



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLĀSSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2014. gada 20. martā

Lēmums Nr. 87

**Par Valsts SIA „Latvijas Televīzija” 2015. gada sabiedriskā pasūtījuma
gada plāna sastādīšanas vadlīniju apstiprināšanu**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk – EPLL, 62. panta pirmo un otro daļu, 71. panta pirmo daļu un Nolikumu par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem, kas apstiprināts 2012. gada 4. oktobrī ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes, turpmāk – NEPLP, Lēmumu Nr. 112, NEPLP

nolemj:

Apstiprināt vadlīnijas valsts SIA „Latvijas Televīzija”, turpmāk – LTV, 2014. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanai, kas izstrādātas, lai uzlabotu LTV tēlu un pilnveidotu sabiedriskā pasūtījuma saturu, un izvirza šādus mērķus un uzdevumus:

Sabiedriskā pasūtījuma plānošanā vadīties no koncepcijā „Koncepcija par jauna Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija izveidi” ietvertajiem mērķiem:

- nacionālās identitātes, valodas, kultūras un sociālās atmiņas stiprināšana,
- demokrātiskas un saliedētas sabiedrības veidošana,
- piederība pie Eiropas un starptautiskās kopienas,
- izglītības un zināšanu izplatīšana,
- radošuma un uzņēmības veicināšana,
- bērnu un jauniešu iesaiste.

I PROGRAMMAS KOPUMS

- **Kā prioritārus uzdevumus sabiedriskā pasūtījuma īstenošanā 2015. gadā noteikta programmu veidošana, ziņu, informatīvi dokumentālo raidījumu, kultūras, izglītības un zinātnes raidījumu, bērnu un pusaudžu raidījumu satura pilnveidošana un paplašināšana.**
- Plašāks un objektīvāks novadu atspoguļojums – cilvēki, norises, pašvaldību darba analīze informatīvi dokumentālajos raidījumos.

- Realizēt LTV7 programmas strukturālas un satura izmaiņas, pilnveidojot LTV7 programmu atbilstoši Jauna sabiedriskā elektroniskā medija izveides koncepcijai.
- Izstrādāt jauna LTV programmas koncepciju kultūras pozicionējuma nodrošināšanai.
- ES prezidentūras ietvaros palielināt Eiropas audiovizuālo darbu apjomu programmā, kā arī nodrošināt plašas analītiskas un tiešraides programmā kopumā.
- Uzsākt Latvijas simtgades mērķprogrammas realizāciju, paredzot nacionāla vēsturiska seriāla attīstību, vēsturisku filmu programmu, kuru sagatavošana ietvertu latviešu oriģinālliteratūras ekanizējumus, bērnu un jauniešu programmu realizāciju, dokumentālo raidījumu attīstību bērniem.
- Izvērtēt iespējas retranslēt Eiropas Savienības sabiedrisko mediju programmas.
- Palielināt subtitrēto raidījumu skaitu un ņemt vērā cilvēku ar redzes traucējumiem vajadzības televīzijas mājaslapu izveidē.
- Pilnveidot un nodrošināt sabiedrības pārstāvju iesaistīšanās formas satura veidošanā, novērtējumā un atgriezeniskās saites veidošanā visā programmā.
- Palielināt LTV arhīva piejamību interneta platformās auditorijai, uzsākot veidot tematiski strukturētu mediatēku.
- Pilnveidot interneta platformu, kas ļautu LTV veidoto programmu vai to daļas skatīties visā pasaulē, veicinot sabiedrisko mediju auditoriju dažādu formātu lietotprasmi un jauniešu auditorijas piesaisti.
- Palielināt viedokļu daudzveidību programmā kopumā, ietverot ārvalstīs dzīvojošo un reģionālo informāciju (viedokļus) dažādos formātos un dažādas tematikas raidījumos.
- Izvērtējot 2014. gada sabiedriskā pasūtījuma izpildi un kvalitāti, programmu veidošanas budžeta palielināšanas gadījumā plānot oriģinālsatura pieaugumu 10% apmērā.
- Izstrādāt jaunu LTV koncepciju sabiedrības zināšanu paaugstināšanai darba tiesībās un sociāli ekonomiskos jautājumos.
- Veicināt sabiedrības izpratni invaliditātes jautājumos dažādas tematikas raidījumos.
- Iespēju robežās veicināt raidījumu par sabiedrībai svarīgām tēmām subtitrēšanu krievu valodā.
- Izstrādāt LTV 7 programmas koncepciju.
- Veicināt auditorijas mediju lietotprasmi.

- Veicināt valsts SIA „Latvijas Radio”, turpmāk – LR, un LTV ziņu un informatīvi analītisko raidījumu krievu valodā veidotāju pieredzes apmaiņu un sadarbību, tajā skaitā kopīgā resursu plānošanā.
- Veicināt tradicionālas ģimenes vērtību stiprināšanu.
- Nodrošināt LTV programmā reģionos notiekošā atspoguļošanu, pastāvīgi stiprinot paša medija klātbūtni visos Latvijas reģionos un it īpaši pie valsts austrumu robežas.
- LTV raidījumu krievu valodā veidošanā ievērot nepieciešamību veicināt sabiedrības integrāciju un saliedētību uz latviešu valodas pamata un veicināt cieņu pret latviešu valodu.
- Definēt galvenās mērķauditorijas LTV veidotajiem raidījumiem; noteikt konkrētus kvantitatīvos un kvalitatīvos rādītājus, kas tiks izmantoti raidījumu snieguma novērtējumam.

II ZIŅAS

- Ziņu raidījumu segmentācijas turpinājums, ieviešot ekonomikas un biznesa ziņas.
- Novadu ziņu satura veidošana/pasūtīšanas pārņemšanas no NEPLP kārtības izstrādāšana, piesaistot ieinteresētās puses.
- Ziņu žurnāltipa formātu palielinājums.
- Mazākumtautību un ārvalstīs dzīvojošo viedokļu atspoguļojums ziņās un ziņu raidījumu programmās.
- Krievu valodā veidotā satura kvalitatīvs pieaugums un risinājumi auditorijas sasniegšanai.
- Palielināt ārvalstu ziņas un formātus ar saviem korespondentiem.
- Attīstīt LTV un LR kopējo ziņu portālu Lsm.lv latviešu, krievu un angļu valodā. Ziņu portāla regulāra sasaiste ar abu raidorganizāciju programmās esošo ziņu saturu, kā arī ziņu portāla mārketinga kampaņu realizācija visa sabiedriskā pasūtījuma gada garumā.

III INFORMATĪVI DOKUMENTĀLIE RAIDĪJUMI

- Pārskatīt informatīvi dokumentālo raidījumu piedāvājumu no žanru daudzveidības viedokļa.
- Paredzēt līdz 10% veidotās oriģināprodukcijas nomaiņu ar jauniem formātiem.
- Vismaz reizi divos mēnešos realizēt plašas sociālās kampaņas.
- Veidot laikmeta dokumentāciju dokumentālo filmu veidā par sabiedrības aktualitātēm; pētniecisko dokumentālo filmu attīstīšana par sabiedrībai aktuālām tēmām.

- Palielināt pasaules vēstures, kultūras un politikas satura izziņu caur izklaides saturu.
- Latvijas vēstures tematikas attīstība un integrācija programmā, ietverot dažādus formātus.
- Lai nodrošinātu kvalitatīvas žurnālistikas attīstību, veidot regulāru pētnieciskās žurnālistikas formātu piedāvājumu gan televīzijā, gan interneta platformā.
- Latvijas televīzijas informatīvajos, kā arī ziņu raidījumos, kas tiek veidoti krievu valodā, nodrošināt, lai iedzīvotājiem, kas priekšroku dod raidījumiem krievu valodā, būtu iespēja iegūt informāciju par notikumiem un aktuālajām norisēm Latvijas sabiedrībā vienādā mērā kā iedzīvotājiem, kas izmanto LTV informatīvos raidījumus latviešu valodā; nodrošināt tā saražotā satura izplatīšanu dažādās platformās – internetā un citās televīzijas programmās.

IV KULTŪRAS RAIDĪJUMI

- Palielināt kvalitatīvu koncertu un teātra ierakstu skaitu (vismaz 15 ieraksti).
- Piedalīties nacionālā kino kopproducēšanā, attīstīt nacionālās pirmizrādes programmas statusu, veicināt formātus un tematiku, kas izglīto skatītājus un veicina kvalitatīva kino skatīšanās pieredzi.
- Reliģijas tematikas un problemātikas integrācija kultūras, informatīvi analītiskajās programmās, veidojot plašu auditoriju interesējošus mūsdienīgus formātus.
- Dokumentēt latviešu kultūras un zinātnes personības Eiropā un pasaulē, kā arī latviešu tradicionālo kultūru un dzīvesveidu.
- Attīstīt kvalitatīvas nacionālās drāmas uzņemšanu daudzsēriju televīzijas filmas veidā.


V IZKLAIDĒJOŠIE RAIDĪJUMI

- Lai nodrošinātu LTV1 kā plašas auditorijas programmu, veidot jaunus kvalitatīvus un daudzveidīgus formātus, kas ietvertu starpžanru pieeju izklaides raidījumu jomā (piemēram, ietverot izglītības, kultūras, t.sk., tradicionālās kultūras, sporta, vēstures, ekonomikas, zinātnes un izklaides tematiku) un kas programmas plānojuma aspektā ļautu piesaistīt plašāku auditoriju LTV raidījumiem.
- Izklaides raidījumu saturā veicināt Latvijas oriģinālmūzikas popularizāciju, tai skaitā kvalitatīvas latviešu etno mūzikas, kā arī popmūzikas attīstību, kā arī t.s. šlāgermūzikas formātu kvalitatīvu attīstību, veidojot jaunus formātus sadarbībā ar LR.

VII BĒRNU UN PUSAUDŽU RAIDĪJUMI

- Izglītojošu un zinātnes programmu attīstība daudzveidīgos formātos, ietverot jaunus starpžanru formātus plašai ģimenes auditorijai, kā arī attīstot transmediju projektus, izmantojot TV un interneta platformas.
- Piedāvāt kultūras, sociālus un izglītojošus formātus jauniešu un pusaudžu auditorijai, ietverot tehnoloģiskus un komunikācijas veidus mērķauditorijas sasniegšanai.
- Sadarbībā ar LR izveidot/uzsākt piltoprojektu bērnu interneta portāla izveidei.

Padomes priekšsēdētājs



A. Dimants

Gita Keistere
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsulte



20.03.2014.

G. Keistere
T. 67221848



16.03.2014