



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO  
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2012. gada 22. oktobrī

**Lēmums Nr. 122**

**Par Valsts SIA „Latvijas Televīzija” 2013. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna  
sastādīšanas vadlīniju apstiprināšanu**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62. panta pirmo un otro daļu un Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem noteikumiem (apstiprināts 2012. gada 4. oktobrī ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes, turpmāk – NEPLP, Lēmumu Nr. 112), NEPLP

**nolemj:**

1. Apstiprināt vadlīnijas Valsts SIA „Latvijas Televīzija”, turpmāk – LTV, 2013. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanai, kas izstrādātas,

*pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62. panta pirmo un otro daļu un ievērojot Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem (apstiprināts 2012. gada 4. oktobrī ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes, turpmāk – NEPLP, Lēmumu Nr. 112) noteikumus,*

*lai uzlabotu LTV tēlu un pilnveidotu sabiedriskā pasūtījuma saturu,*

*ņemot vērā Konceptijā par jauna Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija izveidi atspoguļoto mediju ekspertu vērtējumu par LTV1, LTV7 un interneta platformu programmas plānojuma nepilnībām, J. Juzefoviča veikto pētījumu, lai noskaidrotu ziņu mediju lietošanas paradumus Latvijas iedzīvotāju vidū (pētījuma fokuss ir televīzijas ziņu raidījumu lietošana ar īpašu interesi par sabiedriskās televīzijas ziņu konkurētspēju cīņā par auditoriju uzmanību) un SIA „FACTUM” veikto sabiedrības vajadzību un mediju lietošanas paradumu izpēti atbilstoši Konceptijai par jauna Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija izveidi,*

un izvirza šādus mērķus:

- Izveidot skaidri noteiktu profesionālās kvalitātes uzraudzības sistēmu. Sabiedriskā pasūtījuma darbu koncepcijās piedāvāt daudzveidīgu un kvalitatīvu vizuālā un audio vēstījuma izteiksmes līdzekļu izmantošanu, kuri veidotu katra projekta identitāti.

- Lai nodrošinātu LTV1 kā plašas auditorijas kanālu, veidot jaunus kvalitatīvus un daudzveidīgus formātus, kas ietvertu starpžanru pieeju (piemēram, ietverot izglītības, kultūras, sporta, vēstures, ekonomikas, zinātnes, izklaides tematiku), un kas programmas plānojuma aspektā ļautu piesaistīt plašāku auditoriju LTV ziņu raidījumiem.

Doma laukums BA  
Rīga, LV-1939, Latvija  
www.neplpadome.lv

T: +371 6722 1848  
F: +371 6722 0448  
E: neplpadome@neplpadome.lv

Reģistrācijas Nr. 90000081852  
Valsts kase, Kods: TREL22  
Konts: LV08TREL2470623009000

- Būtiski palielināt bērnu auditorijai adresēto raidījumu īpatsvaru.
  - Veidot laikmeta dokumentāciju dokumentālo filmu veidā par sabiedrības aktualitātēm.
  - Attīstīt LTV un Valsts SIA „Latvijas Radio” kopējo ziņu portālu. Ziņu portāla regulāra sasaiste ar abu raidorganizāciju programmās esošo ziņu saturu, kā arī ziņu portāla mārketinga kampaņu realizācija visa sabiedriskā pasūtījuma gada garumā.
  - Palielināt viedokļu daudzveidību programmā kopumā, ietverot ārvalstīs dzīvojošo un reģionālās informācijas (viedokļus) dažādos formātos un dažādas tematikas raidījumos.
  - Pilnveidot un nodrošināt sabiedrības pārstāvju iesaistīšanās formas satura veidošanā, novērtējumā un atgriezeniskās saites veidošanā visā programmā.
  - Lai nodrošinātu kvalitatīvas žurnālistikas attīstību, veidot regulāru pētnieciskās žurnālistikas formātu piedāvājumu gan televīzijā, gan interneta platformā, kā arī paaugstināt informatīvi analītisko un diskusiju raidījumu kvalitāti.
  - Palielināt kultūras raidījumu formātu daudzveidību un saturisko proporciju.
  - Pilnveidot interneta platformu, kas ļautu LTV veidoto programmu vai to daļas skatīties visā pasaulē, veicinot sabiedrisko mediju auditoriju dažādu formātu lietotprasmi un jauniešu auditorijas piesaisti.
  - Izstrādāt LTV7 kanāla koncepciju, kas ļautu kanālam izpildīt sabiedriskā pasūtījuma uzdevumus un nodrošinātu stabilu auditoriju.
2. Uzdot LTV līdz 2012. gada 20. novembrim iesniegt NEPLP priekšlikumus 2013. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plānam atbilstoši Nolikumam par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem un šā lēmuma 1. punktā noteiktajām vadlīnijām.

Padomes priekšsēdētājs



A. Dimants



G. Kerstul  
28. 10. 2012.



Gints Grēbe  
Nacionālās elektronisko  
plašsaziņas līdzināju padomes  
loceklis