju un realizāciju, koncepcija sagatavojama līdz 10.01.2014.

### 3. Raidījumi, kuru tematika tiks iestrādāta citos formātos\*

NOSAUKUMS	ŽANRS	PRODUCENTS	KANĀLS
Laiks vīriem	Informatīvi-do- kumentālie	Aizsardzības ministrija	LTV1
Pasaules telpa	Ziņas	S.A.F. Pakalpo- jumi	LTV1
Lidojuma plāns	Informatīvi-do- kumentālie	<i>Interactive ideas</i>	LTV7

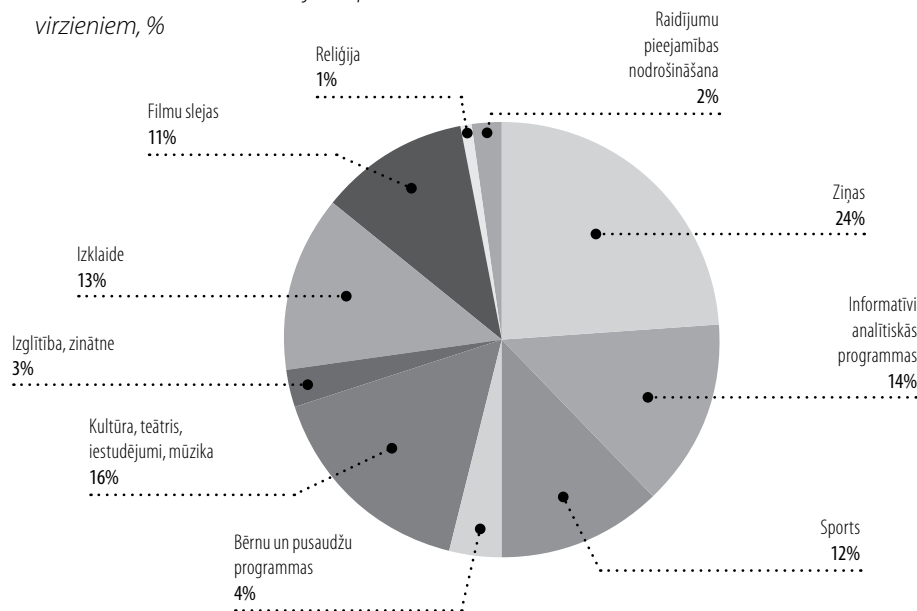
\* LTV 2014. gadā piedāvās augstas kvalitātes integrētu saturu dažādos formātos un platformās, uzsverot Latvijas sabiedrības daudzveidību un Latvijas piederību Eiropas un pasaules telpai. Tabulā minētajos raidījumos apskatītā tematika tiks izvērstā un padziļināta – pasaules procesu analīzi LTV veiks gan ziņu, aktuālo un dokumen-

tālo raidījumu formātos, gan attīstot LTV žurnālistu oriģinālreportāžas, gan ieviešot ārzemju ziņu eksperta-komentētāja vietu; gan pasūtot kvalitatīvu ārzemju saturu; Latvijas aizsardzība, starptautiskās militārās saistības un karavīru dzīve ir tēmas, kas plašāk tiks atspoguļotas ziņu, aktuālo raidījumu un dokumentālajā žanrā.

## LTV SATURA BUDŽETS (EUR)

	LTV1	LTV7	KOPĀ
Ziņas	2 044 270	281 153	2 325 423
Informatīvi analītiskās programmas	1 281 015	32 015	1 313 030
Sports	177 062	1 003 048	1 180 110
Bērnu un pusaudžu programmas	383 087	50 156	433 243
Kultūra, teātris, iestudējumi, mūzika	1 574 790	0	1 574 790
Izglītība, zinātne	294 976	0	294 976
Reliģija	102 179	0	102 179
Izklaide	1 255 138	25 612	1 280 750
Filmu slejas	590 012	434 456	1 024 468
Raidījumu pieejamības nodrošināšana	157 882	7 114	164 996
<b>KOPĀ</b>	<b>7 860 411</b>	<b>1 833 553</b>	<b>9 693 964</b>

Grafiks Nr.6: Budžeta sadalījums pēc satura virzieniem, %



## LTV RAIDĪJUMU HRONOMETRĀŽA UN CIKLISKUMS

Raidījuma nosaukums	Kanāls	Raidījumu hronometrāža, stundas	Raidījumu skaits gadā, gab.	Viena raidījuma hronometrāža, min
<b>Ziņas</b>		<b>1 069</b>	<b>2 645</b>	
De Facto	LTV1	23,9	41	35
Eiroparlamenta vēlēšanu nakts	LTV1	3,5	1	210
Gada notikumu apskats 2014	LTV1	0,9	1	52
Izvēlies nākotni - diskusijas	LTV1	10,5	7	90
Izvēlies nākotni. Vēlēšanu nakts	LTV1	3,5	1	210
Laika ziņas	LTV1	18,3	365	3
Nakts ziņas	LTV1	55,3	255	13
Panorāma	LTV1	152,1	365	25
Rīta Panorāma	LTV1	500,0	250	120
Rīta Panorāma – speciāllaidumi	LTV1	0,9	2	26
Speciāllizlaidumi (Saeimas vēlēšanas)	LTV1	0,4	2	13
Speciāllizlaidumi – neplānotie	LTV1	1,7	4	26
Šodien Latvijā un pasaulē	LTV1	133,8	365	22
Laika ziņas (krievu val.)	LTV7	8,2	246	2
Sporta ziņas (krievu val.)	LTV7	12,3	246	3
Šodien.Ziņas (krievu val.)-speciāllizlaidums	LTV7	0,4	2	13
Šodien.Ziņas īsumā (krievu val.)	LTV7	53,3	246	13
Šodien.Ziņas (krievu val.)	LTV7	90,2	246	22



Raidījuma nosaukums	Kanāls	Raidījumu hronometrāža, stundas	Raidījumu skaits gadā, gab.	Viena raidījuma hronometrāža, min
<b>Informatīvi analītiskās programmas</b>		<b>374</b>	<b>644</b>	
Viens pret vienu	LTV1	27,3	42	39
18.novembris-Prezidenta uzruna	LTV1	0,6	1	35
18.novembris-Saeimas svinīgā sēde	LTV1	0,6	1	35
18.novembris-Svētku koncerts	LTV1	1,5	1	90
18.novembris-Svētku uguņošana	LTV1	0,3	1	20
Aculiecinieks - reportāža	LTV1	18,2	42	26
Aizliegtais paņēmiens	LTV1	22,8	35	39
Akcija - Brāļu kapi	LTV1	2,5	1	150
Akcija - Likteņdārzs	LTV1	3,0	1	180
Akcija - Nāc līdzī Ziemassvētkos	LTV1	2,0	1	120
Akcija - Nepaej garām	LTV1	2,0	1	120
Ārvalstu vadītāju vizītes	LTV1	3,3	10	20
Baltijas ceļš	LTV1	3,5	1	210
Četras istabas	LTV1	91,0	140	39
Eiroparlamenta aģitācijas izloze	LTV1	0,4	1	26
Eiroparlamenta priekšvēlēšanas aģitācija	LTV1	2,2	5	26
Eiroparlamenta vēlēšanu diskusijas	LTV1	4,5	3	90
Es- savai zemei	LTV1	4,3	10	26
Firmas noslēpums	LTV1	6,9	8	52
Labdarības akcija - bērnu slimnīca	LTV1	2,0	1	120
Latvija var!	LTV1	13,0	30	26
Melu laboratorija	LTV1	8,7	10	52
Ministru prezidenta uzruna gadumijā	LTV1	0,2	1	10
Province	LTV1	18,2	42	26
Raidījums latgaliešu valodā	LTV1	4,3	10	26
Saeimas priekšvēlēšanu aģitācija	LTV1	8,7	20	26

Raidījuma nosaukums	Kanāls	Raidījumu hronometrāža, stundas	Raidījumu skaits gadā, gab.	Viena raidījuma hronometrāža, min
<b>Informatīvi analītiskās programmas</b>		<b>374</b>	<b>644</b>	
Saeimas priekšvēlēšanu aģitācijas izloze	LTV1	0,4	1	26
Saeimas svinīgā sēde 4. maijā	LTV1	0,5	1	30
Sastrēgumstunda	LTV1	42,0	42	60
Skats no malas	LTV1	18,2	42	26
Valsts prezidenta uzruna Jaunajā gadā (01.01.2014.)	LTV1	0,2	1	10
Vēsturiskas dokumentālas filmas	LTV1	2,2	5	26
Vides fakti	LTV1	20,8	48	26
Viss notiek	LTV1	19,9	46	26
ES prezidentūra	LTV1	0,0	0	0
11.novembris-Militārā parāde	LTV1	0,7	1	42
11.novembris-Svecīšu siena	LTV1	0,7	1	42
18.novembris-NBS parāde	LTV1	0,8	1	50
Aktuālais jautājums	LTV7	15,2	35	26
Dzimitas detektīvs	LTV7	0,4	1	26

Raidījuma nosaukums	Kanāls	Raidījumu hronometrāža, stundas	Raidījumu skaits gadā, gab.	Viena raidījuma hronometrāža, min
<b>Sports</b>		<b>1 081</b>	<b>1 886</b>	
Sporta ziņas.Diena	LTV1	24,4	366	4
Sporta ziņas.Nakts	LTV1	18,3	366	3
Sporta ziņas.Panorāma	LTV1	48,8	366	8
Autosporta programma Nr1	LTV7	20,8	48	26
Basketbols ārpus Rīgas – Latvijas izlase	LTV7	8,0	4	120
Basketbols Rīgā – Latvijas izlase	LTV7	8,0	4	120
Dzelzceļa kauss hokejā – Dinamo	LTV7	6,8	3	135

Raidījuma nosaukums	Kanāls	Raidījumu hronometrāža, stundas	Raidījumu skaits gadā, gab.	Viena raidījuma hronometrāža, min
<b>Sports</b>		<b>1 081</b>	<b>1 886</b>	
EČ atlase futbolā – SAT ar studiju	LTV7	7,5	3	150
EČ atlase futbolā Rīgā ar studiju	LTV7	7,5	3	150
EČ basketbolā jauniešiem Latvijā	LTV7	28,0	14	120
EČ un PČ svarcelšanā	LTV7	5,0	2	150
EČ vieglatlētikā	LTV7	42,0	12	210
EČ vieglatlētikā telpās	LTV7	18,0	6	180
FIFA 2014 apskati	LTV7	10,0	20	30
FIFA 2014 <i>hailaiti</i>	LTV7	24,0	32	45
FIFA 2014 translācijas	LTV7	146,3	65	135
FIFA 2018 translācijas priekšapmaksas	LTV7	0,0	0	0
Florbols PČ	LTV7	11,3	5	135
Futbols ārpus Rīgas	LTV7	2,0	1	120
Futbols Rīgā – Latvijas kausa fināls	LTV7	2,0	1	120
Handbols Rīgā – PČ atlases spēles	LTV7	8,3	3	165
Hokejs LČ – ārpus Rīgas	LTV7	13,5	6	135
Hokejs Rīgā – izlase	LTV7	13,5	6	135
Hokejs SAT – Latvijas izlase	LTV7	9,0	4	135
Kamaniņu sports SAT	LTV7	21,0	21	60
LBL – ārpus Rīgas	LTV7	12,0	6	120
LBL Rīgā	LTV7	12,0	6	120
MHL spēles Rīgā	LTV7	40,5	18	135
Olimpiskā studija	LTV7	7,9	19	25
Olimpiskās spēles 2014	LTV7	300,0	200	90
Olimpisko spēļu dienas un nakts ziņas	LTV7	8,7	52	10
Olimpisko spēļu rīta un agrās ziņas	LTV7	5,3	32	10
PK jāšanas sportā	LTV7	2,7	1	160

Raidījuma nosaukums	Kanāls	Raidījumu hronometrāža, stundas	Raidījumu skaits gadā, gab.	Viena raidījuma hronometrāža, min
<b>Sports</b>		<b>1 081</b>	<b>1 886</b>	
PK un EČ kamaniņu sportā	LTV7	10,5	7	90
PK un PČ kauss bobslejā un skeletonā	LTV7	56,0	28	120
Rīgas kausi vieglatlētikā	LTV7	12,0	3	240
Sporta studija	LTV7	11,3	26	26
Tautas sports. Pavasaris	LTV7	2,0	40	3
Tautas sports. Rudens	LTV7	2,0	40	3
U-19, U-21 EČ basketbols	LTV7	10,0	5	120
VEF Rīgā	LTV7	38,0	19	120
VEF SAT	LTV7	38,0	19	120
Volejbols ārpus Rīgas	LTV7	4,0	2	120
Volejbols Rīgā	LTV7	4,0	2	120

Raidījuma nosaukums	Kanāls	Raidījumu hronometrāža, stundas	Raidījumu skaits gadā, gab.	Viena raidījuma hronometrāža, min
<b>Bērnu un pusaudžu programmas</b>		<b>431</b>	<b>318</b>	
Balss pavēlnieks	LTV1	3,5	4	52
Brīnumskapis vai cits bērnu raidījums	LTV1	13,0	30	26
DZSV Gaudeamus	LTV1	10,0	4	150
Kas te? Es te!	LTV1	28,2	65	26
TDA Dzintariņš operā	LTV1	1,5	1	90
Fantastiskais piecinieks	LTV1	1,7	4	26
Pieci.lv.studija	LTV7	360,0	180	120
Jauniešu formāti	LTV7	13,0	30	26

Raidījuma nosaukums	Kanāls	Raidījumu hronometrāža, stundas	Raidījumu skaits gadā, gab.	Viena raidījuma hronometrāža, min
<b>Izglītība, zinātne</b>		<b>109</b>	<b>238</b>	
Ceturtdienas vakara raidījumi	LTV1	36,4	42	52
Skolēnu erudīcijas konkurss	LTV1	24,0	24	60
Ķēpa uz sirds	LTV1	18,2	42	26
Nākotnes parks	LTV1	8,7	40	13
Zebra	LTV1	8,7	40	13
Zinātnes raidījums	LTV1	4,3	10	26
Zebra	LTV7	8,7	40	13

Raidījuma nosaukums	Kanāls	Raidījumu hronometrāža, stundas	Raidījumu skaits gadā, gab.	Viena raidījuma hronometrāža, min
<b>Reliģija</b>		<b>67</b>	<b>59</b>	
Aglonas svētku kopsavilkums	LTV1	0,8	1	45
Dievkalpojumi	LTV1	48,5	51	57
Dievkalpojumi no Vatikāna	LTV1	6,8	3	135
Dievkalpojums no Aglonas	LTV1	10,3	2	310
Reliģisko konfesiju vadītāju apsveikumi	LTV1	0,5	2	15

Raidījuma nosaukums	Kanāls	Raidījumu hronometrāža, stundas	Raidījumu skaits gadā, gab.	Viena raidījuma hronometrāža, min
<b>Kultūra, teātris, iestudējumi</b>		<b>256</b>	<b>514</b>	
100g kultūras. Diskusija	LTV1	26,7	41	39
100g kultūras. Personība	LTV1	27,3	42	39
Ielas garumā	LTV1	10,0	23	26
Kilograms kultūras	LTV1	2,0	1	120
Kinotēka	LTV1	6,9	16	26

Raidījuma nosaukums	Kanāls	Raidījumu hronometrāža, stundas	Raidījumu skaits gadā, gab.	Viena raidījuma hronometrāža, min
<b>Kultūra, teātris, iestudējumi</b>		<b>256</b>	<b>514</b>	
Kultūras ziņas	LTV1	29,3	220	8
Kultūras ziņas (Valsts svētku dienās)	LTV1	3,3	5	39
Latvijas kultūras personības Pasaulē	LTV1	6,1	7	52
Lielais Kristaps	LTV1	2,0	1	120
<i>Big read</i>	LTV1	5,0	5	60
Lielās personības. Vesturiskās.dok.filmas	LTV1	4,3	5	52
Rīga 2014	LTV1	75,0	50	90
Spēlmaņu nakts	LTV1	2,5	1	150
Teātris.zip	LTV1	2,0	1	120
Ziedonis	LTV1	1,5	1	90
Vertikāle	LTV1	22,5	52	26
100g kultūras. Nacionālie dārgumi	LTV1	27,3	42	39
Literatūras gada balva	LTV1	2,5	1	150

Raidījuma nosaukums	Kanāls	Raidījumu hronometrāža, stundas	Raidījumu skaits gadā, gab.	Viena raidījuma hronometrāža, min
<b>Mūzika</b>		<b>13</b>	<b>5</b>	
Latvijas gada balva Operai	LTV1	2,5	1	150
Lielā mūzikas gada balva	LTV1	2,5	1	150
Mūzikas gada balva	LTV1	2,5	1	150
Vienreizējie pasākumi (koncerti)	LTV1	5,0	2	150

Raidījuma nosaukums	Kanāls	Raidījumu hronometrāža, stundas	Raidījumu skaits gadā, gab.	Viena raidījuma hronometrāža, min
<b>Izklaidējošās programmas</b>		<b>357</b>	<b>559</b>	
Daudz laimes	LTV1	19,1	22	52
Dziedāšanas svētkiem – 150	LTV1	2,5	1	150
Dziesmu sirdij rodi Ventspilī	LTV1	2,5	1	150
Eirovīzija 2015 – sagatavošana	LTV1	0,0	0	0
Eirovīzija – īkšķi	LTV1	0,4	1	26
Eirovīzija – nacionālā atlase	LTV1	7,5	3	150
Eirovīzija – starptautiskā	LTV1	7,5	3	150
Imantdienas 2014	LTV1	2,5	1	150
Izklaides šovs	LTV1	35,0	30	70
J.Peteram – 75	LTV1	2,0	1	120
Kas var būt labāks par šo?	LTV1	19,1	44	26
Koncertieraksts - ar tehnikas minimumu	LTV1	2,5	1	150
Koncertieraksts ar mēģinājumu	LTV1	5,0	2	150
Koncertieraksts Rīgā ( 7m krāns)	LTV1	2,5	1	150
Koncertieraksts Rīgā (13m krāns)	LTV1	5,0	2	150
Latvijas Gada balva sportā 2013	LTV1	2,0	1	120
Latvijas Radio 2 – 20	LTV1	2,5	1	150
Latvijas šlāgeraptauja 2014	LTV1	41,6	48	52
Muzikālā banka	LTV1	2,5	1	150
Seriāls	LTV1	59,8	138	26
V.I.P. spēle	LTV1	36,4	42	52
Vecgada programma	LTV1	2,5	1	150
Vienkāršs koncertieraksts ārpus Rīgas	LTV1	2,5	1	150
Latvija līgo	LTV1	2,5	1	150
1000 jūdzes	LTV7	8,7	20	26
Ātruma cilts	LTV7	21,2	49	26

Raidījuma nosaukums	Kanāls	Raidījumu hronometrāža, stundas	Raidījumu skaits gadā, gab.	Viena raidījuma hronometrāža, min
<b>Izklaidējošās programmas</b>		<b>357</b>	<b>559</b>	
Makšķerē ar Olti	LTV7	11,7	27	26
Makšķerēšanas noslēpumi	LTV7	20,4	47	26
Piedzīvojums dabā	LTV7	4,8	11	26
Tavs auto	LTV7	19,9	46	26
Uz meža takas	LTV7	5,2	12	26

LTV saturs	Raidījumu hronometrāža, h	Raidījumu skaits gadā	Gada budžets, EUR
<b>Ekranizējumi</b>	<b>1 469,7</b>	<b>1 956</b>	<b>1 024 468</b>
LTV1   Filmu slejas	809,2	942	
LTV7   Filmu slejas	660,5	1014	
<b>Raidījumu pieejamības nodrošināšana</b>			<b>164 996</b>
LTV1   Surdotulkotājiem un subtitrēšanai			85 372
LTV1   Saturs cilvēkiem ar redzes traucējumiem			72 510
LTV7   Valstij nozīmīgu translāciju nodrošināšana ar sinhrono tulkojumu krievu valodā			7114



## LTV RAIDĪJUMI LAIKA PLĀNĀ

LTV saturs	jan.14	feb.14	mar.14	apr.14	mai.14	jūn.14	jūl.14	aug.14	sep.14	okt.14	nov.14	dec.14
<b>Ziņas</b>												
Panorāma	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
Rīta Panorāma	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
Nakts ziņas	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
Dienas ziņas	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
Ziņas (krievu val.)	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
Rīta Panorāma	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
<b>Aktuālās informācijas raidījumi</b>												
Skats no malas	×	×	×	×	×	×			×	×	×	×
Sastrēgumstunda	×	×	×	×	×	×			×	×	×	×
De Facto	×	×	×	×	×	×			×	×	×	×
Aizliegtais paņēmiens	×	×	×	×	×	×			×	×	×	×
Aculiecinieks	×	×	×	×	×	×			×	×	×	×

LTV saturs	jan.14	feb.14	mar.14	apr.14	mai.14	jūn.14	jūl.14	aug.14	sep.14	okt.14	nov.14	dec.14
<b>Aktuālās informācijas raidījumi</b>												
Aktuālā intervija 1:1	×	×	×	×	×	×			×	×	×	×
Latvijas pievienošanās Eiropas Savienības vienotajai valūtai eiro	×											
Grieķijas prezidentūra ES	×											
Itālijas prezidentūra ES							×					
Latvijas gatavošanās prezidentūrai Eiropas Savienības Padomē							×	×	×	×	×	×
Komunistiskā genocīda upuru piemiņas dienas			×			×						
10 gadi, kopš Latvija kļūst par pilntiesīgu NATO dalībvalsti			×									
10 gadi, kopš Latvija kļūst par pilntiesīgu Eiropas Savienības dalībvalsti					×							
Eiropas Parlamenta vēlēšanas				×	×							
Latvijas Republikas 12. Saeimas vēlēšanas								×	×	×		
“Baltijas ceļam” – 25								×				
Pirmā pasaules kara atcere							×					
Valsts svētku un atceres pasākumi			×	×	×			×			×	

LTV saturs	jan.14	feb.14	mar.14	apr.14	mai.14	jūn.14	jūl.14	aug.14	sep.14	okt.14	nov.14	dec.14
<b>Dokumentālie raidījumi</b>												
Četras istabas	×	×	×	×	×				×	×	×	×
Province	×	×	×	×	×	×			×	×	×	×
Melu laboratorija									×	×	×	×
Zinātnes raidījums									×	×	×	×
Raidījums latgaliešu valodā							×	×				
Dzīmtas detektīvs											×	×
Vēsturiskās dokumentālās filmas			×	×				×	×	×		
<b>Kultūra</b>												
Kultūras ziņas	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
100g kultūras. Diskusija	×	×	×	×	×	×			×	×	×	×
100g kultūras. Personība	×	×	×	×	×	×			×	×	×	×
100g kultūras. Nacionālie dārgumi	×	×	×	×	×	×			×	×	×	×
Kultūras personības - portreti	×	×	×	×	×	×			×	×	×	×

LTV saturs	jan.14	feb.14	mar.14	apr.14	mai.14	jūn.14	jūl.14	aug.14	sep.14	okt.14	nov.14	dec.14
<b>Kultūra</b>												
"Rīga 2014" tiešraides un informācija	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
"Rīga 2014". Pasaulē koru olimpiāde							×					
Baltijas valstu studentu Dziesmu svētki GAUDEAMUS						×						
Teātra projekts „Teātris.zip”	×	×	×	×	×				×	×	×	×
LTV – 60									×	×	×	
Ielas garumā												
<b>Bērnu raidījumi</b>												
Bērnu oriģinālrādījumi	×	×	×	×	×				×	×	×	×
Gudrs, vēl gudrāks	×	×	×	×	×					×	×	×
Animācijas filmu slejas dažādām vecuma grupām	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
Balss pavēlnieks				×	×							
Īpašs programmu plānojums skolēnu brīvdienās	×		×			×	×	×		×		
Jauniešu formāti			×	×	×			×	×	×	×	

LTV saturs	jan.14	feb.14	mar.14	apr.14	mai.14	jūn.14	jūl.14	aug.14	sep.14	okt.14	nov.14	dec.14
<b>Izklaides raidījumi</b>												
Starptautiskais Eirovīzijas dziesmu konkurss		×			×							
Izklaides šovs		×	×	×	×							
Oriģinālseriāls		×	×	×	×					×	×	×
Jauniešu formāti		×	×	×	×						×	×
Ceturtdienas formāti	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
Ceļojumu raidījumi			×	×	×	×				×	×	×
V.I.P.	×	×	×	×	×	×				×	×	×
<b>Sports</b>												
Olimpiskās spēles Sočos		×										
Eiropas čempionāts daiļslidošanā	×											
Sporta studija	×											
Olimpiskā studija	×											
Pasaules kauss un čempionāts bobslejā un skeletonā	×									×	×	

LTV saturs	jan.14	feb.14	mar.14	apr.14	mai.14	jūn.14	jūl.14	aug.14	sep.14	okt.14	nov.14	dec.14
<b>Sports</b>												
Pasaules kauss kamaniņu sportā	×											
Pasaules kauss futbolā						×						
Pasaules čempionāts vieglatlētikā telpās			×									