



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLAŠSAIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2014. gada 4. decembrī

Lēmums Nr. 236

Par sabiedriskā pasūtījuma daļas, ko 2015. gadā realizē komerciālais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis SIA „VIDZEMES TELEVĪZIJA”, apstiprināšanu

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62. panta pirmo daļu un 71. panta pirmo un otro daļu, Padome

nolemj:

1. Lēmuma pielikuma esošajā redakcijā apstiprināt AS „VIDZEMES TELEVĪZIJA”, turpmāk – Vidzemes TV, sabiedriskā pasūtījuma daļu, ko tā realizē 2015. gadā televīzijas programmā „Re:TV”.
2. Uzdot Vidzemes TV nodrošināt Padomes apstiprinātās sabiedriskā pasūtījuma daļas 2015. gadam izpildi.

Pielikumā: Sabiedriskā pasūtījuma daļa, ko 2015. gadā īsteno komerciālais elektroniskais plašsaziņas līdzeklis Vidzemes TV, uz 4 lapām.

Padomes priekšsēdētājs



A. Dimants

G.Keistere
T. 67221848



LATVIJAS REĢIONU TELEVĪZIJA

SIA "VIDZEMES TELEVĪZIJA"

Purva iela 12A, Valmiera, LV-4201, vienotais reģ.Nr.44103061809

KANĀLA „RE:TV”

**SABIEDRISKAIS PASŪTĪJUMS 2015.
GADAM**

SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA RAIDĪJUMU SATURISKĀ KONCEPCIJA

Nedēļas nogales raidījumu cikls "Latvijas stāsti"

Koncepcija: Ņemot vērā pašreizējos nacionālo mediju uzstādījumus reģionālās informācijas atspoguļošanā, reģioni sāk zaudēt savu seju un unikalitāti, jo tiek pielīdzināti centrālajām ziņām ar visu to problemātiku un negatīvismu. Re:TV kanāla veiksmes un auditorijas piesaistes pamatā ir pozitīva (reāla, nevis inscenēta) un attīstību veicinoša satura piedāvāšana skatītājiem, ko vēlamies saglabāt arī sabiedriskā pasūtījuma ietvaros. Raidījums „Latvijas stāsti” ļautu atspoguļot patiesās ikdienas norises Latvijas reģionos. Pēdējos gados ziņas, politika, problēmas ir nogurdinājušas cilvēkus, tieši tāpēc reģionu stāsti – kur ietilpst arī novadu aktualitātes, notikumi, cilvēki utt. kļūtu par atšķirīgu un galvenais – patiesu produktu nacionālās apraides kanāla ēterā. Piedāvājot sabiedriskā pasūtījuma ietvaros veidotus „Latvijas stāstu” raidījumus, vienlaikus piedāvājam raidījumu ciklu, kas nekonkurēs ar citiem sabiedriskā pasūtījuma raidījumiem, piemēram, ikdienas ziņu raidījumiem un/vai analītiskajiem raidījumiem, no kuriem skatītāji jau uzņem informāciju ikdienā. „Latvijas stāsti” ir nedēļas nogales produkts, kura pamatā ir vienojošais elements – reģionu iedvesma, cilvēki un to rīcības, pieredzes apmaiņa starp reģionu pilsētām un novadiem, atslodze no ikdienas problēmām, kā arī, protams, vienots dizainiskais noformējums.

Hronometrāža: Piektdienās, sestdienās un svētdienās 30 min.

Raidījuma formāts: Raidījumu cikls „Latvijas stāsti” sastāv no 2 daļām:

- 1) **Piektdienās:** Raidījums, kas sastāv no 5gb ≈ 5 minūšu gariem reģionu sižetiem un raidījuma vadītāja stand-up līdiem pirms katra sižeta. Pozitīvi orientēts raidījums, kas ataino patieso dzīvi Latvijas reģionos, nepazaudējot reģioniem raksturīgo ‘seju’, kur sastopami daudz iedvesmojošu stāstu, rīcību, notikumu, entuziasma pilnu cilvēku. Tai pašā laikā, netiek norobežotas arī problēmas, kas skar reģionus – par tām tiek runāts ar mērķi rast risinājumu, turpmāku attīstību un parādīt, kā reģionu cilvēki saviem spēkiem tās risina, tādējādi veicinot reģionālās identitātes stiprināšanu un attīstību. Galvenais uzstādījums – nemeklēt problēmas, kur to nav, bet runāt par iespējām, ko rod reģionu cilvēki ar savu entuziasmu. Katrā nedēļas raidījumā tiek pārklāti visas Latvijas reģioni, kuru sižetos atspoguļojas reģiona iedvesmas stāsti, kas nav sasaistīti ar konkrētu nedēļas dienas aktualitāti, bet sniedz reģionam pozitīvas attīstības iespējas un tālākās rīcības, no kurām var smelties pieredzi arī citu reģionu cilvēki, pārņemot pieredzi un īstenot to savās pilsētās un novados. Sižetos tiks iekļauts konteksts, kas palīdz citu reģionu iedzīvotājiem saprast, kāpēc konkrētais cilvēks un viņa stāsts vai padarītais ir īpašs, nozīmīgs. "Latvijas stāsti" tiks veidoti atbilstoši profesionālās ētikas principiem, nodrošinot viedokļu daudzveidību, neitralitāti un precizitāti. Sižeti tiks veidoti, tajos izmantojot gan intervijas, gan parādot cilvēku darbībā. Raidījuma vadītājs studijas ieraksta līdu tekstos savieno šos sižetus plūstošā secībā, uzsverot katra reģiona nedēļas veiksmes stāstu, tajā pašā laikā arī radot intrigu par nākamo stāstu, lai vairotu un noturētu skatītāju intrigu. Raidījuma vienotā Latvijas stāstu forma tiek panākta caur raidījuma vadītāja studijas ierakstiem, fona

noformējumā izmantojot raidījuma pamata vizualizāciju (filmēšana uz studijas zaļā fona, to nomainot pret raidījuma galviņu dizaina fonu).

- 2) Sestdienās un svētdienās: pozitīvi, interesanti, unikāli un radoši cilvēki no visiem Latvijas reģioniem – izcelt labās lietas un atbrīvot skatītāju prātus no ikdienas ziņām un notikumu apskata, sniedzot vērtīgāku skatījumu labākai dzīvei, kas iedvesmotu arī citus Latvijas iedzīvotājus, tādējādi veicinot cieņu pret dažādām kultūras (sociālā, ikdienas, etniskā, profesionālā kultūra u.c.) izpausmēm, turklāt tādējādi sekmējot nacionālās pašapziņas attīstīšanu Latvijā. Portretu stāstu formāts, kuram aktivitāti un darbību piešķir reālā vide, kurā darbojas raidījuma varonis/varoņi. Katrā raidījumā tiek izvēlēts viens (vai grupa) raidījuma galvenais varonis, kas ar savu darbību un rīcībām ir sniedzis pozitīvu ieguldījumu vietējā novada attīstībā - veicinājis nacionālo patriotismu, vietējās biznesa vides attīstību, aktīvi pārstāv sociālās/kultūras/izglītības vai citu jomu jautājumus. Tajā pašā laikā šo stāstu pievienotā vērtība var būt reģionu vēstures hroniku saglabāšana un apkopošana, stāstot caur cilvēka prizmu, ja šī raidījuma varonis ir ‘stāvējis klāt’ un virzījis ilgtermiņa sfēru/jautājumu attīstību. Raidījumā tiek atainota raidījuma varoņa/u ikdienas darbības vide un sabiedrisko aktivitāšu šķautnes. Stāsti tiek veidoti kā personības apraksti, kuru galvenais uzdevums parādīt cilvēka raksturu, padarot to pazīstamu un tuvu skatītājiem. Dokumentālo personības stāsta pamatā ir galvenie notikumi raidījumam izvēlētajās personības dzīvē, tie tiek raksturoti ar raidījuma varoņa citātiem un citu cilvēku iespaidiem. Stāstījuma gaitā skatītāji iepazīst cilvēka spēju tik pāri grūtībām, viņa raksturu, skatījumu uz dzīvi un vērtībām. Izmantojot dramaturģijas paņēmienus - stāstījuma montāža, noskaņojuma, filmēšanas vietas maiņa u.tml., stāsts tiks veidots, lai noturēt skatītāju uzmanību un interesi.

Lai skatītājiem "Latvijas stāsti" piektdienās un sestdienās/svētdienās būtu viegli atšķirami, par cik tie atšķirsies arī formāta ziņā, gan programmā, gan pašreklāmās raidījumu nosaukumus tiks papildināts: piektdienās „Latvijas stāsti. Iedvesmai!” un sestdienās/svētdienās - „Latvijas stāsti. Personības”.

RAIDĪJUMU LAIKA GRAFIKS

Mēn./dat.	janvāris	februāris	martis	aprīlis	maijs	jūnijs	jūlijs	augusts	septembris	oktobris	novembris	decembris
1	Svētku d.	*30	*30		*30			*30			*30	
2					*30			*30		*30		
3	*30			*30	*30		*30			*30		
4	*30			*30	Svētku d.		*30		*30	*30		*30
5				*30		*30	*30		*30			*30
6		*30	*30	Svētku d.		*30			*30		*30	*30
7		*30	*30			*30		*30			*30	
8		*30	*30		*30			*30			*30	
9	*30				*30			*30		*30		
10	*30			*30	*30		*30			*30		
11	*30			*30			*30		*30	*30		*30
12				*30		*30	*30		*30			*30
13		*30	*30			*30			*30		*30	*30
14		*30	*30			*30		*30			*30	
15		*30	*30		*30			*30			*30	
16	*30				*30			*30		*30		
17	*30			*30	*30		*30			*30		
18	*30			*30			*30		*30	*30	Svētku d.	*30
19				*30		*30	*30		*30			*30
20		*30	*30			*30			*30		*30	*30
21		*30	*30			*30		*30			*30	
22		*30	*30		*30			*30			*30	
23	*30				*30	Svētku d.		*30		*30		
24	*30			*30	*30		*30			*30		Svētku d.
25	*30			*30			*30		*30	*30		
26				*30		*30	*30		*30			
27		*30	*30			*30			*30		*30	
28		*30	*30			*30		*30			*30	
29			*30		*30			*30			*30	
30	*30				*30			*30		*30		
31	*30				*30		*30			*30		Svētku d.
Hron.mēn.	390	360	390	360	450	360	390	420	360	420	390	270

30 minūšu hronometrāžas piektdienu raidījumu apjoms = 50 gb

30 minūšu hronometrāžas sestdienu, svētdienu raidījumu apjoms = 102 gb

Piektdienās: *30 Latvijas stāsti. Iedvesmai! Raidlaiks plkst. 21.30-22.00, atkārtojums pirmdienās plkst. 11.30-12.00

Sestdienās: *30 Latvijas stāsti. Personības. Raidlaiks plkst. 21.30.-22.00, atkārtojums otrdienās plkst. 11.30-12.00

Svētdienās: *30 Latvijas stāsti. Personības. Raidlaiks plkst. 21.30.-22.00, atkārtojums trešdienās plkst. 11.30-12.00

Latvijas stāsti. Iedvesmai! raidījumu apjoms = 50 gb

Latvijas stāsti. Personības. raidījumus apjoms = 102 gb

2015. GADA FINANSU PLĀNOJUMS

	*30 Iedvesmai raidījumu skaits	*30 summa par 1 raidīj.	*30 maksājuma summa	*30 Personību raidījumu skaits	*30 Personību summa par vienu raidīj.	*30 Personību maksājuma summa	Maksājums mēnesī EUR.	PVN21%	Summa mēnesī EUR
Janvāris	4	1737,04	6948,16	9	1973,04	17757,37	24705,53	5188,16	29893,70
Februāris	4	1737,04	6948,16	8	1973,04	15784,33	22732,49	4773,82	27506,32
Marts	4	1737,04	6948,16	9	1973,04	17757,37	24705,53	5188,16	29893,70
Aprīlis	4	1737,04	6948,16	8	1973,04	15784,33	22732,49	4773,82	27506,32
Maijs	5	1737,04	8685,21	10	1973,04	19730,41	28415,62	5967,28	34382,90
Jūnijs	4	1737,04	6948,16	8	1973,04	15784,33	22732,49	4773,82	27506,32
Jūlijs	5	1737,04	8685,21	8	1973,04	15784,33	24469,53	5138,60	29608,14
Augusts	4	1737,04	6948,16	10	1973,04	19730,41	26678,58	5602,50	32281,08
Septembris	4	1737,04	6948,16	8	1973,04	15784,33	22732,49	4773,82	27506,32
Oktobris	5	1737,04	8685,21	9	1973,04	17757,37	26442,58	5552,94	31995,52
Novembris	4	1737,04	6948,16	9	1973,04	17757,37	24705,53	5188,16	29893,70
Decembris	3	1737,04	5211,12	6	1973,04	11838,25	17049,37	3580,37	20629,74
GADĀ	50			102			288102,25	60501,47	348603,73