



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2013. gada 11. jūnijā

Lēmums Nr. 114

**Par Valsts SIA „Latvijas Radio” 2014. gada sabiedriskā pasūtījuma
gada plāna sastādīšanas vadlīniju apstiprināšanu**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk – EPLL, 62. panta pirmo un otro daļu, 71. panta pirmo daļu un Nolikumu par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem, kurš apstiprināts 2012. gada 4. oktobrī ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes, turpmāk – NEPLP, Lēmumu Nr. 112, NEPLP

nolemj:

1. Apstiprināt vadlīnijas valsts SIA „Latvijas Radio”, turpmāk – LR, 2014. gada sabiedriskā pasūtījuma gada plāna sastādīšanai, kas izstrādātas, lai uzlabotu LR tēlu un pilnveidotu sabiedriskā pasūtījuma saturu, un izvirza šādus mērķus un uzdevumus:
 - Sabiedriskā pasūtījuma plānošanā vadīties no koncepcijā „Koncepcija par jauna Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija izveidi” ietvertajiem mērķiem:
 - nacionālās identitātes, valodas, kultūras un sociālās atmiņas stiprināšana,
 - demokrātiskas un saliedētas sabiedrības veidošana,
 - piederība pie Eiropas un starptautiskās kopienas,
 - izglītības un zināšanu izplatīšana,
 - radošuma un uzņēmības veicināšana,
 - bērnu un jauniešu iesaiste.

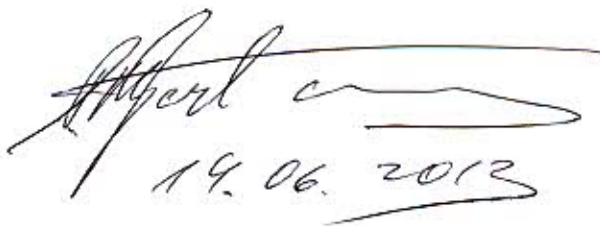
- Turpināt izstrādāt LR programmu detalizētu pozicionējumu (pēc mērķauditorijām, tēmu un žanru izvēles, formāta, koncepcijas u.tml.), sniedzot tā pamatojumu. Atbilstoši izvēlētajam pozicionējumam noteikt katrai programmai galvenos snieguma vērtējuma kritērijus un tiem atbilstošus kvantitatīvi mērāmus rādītājus.
- Sadarbībā ar LTV uzsākt LR programmas LR5 attīstīšanu jauniešu mērķauditorijas sasniegšanai. Veikt detalizētu mērķauditorijas izpēti (fokusa grupas).
- Pilnveidot formātu un tematisko daudzveidību tradicionālās kultūras jomai veltītajos raidījumos LR1 programmā.
- Lai paaugstinātu LR kopīgo resursu izmantošanas efektivitāti, turpināt izstrādāt un ieviest LR programmu savstarpējās sadarbības un mijiedarbības modeli, kas veicinātu resursu lietojuma, raidījumu satura veidošanas un satura savstarpējo izmantošanu.
- Palielināt pētniecisko raidījumu īpatsvaru.
- Dažādas tematikas raidījumos iekļaut informāciju par aktualitātēm Latvijas zinātnē.
- Attīstīt LR un valsts SIA „Latvijas Televīzija” kopējo interneta ziņu portālu. Nodrošināt ziņu portāla regulāru sasaisti ar abu sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu programmās esošo ziņu saturu, kā arī veikt ziņu portāla mārketinga kampaņu visa sabiedriskā pasūtījuma gada garumā, padarot portālu pieejamu arī cilvēkiem ar redzes un dzirdes traucējumiem. Nodrošināt ziņu publicēšanu latviešu, krievu un angļu valodā.
- Veicināt sabiedrības izpratni invaliditātes jautājumos dažādas tematikas raidījumos.
- Izvērtēt iespēju ieviest noteiktus 30 minūšu tematiskos raidījumus LR1 programmā.
- Nodrošināt diasporas latviešu kultūras un sociālekonomiskās tematikas iekļaušanu LR programmas dažādu formātu un dažādas tematikas raidījumos. Turpināt reemigrācijas jautājuma risināšanu dažādas tematikas raidījumos.
- Pilnveidot interneta platformu, veicinot auditorijas, it īpaši bērnu un jauniešu, piesaisti Latvijā un ārzemēs dzīvojošo klausītāju vidū.
- Palielināt mūzikas stilu daudzveidību LR2 programmā.

- Veicināt neatkarīgo producentu gatavotās reģionālās u.c. informācijas iekļaušanu LR programmās.
- Turpināt pilnveidot sabiedrības pārstāvju iesaistīšanu satura veidošanā, novērtējumā un atgriezeniskās saites veidošanā.
- Nodrošināt, lai atbilstoši EPLL 39. panta piektajai daļai netiktu sponsorēti ziņu un sabiedrībai aktuālām problēmām veltīti raidījumi.
- Integrēt latgaliešu valodu LR raidījumos, kas risina sabiedriski politiskus un sociālekonomiskus jautājumus.
- Sabiedriskā pasūtījuma piedāvājums pārskatāms pēc 2014. gada budžeta apstiprināšanas.

Padomes priekšsēdētājs



A. Dimants



19.06.2012

Gita Keistere
Nacionālās elektroniskā
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsulte



14.06.12.

Keistere
T. 67221848