



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā, 2017. gada 12. oktobrī

LĒMUMS Nr. 154

Par Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu 2018. gada sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīnijām

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma, turpmāk – EPLL, 62. panta pirmo un otro daļu, 71. panta pirmo daļu un Nolikumu par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem, kas apstiprināts 2012. gada 4. oktobrī ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes, turpmāk – NEPLP, Lēmumu Nr.112, NEPLP

nolemj:

1. Apstiprināt vadlīnijas valsts SIA „Latvijas Televīzija”, turpmāk – LTV, 2018. gada sabiedriskā pasūtījuma plāna izstrādāšanai, lai precizētu LTV programmu saturu un mērķus konkrētam laika periodam.
2. Apstiprināt vadlīnijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu vienotā ziņu portāla LSM.lv, turpmāk arī – LSM.lv, 2018. gada sabiedriskā pasūtījuma plāna izstrādāšanai, lai precizētu LSM.lv saturu un mērķus.
3. Apstiprināt vadlīnijas valsts SIA „Latvijas Radio”, turpmāk – LR, 2018. gada sabiedriskā pasūtījuma plāna izstrādāšanai, lai precizētu LR programmu sabiedriskā pasūtījuma saturu un mērķus konkrētam laika periodam.
4. Uzdot LTV un LR līdz 2017. gada 13. novembrim, ņemot vērā pielikumā pievienotās vadlīnijas izstrādāt iesniegt NEPLP sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2018. gadā īstenos LTV un LR, tostarp LSM.lv, plāna projektu.
5. Nosūtīt pielikumā pievienotās vadlīnijas NEPLP Sabiedriskajai konsultatīvajai padomei, turpmāk – SKP, komentāru sniegšanai un aicināt SKP līdz 2018. gada 1.novembrim iesniegt NEPLP priekšlikumus sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2018.gadā īstenos LTV un LR, plāna izstrādāšanai.
6. Šī lēmuma izpildes kontroli veic NEPLP priekšsēdētāja vietnieks Ivars Āboliņš un NEPLP locekle Ieva Beitika.

Pielikumā: Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu 2018. gada sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīnijas ar pielikumiem, kopā uz 11 lapām.

Padomes priekšsēdētāja

Dace Kezbera

Latvijas sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu 2018. gada sabiedriskā pasūtījuma plāna sastādīšanas vadlīnijas

Konceptuālais ietvars

2018. gada sabiedriskā pasūtījuma konceptuālais ietvars un plāna sastādīšanas vadlīnijas ir izstrādātas, balstoties uz:

(1) Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (turpmāk – EPLL) 71. panta pirmajā daļā definētajiem 24 sabiedriskā pasūtījuma uzdevumiem, kas nosaka Latvijas sabiedrisko mediju satura tematisko ietvaru, pamatfunkcijas un darbības pamatprincipus.

(2) Konceptijā par Jauna Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija izveidi noteiktajiem mērķiem:

- 1) nacionālās identitātes, valodas, kultūras un sociālās atmiņas stiprināšana;
- 2) demokrātiskas un saliedētas sabiedrības veidošana;
- 3) piederības veicināšana Eiropas un starptautiskai kopienai;
- 4) izglītības un zināšanu izplatīšana;
- 5) radošuma un uzņēmības veicināšana;
- 6) bērnu un jauniešu iesaiste.

(3) citiem normatīvajiem aktiem, pētījumiem un dokumentiem, kas sniedz izpratni par Latvijas sabiedrības, sabiedrisko mediju un elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares kopumā attīstības procesiem, sk. pielikumu Nr. 1.

Sabiedriskā pasūtījuma konceptuālo ietvaru veido divu līmeņu mērķi, kam atbilstoši ir noteiktas sabiedriskā pasūtījuma plāna izstrādes vadlīnijas:

A. Sabiedriskā pasūtījuma veidošanas un izplatīšanas mērķi:

(1) Sabiedriskā labuma radīšanas mērķi: sabiedrība, demokrātija, kultūra, zināšanas, radošums, sadarbība;

(2) Satura pieejamības nodrošināšanas mērķi.

B. Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības mērķi.

Sabiedriskā pasūtījuma konceptuālo ietvaru, kas pamato Latvijas sabiedrisko mediju pozicionējumu, stratēģisku sabiedriskā pasūtījuma plāna izstrādi ar mērķi radīt sabiedrisko labumu, sk. pielikumā Nr. 2.

A. Sabiedriskā pasūtījuma veidošanas un izplatīšanas mērķi

1. LR, LTV un portāla LSM.lv kopīgie sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi 2018. gada plāna izstrādāšanai, lai precizētu programmu un portāla LSM.lv saturu un mērķus konkrētam laika periodam.

Nacionālas nozīmes notikumu atainošana

Nodrošināt nacionālas nozīmes pasākumu atainošanu, tiešraides un reportāžas no pasākumiem visā Latvijā un ārvalstīs. Sagatavot pārskatu par plānoto pasākumu atainošanu.

Uzdevumi, veidojot sabiedriskā pasūtījuma plānu un īstenojot sabiedriskā labuma radīšanas mērķu sasniegšanu.

1. Sabiedrība

1.1. Nodrošināt līdzsvarotu Latvijas reģionos dzīvojošo iedzīvotāju un notikumu reprezentāciju.

1.2. Palielināt bērnu un jauniešu satura īpatsvaru.

1.3. Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas iedzīvotāju un piederīgo integrētu iekļaušanu satura veidošanā.

1.4. Turpināt attīstīt sabiedrības iesaisti satura veidošanā, izvērtēšanā un atgriezeniskās saites veidošanā, iespējami reprezentējot to pārstāvniecības daudzveidību.

1.5. Nodrošināt mazākumtautību reprezentāciju un iesaisti satura veidošanā.

2. Demokrātija

2.1. Nodrošināt redakcionāli neitrālu un kvalitatīvu diskusiju un debašu saturu, veicot Latvijas politisko, ekonomisko, sociālo un kultūras procesu izpēti un analīzi Latvijas un starptautiskā kontekstā.

2.2. Nodrošināt saturu, kas veicina jauniešu izpratni par valsti kā sabiedrības pārvaldības formu un pilsoniskās līdzdalības lomu demokrātiskas valsts pastāvēšanā, Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām.

2.3. Reprezentēt mazākumtautību iedzīvotājus, veidojot ziņu un analītisko raidījumu saturu.

2.4. Nodrošināt ārvalstīs dzīvojošo Latvijas piederīgo viedokļu un ekspertīzes atainošanu, veidojot ziņu un informatīvi analītisko saturu.

3. Kultūra

3.1. Iesaistot sabiedrību, nodrošināt satura veidošanu, izzinot un reprezentējot Latvijas nemateriālo kultūras mantojumu, folkloru, tradīcijas, ieražas un to pielietojumu šodienas dzīvē.

3.2. Turpināt koncertu un teātra ierakstu veikšanu Latvijā, īstenojot sabiedrisko mediju kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.

3.3. Veicināt latviešu valodas saglabāšanu un attīstību.

3.4. Attīstīt jaunus, inovatīvus, eksperimentālus formātus sadarbībā ar nozares profesionāļiem un audiovizuālās nozares debitantiem kultūras jomā.

4. Zināšanas

- 4.1. Attīstīt jaunu satura formātu, kas palīdz jauniešiem atbildīgi integrēties pieaugušo dzīvē, kā arī izvirzīt un sasniegt savus dzīves mērķus.
- 4.2. Veidojot saturu, integrēt ar Latvijas dabu saistītu tematiku.
- 4.3. Veidojot saturu, integrēt ar satiksmes drošību saistītu tematiku.
- 4.4. Nodrošināt mediju un informācijas pratības tematikas atainojumu, praktisko pielietojamību, interaktīvi iesaistot Latvijas iedzīvotājus, veicināt mediju kritiku.
- 4.5. Veidot izglītojošu saturu (pasākumus, kampaņas, akcijas, raidījumus vai citā formātā) par sabiedrisko mediju pastāvēšanas jēgu un nozīmi, vērtībām, darbības pamatprincipiem, atainojot arī citu valstu sabiedrisko mediju darbu.
- 4.6. Veicināt paaudžu sadarbību un zināšanu pārnesi.

5. Radošums

- 5.1. Nodrošināt Latvijas radošo industriju, jaunrades un inovāciju tematikas integrēšanu saturā.
- 5.2. Veicināt un atainot starpnozaru sadarbību, radot pievienoto vērtību Latvijas kultūras, radošo industriju, valsts pārvaldes, uzņēmējdarbības un inovāciju attīstībā.

Sadarbība

- 6.1. Nodrošināt efektīvu sadarbību starp LTV, LR un LSM.lv struktūrvienībām satura veidošanā, attīstīt multimediju satura veidošanu.
- 6.2. Nodrošināt sadarbību ar Latvijas reģionālajiem medijiem satura veidošanā
- 6.3. Nodrošināt sadarbību ar diasporas medijiem.
- 6.4. Nodrošināt sadarbību ar izglītības iestādēm satura veidošanā.

Uzdevumi ar mērķi nodrošināt satura pieejamību.

1. Veicot Latvijas iedzīvotāju mediju lietojumu paradumu un to izmaiņu analīzi, attīstīt satura veidošanu un izplatīšanu kanālos, kurus izmanto Latvijas iedzīvotāji un piederīgie.
2. Attīstīt stratēģisku satura izplatīšanu interneta vidē, izmantojot sociālos medijus u.c. kanālus.
3. Ņemot vērā iedzīvotāju (īpaši jauniešu) mediju lietojuma paradumu maiņu no lineāras uz “pakalpojuma pēc pieprasījuma” interneta vidē, nodrošināt ērtu un funkcionālu satura lietošanas pieredzi interneta vidē.
4. Turpināt attīstīt Re.LSM.lv (RE!) kā LTV un LR radītā satura interneta platformu, nodrošinot Latvijas sabiedrisko mediju audiovizuālās krātuves – arhīva un tiešraīžu vietni.
5. Turpināt LTV un LR arhīva digitālizēšanu.

1. LTV sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi 2018. gada plāna izstrādāšanai, lai precizētu LTV programmu saturu un mērķus konkrētam laika periodam.

1. Atainot un integrēt satura veidošanā Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes, kļūstot par vadošo mediju Latvijas gadadienas atainošanā, Latvijas sportistu startus XXIII Ziemas Olimpiskajās spēlēs un XXIII Ziemas Paralimpiskajās spēlēs, XXVI Vispārējos latviešu Dziesmu svētkus un XVI Deju

svētkus, kā arī nodrošināt līdzsvarotu, objektīvu un redakcionāli neitrālu 13. Saeimas priekšvēlēšanu, vēlēšanu perioda un rezultātu atspoguļošanu.

2. Attīstīt vismaz vienu jaunu, inovatīvu, eksperimentālu satura formātu sadarbībā ar nozares profesionāļiem un audiovizuālās nozares debitantiem.
3. Veicināt bērnu un jauniešu iesaisti satura veidošanā, kas ir saistīts ar kultūras mantojuma saglabāšanu un pārmantošanu, nacionālās identitātes stiprināšanu.
4. Palielināt subtitrēto raidījumu un filmu skaitu, ņemt vērā iedzīvotāju ar dzirdes traucējumiem vajadzības.
5. Turpināt piedalīties nacionālā kino kopproducēšanā.
6. Turpināt dokumentēt Latvijas kultūras un zinātnes personības Latvijā un pasaulē, veidojot pienesumu kultūras mantojuma saglabāšanā un nacionālās identitātes apzināšanā.
7. Turpināt koncertu un teātra ierakstu veikšanu (vismaz 10 ieraksti) Latvijā, īstenojot LTV kā kultūras mantojuma un laikmeta liecību dokumentētāja un arhivētāja funkciju.
8. Veidojot programmu gada plānus, ņemt vērā gadskārtas cikla tradīcijas, veicinot Latvijas nemateriālā kultūras mantojuma pieredzes un zināšanu pārneši šodienā, piederību Latvijai.
9. Attīstīt interneta vietnes replay.lsm.lv/ru satura platformu mazākumtautībām, sadarbojoties ar programmu LR4 un LR multimediju studiju, kā arī palielināt oriģinālsatura veidošanu.

LTV programmu pozicionējumus sk. Pielikumā Nr. 3.

2. LR sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi 2018. gada plāna izstrādāšanai, lai precizētu LR programmu saturu un mērķus konkrētam laika periodam.

1. Atainot un integrēt satura veidošanā Latvijas valsts simtgades notikumus un aktivitātes, Latvijas sportistu startus XXIII Ziemas Olimpiskajās spēlēs un XXIII Ziemas Paralimiskajās spēlēs, XXVI Vispārējos latviešu Dziesmu svētkus un XVI Deju svētkus, kā arī nodrošināt līdzsvarotu, objektīvu un redakcionāli neitrālu 13. Saeimas priekšvēlēšanu, vēlēšanu perioda un rezultātu atspoguļošanu.
2. Palielināt oriģinālsaturu, kā arī kultūras un Latvijas kultūrvēsturiskā mantojuma satura īpatsvaru.
3. Palielināt informatīvā un analītisko raidījumu satura proporciju par sociāli politiskiem notikumiem un attīstības procesiem valstī.
4. Attīstīt vismaz vienu jaunu, inovatīvu, eksperimentālu un multimediju satura formātu sadarbībā ar nozares profesionāļiem.
5. Turpināt dokumentēt Latvijas kultūras un zinātnes personības Latvijā un pasaulē, veidojot pienesumu kultūras mantojuma saglabāšanā.
6. Turpināt koncertu un teātra ierakstu veikšanu Latvijā, papildināt LR fonotēku ar jauniem ierakstiem, sadarboties ar Eiroradio dalībvalstīm. Latvijas izcilāko mākslinieku popularizēšana pasaulē valsts simtgades zīmē.

7. Stiprināt bērnu un jauniešu izpratni par Latvijas valstiskumu, vēsturi, kultūru un tradīcijām. Populārzinātniskas, izzinošas un izklaidējošas informācijas par Latvijas vēsturi un valstiskumu nodrošināšana, ietverot visplašāko tēmu loku.
8. Nodrošināt klausītājiem informāciju par dažādām mūzikas žanru grupām un aktualitātēm Latvijā. Latvijā radītās nekomerciālās un ārpus popkultūras esošās mūzikas popularizēšana, saglabāšana un arhivēšana.
9. Nodrošināt sporta tiešraides un integrēt sporta tematiku kopējā informācijas plūsmā. Pētnieciskās informācijas apjoma palielināšana, atspoguļojot ar sporta politiku saistītos procesus.
10. Stiprināt mazākumtautību izpratni par valstisko piederību.
11. Palielināt informācijas apjomu par notikumiem un procesiem Latvijas reģionos un diasporā. Veidot gan jaunus formātus, gan integrēt reģionu un diasporas tematiku kopējā informācijas plūsmā.
12. Nodrošināt Radioteātra darbību un ilgtermiņa attīstību.

LR programmu pozicionējumus sk. Pielikumā Nr. 3.

3. Portāla LSM.lv sabiedriskā pasūtījuma uzdevumi 2018. gada plāna izstrādāšanai, lai precizētu portāla LSM.lv saturu un mērķus.

1. Attīstīt LSM.lv kā sabiedrisko mediju vienoto ziņu portālu Latvijā.
2. Nodrošināt līdzsvarotu, objektīvu un redakcionāli neitrālu 13. Saeimas priekšvēlēšanu, vēlēšanu perioda un rezultātu atspoguļošanu.
3. Turpināt nodrošināt sabiedriski nozīmīgu pasākumu, forumu, diskusiju video tiešraides.
4. Paplašināt tematisko daudzveidību, arī krievu un angļu valodā.
5. Turpināt attīstīt veidus un pieejas, kā iesaistīt iedzīvotājus satura veidošanā.
6. Attīstīt eksperimentālas pieejas satura radīšanā un izplatīšanā.
7. Turpināt attīstīt LSM.lv sadaļu bērnu auditorijai.
8. Integrēt un attīstīt LTV projektu saturu portālā LSM.lv.

B. Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības mērķi.

Uzdevumi LTV un LR, nodrošinot sabiedriskā pasūtījuma izpildes atbilstību sabiedrisko mediju darbības pamatprincipiem un vērtībām 2018. gadā.

1. Nodrošināt satura kvalitātes vadības sistēmu organizācijā.

Rezultatīvais rādītājs: atskaites ziņojums par uzdevuma ieviešanu, kas ir pievienots otrā ceturkšņa atskaitē par sabiedriskā pasūtījuma izpildi un finansiālajiem rādītājiem, saimniecisko darbību un citiem kapitālsabiedrību raksturojošiem lielumiem un gada pārskatam par sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu sabiedriskā pasūtījuma izpildi un finanšu darbību.

2. Izstrādāt procesu un resursu vadības modeli, nodrošinot efektīvu sadarbību starp LSM.lv, LTV un LR struktūrvienībām, ieskaitot LR Latgales studiju un LR Multimediju studiju: (1) radot saturu portālam LSM.lv visās platformās; (2) izplatot LSM.lv radīto saturu sabiedrisko mediju kanālos visās platformās; (3) īstenojot sabiedrisko mediju satura mārketingu un pašreklāmu.

Rezultatīvais rādītājs: atskaites ziņojums par uzdevuma izpildi, kas ir pievienots otrā ceturkšņa atskaitē par sabiedriskā pasūtījuma izpildi un finansiālajiem rādītājiem, saimniecisko darbību un citiem kapitālsabiedrību raksturojošiem lielumiem.

3. Sadarbībā ar NEPLP pilnveidot sabiedriskā labuma testa metodoloģiju un realizāciju, paredzot kvalitatīvu un kvantitatīvu datu ieguvu un analīzi atbilstoši sabiedrisko mediju pozicionējumam, mērķiem un ikgadējiem uzdevumiem.

Rezultatīvais rādītājs: priekšlikumi par uzdevuma ieviešanu un īstenošanu, tos iesniedzot kopā ar atskaiti par sabiedriskā pasūtījuma izpildi pirmajā ceturksnī.

4. Izstrādāt personāla profesionālās pilnveides un mūžizglītības plānu 2018. gadā.

Saskaņā ar 2012. gada 4. oktobra nolikumu par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem LTV un LR atsevišķi iesniedz sarakstu ar jauniem regulārajiem raidījumiem vai multimediju formātiem, pamatojot to koncepciju atbilstību sabiedriskā labuma mērķiem.

Pielikums

Nr.1. Normatīvie akti, pētījumi un citi dokumenti, kas ir ņemti vērā Latvijas sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu 2018. gada sabiedriskā pasūtījuma konceptuālā ietvara un plāna sastādīšanas vadlīniju izstrādē.

Nr.2. Sabiedriskā pasūtījuma konceptuālais ietvars.

Nr.3. LR un LTV programmu pozicionējumi.

Normatīvie akti, pētījumi un citi dokumenti, kas ir ņemti vērā Latvijas sabiedrisko plašsaziņas līdzekļu 2018. gada sabiedriskā pasūtījuma konceptuālā ietvara un plāna sastādīšanas vadlīniju izstrādē.

Normatīvie akti, dokumenti

1. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums.
2. NRTP. (2012). Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālā stratēģija 2012.–2017. gadam. Ar 2010. gada papildinājumiem. Sk.: [www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Strategija_uz_14_02_14_\[1\].pdf](http://www.neplpadome.lv/lv/assets/documents/Strategija_uz_14_02_14_[1].pdf).
3. Konceptija par Jauna Latvijas sabiedriskā elektroniskā medija izveidi, 2013, NEPLP.
4. Latvijas mediju politikas pamatnostādnes 2016.–2020. gadam.
5. LTV attīstības stratēģija 2017.–2019. gadam un LSM.LV attīstības stratēģija
6. LR5 attīstības konceptija.
7. Latgales elektronisko mediju programma, 02.04.2015.
8. Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādnes 2012.–2018. gadam.
9. Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam.
10. Nacionālās identitātes, pilsoniskās sabiedrības un integrācijas politikas pamatnostādnes 2012.–2018. gadam.
11. Kultūrpolitikas pamatnostādnes 2014.–2020. gadam “Radošā Latvija”.
12. MK 09.02.2016. noteikumi Nr.95 „Kārtība, kādā tiek vērtēti darbības rezultāti un finanšu rādītāji kapitālsabiedrībai, kurā valstij ir izšķirošā ietekme”.

Pētījumi, dati par sabiedrības un elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstību

1. SKDS. (2016). Latvijas iedzīvotāju aptaujas dati 2016. gada oktobris-novembris. Pasūtītājs – NEPLP. Sk. kopsavilkumu šeit: http://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Petijumi/TV%20auditorijas%20pe%CC%84ti%CC%84jums_2016.pptx (01.08.2017.).
2. SKDS. (2016). TV auditorijas pētījums - Fokusa grupu diskusiju kopsavilkums 2016. gada oktobris-novembris. Pasūtītājs – NEPLP. Sk. kopsavilkumu šeit: http://neplpadome.lv/lv/assets/documents/Petijumi/Atskaite_NEPL_12_2016.pdf (01.08.2017.).
3. GFK. (2016). VSIA „Latvijas Televīzija” un VSIA „Latvijas Radio” zīmolu, raidījumu un auditorijas pētījums | 2016. gada februāris – marts.
4. Centrālās statistikas pārvaldes dati, kas raksturo Latvijas iedzīvotāju demogrāfiskos rādītājus un sociālos procesus, ienākumus, nodarbinātību, sociālo drošību. Sk.: <http://data.csb.gov.lv>.
5. GemiusAudience pieejamie dati par Latvijas iedzīvotāju mediju lietojuma paradumiem internet vidē: (1) Interneta lietotāju dinamika: datori, mobilie telefoni, planšetes, 2016-2017, 7-74, %; (2) Kantar TNS Digital. Pavasaris 2013 – Pavasaris 2017, 15 – 74, %.
6. Kantar TNS radio un televīzijas auditorijas pētījumi.
7. Latvijas Fakti. (2017). Latvijas iedzīvotāju medijpratība. Kvalitatīvais pētījums. Sk.: <http://ejuz.lv/medijpratibaspetijums>, rezultātu apkopojumu sk. <http://ejuz.lv/medijpratibakopsavilkums2017> (01.08.2017.).
8. Daudzveidīgās un mainīgās Latvijas identitātes. Rīga: LU Akadēmiskais apgāds, 2014.

- Sk.http://www.szf.lu.lv/fileadmin/user_upload/szf_faili/Petnieciba/sppi/demokratijs/Daudzveidigas_un_mainigas_Latvijas_identitates.pdf (01.08.2017.).
9. Beitika, I. (2015). Sabiedriskais medijs un sabiedriskais labums: Latvijas pieredzes analīze. Promocijas darbs.
 10. Projekta “Kultūras patēriņa un kultūras aktivitāšu auditoriju izpēte” rezultāti. Kultūras auditorija Latvijā: situācija, procesi, tendences. Pasūtītājs – CultureLab. Finansētājs – VKKF. 2016.
Sk.: <https://culturelablv.files.wordpress.com/2017/01/kultc5abras-auditorija-latvijc481-2016.pdf> (01.08.2017.)
 11. EBU (2017). Pētījums “Perfect Storm. The multiple challenges facing Public Service News, and why tackling them is vital for democracy”. Sk.: <https://www.ebu.ch/publications/perfect-storm> (01.08.2017.).
 12. EBU. (2016). Legal Focus. PSM Remit Principles for the Digital Age” / Dr. Richard Burnley.
 13. EBU. 2016. Young People and Optimism a pan-European View National Reports. Sk.: http://www.generation-what.eu/ebook_generation.pdf (01.08.2017.)

Sabiedriskā pasūtījuma konceptuālais ietvars raksturo sabiedrisko mediju mērķus un uzdevumus, plānojot un īstenojot sabiedrisko pasūtījumu.

1. Latvijas sabiedrisko mediju pozicionējums

Latvijas sabiedriskie mediji ir Latvijas sabiedrības zināšanu, izaugsmes un radošuma veicinātājs demokrātiskā un tiesiskā valstī. Latvijas sabiedriskie mediji veido uzticamāko, aktuālāko un kvalitatīvāko saturu Latvijas iedzīvotājiem un piederīgajiem visā pasaulē.

Sabiedrisko mediju darbību un attīstību raksturo tādas pamata vērtības kā: (1) neatkarība un atbildība; (2) profesionalitāte un izcilība; (3) radošums un sadarbība.

Jēdzienu izpratnes

Zināšanu veicinātāji – sabiedriskie mediji uzkrāj, rada, analizē zināšanas un to pielietojamību visās dzīves jomās.

Izaugsmes veicinātāji – sabiedriskie mediji veicina demokrātiskas un tiesiskas Latvijas valsts attīstību, veicina labklājību un dzīves kvalitāti, analizē sabiedrības attīstības scenārijus un vīzijas – kas ir Latvija pēc 5, 10, 50, 100 gadiem?

Radošuma veicinātāji – sabiedriskie mediji veicina starpnozaru sadarbību, zināšanu pārnesi, inovāciju attīstību, dizaina domāšanu, jaunradi, eksperimentēšanu.

Lai arī LTV, LR un portālam LSM.LV ir atsevišķas attīstības stratēģijas / koncepcijas, šajā dokumentā definētais sabiedrisko mediju pozicionējums pamato izpratni par Latvijas sabiedrisko mediju pakalpojuma pastāvēšanas jēgu un nozīmi kopumā un nav pretrunā ar jau esošajiem konceptuālajiem uzstādījumiem. Jāatzīmē, ka 2018. gadā tiek plānota LTV vidējā termiņa attīstības stratēģijas pārskatīšana (ietverot LSM.lv attīstības koncepciju) un LR vidējā termiņa attīstības stratēģijas apstiprināšana – abiem sabiedriskajiem elektroniskajiem plašsaziņas līdzekļiem 2018–2020. gada periodam.

2. Latvijas sabiedrisko mediju stratēģiskais virsmērķis

Latvijas sabiedriskie mediji izzina Latvijas sabiedrību un tajā notiekošos kultūras, sporta, ekonomikas, sociālos un politiskos procesus, un, informējot, izglītojot, izklaidējot un iesaistot:

- bagātina iedzīvotāju dzīves,
- veido dialoga platformu un stiprina piederības sajūtu Latvijai,
- veicina radošumu, uzņēmību, jaunradi un individuālo pašizaugsmi,
- stiprina kultūras mantojuma un latviešu valodas saglabāšanu un attīstību.

Definīcijā ietvertais jēdziens *izzina* raksturo zināšanu iegūšanu, analīzi un reprezentāciju pagātnes, tagadnes un iespējamo nākotnes scenāriju kontekstā.

Vienlaikus sabiedriskajiem medijiem ir jānodrošina to darbības atbilstība EBU definētajiem sabiedrisko mediju darbības pamatprincipiem: (1) nodrošināt satura kvalitāti; (2) nodrošināt viedokļu un uzskatu daudzveidību; (3) sekmēt satura pieejamību; (4) veicināt satura oriģinalitāti, radošumu; (5) sekmēt mediju un informācijas pratību.

A. Sabiedriskā pasūtījuma veidošanas un izplatīšanas mērķi

1. **Sabiedrība:** daudzpusīga pašizziņa; izziņāt un reprezentēt iedzīvotāju (un piederīgo) daudzveidību, viedokļu un uzskatu daudzveidību, minoritātes, dzīvesveidus, nodarbošanās, hobijus, sasniegumus un talantus, vērtīborientācijas, vēsturisko attīstību un nākotnes vīzijas. Nodrošināt iedzīvotāju iesaisti satura veidošanā, veicinot līdzdalības un jaunrades kultūru Latvijas sabiedrības attīstības procesos; kļūt par vadošu dialoga un sarunu platformu, izziņot un atainojot sabiedrības pastāvēšanā un attīstībā nozīmīgu tematiku.
2. **Demokrātija:** daudzpusīga informatīvi analītiska satura veidošana; politisko, ekonomisko, sociālo un kultūras procesu analīze Latvijas un starptautiskā kontekstā, Latvijas kā demokrātiskas, tiesiskas un sociāli atbildīgas valsts pārvaldības stiprināšana, pilsoniskā līdzdalība, valstiskuma pamatprincipu apzināšanās, patriotisms, mediju pratība.
3. **Kultūra:** nacionālās identitātes izziņa, nemateriālā kultūras mantojuma izziņa un pielietojums šodien, kultūras norišu un attīstības atainošana, kultūru daudzveidības reprezentācija, valoda, daba, laikmeta liecību dokumentēšana, arhivēšana.
4. **Zināšanas:** zinātne, izglītība, mūžizglītība, paaudžu sadarbība, pasaules pieredze un zināšanas, dzīves kvalitātes uzlabošana ikdienā.
5. **Radošums:** kultūras un radošās industrijas, radošā ekonomika, sadarbība, zināšanu pārnese, jaunrade, inovācijas, IT; sabiedriskie mediji kā radošuma un inovāciju attīstītāji mediju nozarē.
6. **Sadarbība:** attīstīt redakcionāli neatkarīgas sadarbības attiecības ar publiskā, nevalstiskā un privātā sektora organizācijām, radot pievienoto vērtību sabiedriskā labuma mērķu sasniegšanā.

1.1. Sabiedriskā labuma radīšanas mērķi

Viss sabiedrisko mediju radītais saturs atbilst sabiedrisko mediju misijai un vismaz vienam sabiedriskā labuma radīšanas mērķim.

1.2. Satura pieejamības nodrošināšana

Satura izplatīšana tiek īstenota tādos kanālos un platformās, lai nodrošinātu satura pieejamību un sasniegtu iespējami lielāku Latvijas iedzīvotāju daļu atbilstoši iedzīvotāju mediju un informācijas lietošanas paradumiem.

B. Sabiedriskā pasūtījuma pārvaldības mērķi

- 2.1. Stratēģiska sabiedriskā pasūtījuma īstenošanas un atskaitīšanās vadība: sabiedriskā labuma radīšanas izvērtējums.
- 2.2. Efektīva un atklāta resursu pārvaldība: caurskatāma finanšu, tehnisko resursu, cilvēkresursu nodrošināšana, īstenojot sabiedrisko pasūtījumu.
- 2.3. Satura kvalitātes vadības sistēmas: nodrošināt un uzraudzīt satura kvalitātes atbilstību žurnālistikas profesionalitātes standartiem.
- 2.4. Personāla profesionālā attīstība.

LR programmu pozicionējumi

Latvijas Radio 1 – informējoša, analizējoša, kompetenta programma visplašākajai sabiedrībai, akcentējot demokrātiskās, nacionālās identitātes un sabiedrības saliedētības vērtības.

Latvijas Radio 2 – latviešu mūzikas programma („Dziesmas dzimtajā valodā”) ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Saturs – praktisks, dzīves kvalitāti veicinošs un izklaidējošs, veicinot atbildību par līdzcilvēkiem, piederību latviskajai kultūras telpai, līdzdalību un sadarbību kopējo vērtību uzturēšanā.

Latvijas Radio 3 (Klasika) – kvalitatīva kultūras programma, atspoguļojot nozīmīgākos kultūras notikumus, sasniegumus un kultūrvēsturisko mantojumu. Latviešu un pasaules klasiskās mūzikas aptvērums.

Latvijas Radio 4 (Doma laukums) – informējoši izglītojoša mazākumtautību programma. Latvijas notikumi un aktualitātes. Vērsta uz integrācijas veicināšanu un piederības izjūtas Latvijai veidošanu.

Latvijas Radio 5 (Pieci.lv) – populārās Latvijā radītās mūzikas multiplatformu programma ar tajā ietvertiem satura raidījumiem. Maksimāls formātam atbilstošas latviešu un Latvijā radītās mūzikas aptvērums. Aktīvs un dinamisks formāts, kas sniedz gan izklaidējošu saturu, gan izglītojošu informāciju. Veicina jauniešu piederības sajūtu latviskajai kultūras telpai.

Radio NABA – Atspoguļo kultūras, urbānās vides un alternatīvā dzīvesveida procesus un norises kvalitatīvā, dzīvē un dinamiskā veidā. Aptver iedzīvotājus visās vecuma grupās.

LTV programmu pozicionējumi

LTV1 – vispārējo interešu kanāls / 4+.

LTV7 – aktīva dzīvesstila un sporta kanāls.

LSM.lv – sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu vienotais ziņu portāls.