

26.11.2014. Pieteikumam

## MOTIVĀCIJAS VĒSTULE

Godātie NEPLP locekļi!

Atsaucoties uz izsludināto konkursu, vēlos pieteikt savu kandidatūru VSIA „Latvijas Radio” valdes locekļa amatam. Jutišos pagodināts, ja mana līdzšinējā pieredze, zināšanas un kvalifikācija varētu būt noderīgas „Latvijas Radio” turpmākajā darbībā.

Vairāk kā 20 gadu laikā kopš deviņdesmito gadu sākuma esmu guvis samērā plašu pieredzi dažādu nozaru kapitālsabiedrību un nekomerciālu organizāciju dibināšanā un vadībā. Deviņdesmitajos gados tās galvenokārt bija ar profesionālo interešu jomu (tirgus un sociāliem pētījumiem) saistītas aktivitātes, dibinot virkni pētījumu uzņēmumu un izveidojot *Baltijas Datu nama* grupu, kas dažu gadu laikā izauga par lielāko pētījumu organizāciju Baltijas valstīs. *Baltijas Datu nams* tobrīd darbojās kā sava veida inovāciju centrs, kurā, mācoties no kļūdām, pētot citu valstu pieredzi un sekojot līdzi datortehnoloģiju attīstībai, tika rasti jauni risinājumi un ieviestas mūsdienīgas datu ieguves metodes, kas ļāva īsā laikā pārvarēt tirgus un sociālo pētījumu jomas atpalicību no citām valstīm un dažos aspektos pat tās apsteigt. Šajā laikā *Baltijas Datu nama* grupā tika uzsākti arī pirmie mediju auditoriju pētījumi un izveidota Baltijā pirmā elektronisko TV mērītāju sistēma, kas joprojām pastāv un turpina darboties pēc tolaik izstrādātajiem principiem.

Sākot no deviņdesmito gadu beigām, vispirms pēc ārvalstu investīciju fonda uzaicinājuma, bet vēlāk nodibinot un vadot arī Latvijas ieguldījumu sabiedrības, radās iespēja gūt pieredzi citās uzņēmējdarbības jomās, pārstāvot ieguldītāju intereses dažādu nozaru uzņēmumos. Līdzdalība vadības lēmumu pieņemšanā apvienojumā ar MBA kursos gūtām zināšanām deva pamatu arvien tiešākai iesaistei atsevišķu uzņēmumu vadībā, uzņemoties valdes locekļa amata pienākumus un atbildību par pārmaiņu vadību uzņēmumu restrukturizācijas posmā vai organizējot grūtībās nonākušu uzņēmumu krīzes vadību.

Līdzās praktiskai pieredzei uzņēmumu organizācijas un finanšu plānošanas jautājumos, dalība ZA Ekonomikas institūta padomē un Latvijas Bankas ekonomikas attīstības darba grupā deva iespēju gūt plašāku skatījumu un izpratni par Latvijas ekonomiku kopumā un to ietekmējošiem faktoriem. Savukārt starptautiskas uzņēmējdarbības pieredze tika apgūta, dibinot un attīstot pētījumu uzņēmumu grupu Ukrainā un veidojot Centrālās un Austrumeiropas pētījumu uzņēmumu tīklu *Factum Group*.

„Latvijas Radio” pārvaldes modeļa maiņa, pārejot uz valdi trīs locekļu sastāvā, paredz izmaiņas gan valdes darbībā, gan pārveidojumus līdzšinējā administratīvajā struktūrā. Lai gan nolikumam pievienotie amatu apraksti ietver valdes locekļu kompetenču sadalījumu, tomēr tas var tikt precizēts pēc valdes apstiprināšanas, ņemot vērā valdes locekļu amatā iecelto konkrēto personu atšķirīgās kompetences un to, cik lielā mērā tās cita citu papildina. Šī apsvēruma dēļ pieteikumā norādīti arī citi valdes locekļu amati prioritāšu secībā.

Valdes locekļa nodrošinājuma jautājumos (otrā prioritāte) kompetencei atbilst līdzšinējā pieredze informācijas tehnoloģiju uzņēmuma vadībā (SIA „Astra IT”), kā arī vispārējā kompetence un spēja izprast ar tehnoloģijām saistītus jautājumus, prasme risināt eksakta rakstura problēmsituācijas. Savukārt valdes locekļa programmu attīstības jautājumos (trešā

prioritāte) pienākumu izpildei nepieciešamā specifiskā kompetence var tikt balstīta uz zināšanām par sabiedriskā medija darbību un uzdevumiem, izpratni par sabiedriskā labuma novērtējuma principiem, pieredzi auditorijas segmentēšanā un segmentu analīzē, izpratni par mārketingu un pozicionējuma jautājumiem, papildinot ar apgūstamām zināšanām par „Latvijas Radio” līdzšinējo iekšējās organizācijas modeli un citu valstu raidorganizāciju pieredzi programmu struktūras veidošanā un plānošanā.

„Latvijas Radio” kā sabiedriskā medija uzdevumi un darbības principi ir ietverti tā *Rīcības kodeksā*<sup>1</sup>, jaunajai valdei atliek rūpēties par to, lai šis kodekss un tajā minētais pilnā mērā tiktu ievērots organizācijas darbībā. Tuvāko trīs gadu „Latvijas Radio” vadības mērķi varētu būt šādi:

- „Latvijas Radio” ir nozares līderis, tā programmas aptver plašu auditoriju un daudzveidīgus klausītāju segmentus;
- „Latvijas Radio” ir augsta reputācija, tas tiek novērtēts kā sabiedriskais medijs;
- „Latvijas Radio” programmām ir skaidri un atšķirīgi pozicionējumi, kas savstarpēji papildina viens otru un minimizē savstarpējo konkurenci;
- „Latvijas Radio”, saglabājot esošās vērtības, ir gājis līdzī laimam, tā veidotais saturs ir pieejams dažādās platformās un uz dažādām tehnoloģijām balstītās gala iekārtās;
- „Latvijas Radio” ir integrēts vienotā sabiedriskā medijā kā tā struktūrvienība vai ir izveidots organizatori un juridiski nostiprināts organizāciju sadarbības mehānisms, kas nodrošina sabiedrisko mediju darbības koordinēšanu, novērš dublēšanos un iekšējo konkurenci, sekmē pieredzes un tehnoloģiju pārnesei, nodrošina sabiedrisko mediju radītā audio, video un teksta satura iespējami plašāku un vienlaicīgu pieejamību visos izplatīšanas kanālos;
- „Latvijas Radio” ir izveidota un ieviesta sabiedriskā labuma novērtējuma sistēma, ietverot vienkārši mērāmus un skaidri interpretējamus vērtējuma rādītājus;
- „Latvijas Radio” ir izstrādāta detalizēta tuvāko gadu un vidēja termiņa attīstības stratēģija, kas ietver organizācijas galvenos un katras struktūrvienības mērķus, uzdevumus un snieguma vērtējuma rādītājus, kas sasniedzami konkrētā laika posmā;
- „Latvijas Radio” ir labi pārvaldīta valsts kapitālsabiedrība (vai struktūra apvienotā sabiedriskā medijā) ar raidsabiedrībai optimālu organizācijas struktūru, skaidru pienākumu un atbildības sadali starp struktūrvienībām, pārskatāmu un efektīvu finanšu vadību.

Vēlētos cerēt, ka līdzšinējā praktiskā pieredze uzņēmumu un organizāciju vadībā, tajā skaitā laba normatīvo aktu pārzināšana un prasme strādāt ar juridiskiem dokumentiem, tāpat arī profesionālā kompetence informācijas apstrādē un sociālo procesu analīzē, kā arī citas amatam nepieciešamās prasmes, apvienojumā ar izpratni par Latvijas sabiedrisko mediju darbību, kas gūta, četrus gadus darbojoties NEPLP Sabiedriskajā konsultatīvajā padomē, piedaloties Latvijas Sabiedriskā medija koncepcijas izstrādē un vadot socioloģiskus pētījumus mediju jomā, atbilst konkursa nolikumā izvirzītajām prasībām, lai kandidētu uz „Latvijas Radio” valdes locekļa amatu.

Ar cieņu,



Aldis Pauliņš

<sup>1</sup> <http://www.latvijasradio.lsm.lv/lv/par-mums/ricibas-kodekss/>