



**LATVIJAS TELEVĪZIJA**

PĀRSKATS PAR 2013. GADA  
SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDI

Rīga, 02.04.2014.

## SATURA RĀDĪTĀJS

IEVADS .....	3
GALVENIE ATTĪSTĪBAS VIRZIENI 2013.GADĀ .....	5
SECINĀJUMI PAR LTV 2013.GADA SABIEDRISKAJĀ PASŪTĪJUMĀ IZPILDI .....	11
SABIEDRISKĀ PASŪTĪJUMA IZPILDE PA SATURA VIRZIENIEM.....	12
SASNIEGTĀ AUDITORIJA .....	37
ORIĢINĀLSATURA STUNDU UN BUDŽETA IZPILDES ATSKAITE .....	44

## IEVADS

Pagājušais – 2013.gads Valsts SIA „Latvijas Televīzija” (turpmāk tekstā LTV) bijis lielu pārmaiņu laiks. 2013.gada rudenī LTV tika veiktas vairākas būtiskas izmaiņas abu kanālu saturā, piedāvājot plašāku programmu spektru gan informatīvi-analītiskajā segmentā, gan izglītojošā un kvalitatīvas izklaides jomā.

Šīs būtiskās pārmaiņas lielā mērā bija saistītas ar LTV vadības maiņu, proti, 2013.gada sākumā tika nomainīta LTV valde, mainījās arī citu LTV dienestu vadītāji. Šo pārmaiņu galvenais uzdevums bija panākt kvalitatīvu LTV izrāvienu un pozīciju nostiprināšanu ne tikai televīziju, bet visa Latvijas mediju tirgū, veidojot un attīstot profesionālu žurnālistiku, kura atbilst labākajiem šīs profesijas standartiem. LTV no visām Latvijā strādājošajām televīzijām realizē Sabiedrisko pasūtījumu un darbojas sabiedrības interesēs, piedāvājot plašu aktuālo un izklaidējošu raidījumu klāstu.

Taču, ja LTV ir gandarīta par izmaiņām, ko pērn īsā laikā izdevās veikt LTV1 kanāla programmā, tad jāatzīst, ka diemžēl ierobežotā finansējuma dēļ, oriģinālā satura apmērs otrā LTV kanālā - LTV7 joprojām ir nepietiekams. Tādēļ nākamajos gados šī kanāla attīstībai svarīgi novirzīt papildu finanšu investīcijas.

2013.gadā viens no svarīgākajiem uzdevumiem, kas bija definēts izstrādātajā un Nacionālajā elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomē (NEPLP) apstiprinātajā Sabiedriskā pasūtījuma plānā, bija Sabiedriskā pasūtījuma satura pilnveidošana un LTV tēla uzlabošana. Uzskatām, ka LTV jaunā komanda ir tikusi galā ar šo izvirzīto uzdevumu un par to liecina gan virkne jaunu raidījumu, gan arī auditorijas pieaugums. Turklāt jaunais, uzlabotais satura piedāvājums nostiprina LTV kā ietekmīga medija tēlu sabiedrības acīs. Būtiski, lai arī turpmākos gados attīstības temps un raidījumu kvalitātes pieaugums nemazinātos.

LTV galvenais mērķis ir kalpot Latvijas sabiedrības interesēm un 2013.gada laikā sabiedrība to no jauna pamanīja un atbildēja, izvēloties skatīties arvien vairāk LTV piedāvāto saturu. Jāpiebilst, ka 2013. gadā LTV1 bija vienīgais no vadošajiem (LTV1, LNT, TV3, PBK) TV kanāliem Latvijā, kas spēja palielināja savu skatīšanās laika daļu - no 9,2% uz 9,4%<sup>1</sup>. Turklāt jāpiebilst, ka pārējie vadošie televīzijas kanāli, kuri darbojas Latvijā, skatīšanās laiku zaudēja.

Nenoliedzami, visi Latvijā esošie televīzijas kanāli ir pakļauti tirgus izmaiņām, kuras ietekmē agresīva ārzemju TV kanālu ienākšana Latvijas informatīvā telpā, taču skatīšanās laika pieaugums LTV liecina, ka skatītājiem joprojām ir ļoti svarīgs kvalitatīvs un aktuālas informācijas un notikumu analīzes piedāvājums. LTV sāk atgūt auditoriju, liekot akcentu tieši uz šādu piedāvājumu. Pieļaujam, ka šī tendence saglabāsies arī turpmāk, ņemot vērā LTV programmu kvalitātes un programmu dažādības palielināšanos. Turpinot

<sup>1</sup>TNS Latvia, TV Metri dati, 2013. gads (01.01.2013-31.12.2013)

attīstīt LTV programmu, piedāvājot jaunus produktus, kā arī aktīvi darbojoties interneta platformā, tiks sasniegta arvien plašāka auditorija.

Jāuzsver, ka LTV ir bijis informācijas līderis Latvijas Republikai būtiskos notikumos. Lielu auditoriju 2013.gada maijā sasniedza priekšvēlēšanu diskusijas raidījumā „Izvēlies nākotni!”. Savukārt, kad 1.jūnijā tika paziņoti vēlēšanu rezultāti, tieši LTV1 kanāls bija skatītākais kanāls Latvijā un skatītākais raidījums bija „Panorāma” (Sestdienā). Arī Dziesmu un deju svētku laikā no 30.jūnija līdz 7.jūlijam LTV1 bija skatītākais Latvijas kanāls, tāpat arī gadu mijā LTV1 Latvijā pēc skatītāju auditorijas netika pārspēts<sup>2</sup>. LTV1 bija skatītākais Latvijas kanāls arī tik visai Latvijai smagā brīdī kā Zolitūdes traģēdija (21.-25.11.2013). Šajās smagajās dienās LTV1 Ziņu dienests strādāja ārkārtas režīmā, sniedzot sabiedrībai operatīvi visu jaunāko informāciju par cilvēku glābšanas operāciju sagruvušajā veikalā.

**Kopumā**, izvērtējot darbību atbilstoši NEPLP apstiprinātajām vadlīnijām, kas tika noteiktas LTV 2013.gada Sabiedriskajā pasūtījumā, ar mērķi pilnveidot Sabiedriskā pasūtījuma saturu un LTV tēlu:

- Izveidot skaidri noteiktu profesionālās kvalitātes uzraudzības sistēmu. Sabiedriskās pasūtījuma darbu koncepcijās piedāvāt daudzveidīgu un kvalitatīvu vizuālā un audio vēstījuma izteiksmes līdzekļu izmantošanu, kuru veidotu katra projekta identitāti;
- Lai nodrošinātu LTV1 kā plašas auditorijas kanālu, veidot jaunus kvalitatīvus un daudzveidīgus formātus, kas ietvertu starpžanru pieeju, un kas programmas plānojuma aspektā ļautu piesaistīt plašāku auditoriju LTV ziņu raidījumiem;
- Būtiski palielināt bērnu auditorijai adresēto raidījumu īpatsvaru;
- Veidot laikmeta dokumentāciju dokumentālo filmu veidā par sabiedrības aktualitātēm;
- Attīstīt LTV un Valsts SIA „Latvijas Radio” kopējo ziņu portālu;
- Palielināt viedokļu daudzveidību programmā kopumā, ietverot ārvalstīs dzīvojošo un reģionālās informācijas (viedokļus) dažādos formātos un dažādas tematikas raidījumos;
- Pilnveidot un nodrošināt sabiedrības pārstāvju iesaistīšanos formas satura veidošanā, novērtējumā un atgriezeniskās saites veidošanā visā programmā;
- Veidot regulāru pētnieciskās žurnālistikas formātu piedāvājumu gan televīzijā, gan interneta platformā, kā arī paaugstināt informatīvi analītisko un diskusiju raidījumu kvalitāti;
- Palielināt kultūras raidījumu formātu daudzveidību un saturisko proporciju;
- Pilnveidot interneta platformu, kas ļautu LTV veidoto programmu vai to daļas skatīties visā pasaulē, veicinot sabiedrisko mediju auditoriju dažādu formātu lietotājprasmī un jauniešu auditorijas piesaisti;

---

<sup>2</sup>TNS Latvia dati

- Izstrādāt LTV7 kanāla koncepciju, kas ļautu kanālam pildīt sabiedriskā pasūtījuma uzdevumus un nodrošināt stabilu auditoriju;

var uzskatīt, ka LTV ar uzdotajiem uzdevumiem ir tikusi galā un 2013.gada Sabiedrisko pasūtījumu ir izpildījusi.

Tālāk detalizētāk par LTV paveikto 2013.gadā.

## **GALVENIE ATTĪSTĪBAS VIRZIENI 2013.GADĀ**

### ▪ **Kvalitatīvi starpžanru formāti**

2013. gads bija viens no tematiski un žanriski krāsainākajiem LTV vēsturē. Proti, tika dots starts vairākiem projektiem, kas aptvēra plašu tēmu loku prioritārajos LTV satura virzienos - ziņas, kultūra, raidījumi, kas domāti bērnu un jauniešu auditorijai. Tāpat tika attīstīta arī žanru dažādība.

Piemēram, bērnu raidījumu kategorijā 2013.gadā LTV sāka vienlaicīgi strādāt pie:

- izglītojošās spēles „Gudrs, vēl gudrāks” (īstenots 2014.gadā);
- izklaidējoši-dokumentālā raidījuma „Dardarija” (īstenots 2014.gadā);
- muzikāli-informatīvā formāta „Brīnumskapja skola”.

Kvalitatīvas pārmaiņas un starpžanru daudzveidība izpaudās arī LTV ziņu blokā. LTV attīstīja gan zīmola ziņu formātus - „Panorāma” un „Rīta Panorāma”, gan interviju, kā arī diskusiju un pētnieciskās žurnālistikas raidījumus. Turklāt viens no pētnieciskās žurnālistikas raidījumiem – „Aizliegtais paņēmiens” – ir uzskatāms par spilgtu starpžanru pieejas piemēru, kurā apvienots pētnieciskās žurnālistikas un diskusiju raidījumu formāts, tādejādi ļaujot gan dziļāk izpētīt analizējamo problēmu, gan arī vienlaicīgi (viena raidījuma laikā) saņemt ekspertu vērtējumu un informāciju/priekšlikumus par iespējamiem problēmu risināšanas variantiem no atbildīgām amatpersonām.

2013. gadā starpžanru jomā kā piemēru var minēt arī raidījumu „Lai top!”, kurā tika aptverts daudzveidīgs tēmu loks un veiksmīgi izmantotas LTV zīmola sejas.

### ▪ **Viedokļu daudzveidība**

LTV Ziņu dienests 2013.gadā mērķtiecīgi paplašināja iespējas skatītājiem iegūt informāciju no dažādām Latvijas vietām, tādejādi sasniedzot divus mērķus:

- Pirmkārt, paplašinot ziņu ģeogrāfisko daudzveidību;
- Otrkārt, paplašinot viedokļu daudzveidību savos ziņu raidījumos.

Šādus mērķus bija iespējams sasniegt, attīstot sadarbību ar Latvijā strādājošajām reģionālajām televīzijām. Turklāt ieguvējs no šīs sadarbības bija ne tikai LTV, kas varēja saviem skatītājiem piedāvāt daudzpusīgāku informāciju par Latvijā notiekošo, bet arī reģionālās televīzijās, kurām tika izvirzītas augstas kvalitātes prasības un, kuras tās izpildot, varēja kāpināt savu profesionālo līmeni. Turklāt reģionālo televīziju profesionālā izaugsme lieti tām noder arī piedāvājot savus materiālus reģiona iedzīvotājiem.

Plašāka ģeogrāfiskā un arī viedokļu daudzveidība, izmantojot reģionālo televīziju piedāvājumu, tika izvērsta arī citos LTV formātos, piemēram, jaunajā raidījumā „Četras istabas”, kurā regulāri tika aplūkotas sociālās problēmas laukos un mazpilsētās, kā arī pētnieciskās žurnālistikas raidījumos „De Facto” un „Aizliegtais paņēmiens”.

Arī raidījums „Province”, kas strādā tā saucamajā *Human interest* žanrā (problēmas, kultūras vai notikuma apskats caur atsevišķa cilvēka vai cilvēku grupas prizmu), 2013.gadā turpināja piedāvāt stāstus par spilgtām personībām un neparastiem lauku cilvēku dzīvesstāstiem, regulāri nonākot skatītāko raidījumu topā. Ar šī raidījuma starpniecību sabiedrība varēja ieraudzīt Latvijas daudzveidību. Spilgtas krāsas un daudzveidību LTV ienesa arī kvalitatīvās izklaides žanrā tapušais jaunatklāšanas raidījums „Te!”.

#### ▪ Pētnieciskā žurnālistika

LTV 2013.gadā mērķtiecīgi stiprināja pētnieciskās žurnālistikas žanru - gan attīstot agrāk veidotos raidījumus, gan radot jaunus.

Proti, LTV1 zīmola raidījuma „De Facto” komandu papildināja spēcīgi žurnālisti, tai skaitā, Matīss Arnicaņš, kurš ir viens no pētnieciskās žurnālistikas vadošajiem profesionāļiem Latvijas žurnālistikā. 2013.gada rudens sezonā LTV1 programmu papildināja jauns drosmīgs raidījums „Aizliegtais paņēmiens” pieredzējušā pētnieciskā žurnālista Gunta Bojāra vadībā. Līdz ar to pirmo reizi sabiedriskā medija vēsturē tika ieviests pētnieciskā eksperimenta žanrs.

LTV pērn rudenī darbu sāka vēl viens raidījums, kas jau ieguvis neviltotu skatītāju uzmanību - analītiskā intervijs „Viens pret vienu”.

Arī LTV zīmola diskusiju raidījums „Sastrēgumstunda” nemainīgi piesaista lielu auditoriju. LTV pierādīja, ka spēj veidot operatīvus un kvalitatīvus diskusiju raidījumus, piemēram, diskusija par Zolitūdes traģēdiju bija viens no skatītākajiem raidījumiem 2013.gadā. „Sastrēgumstunda” turpina attīstīties – gan saturiski, gan arī meklējot jaunu formātu, kas vēl labāk izceltu diskusijas laikā apskatāmo tēmu daudzšķautnainību.

Jāpiebilst, LTV pēc traģēdijas Zolitūdē nodibināja pētniecisko komandu, kuras uzdevums ir pētīt šīs traģēdijas iemeslus, analizēt likumdošanas bāzi – kāda ir bijusi varas atbildība šajos notikumos, kas būtu jāmaina konkrēti būvniecības uzraudzībā, kā arī cik drošas ir jaunās būves un vai mēs esam pasargāti no traģēdijas atkārtotāšanās. Pētnieciskā komanda darbu sāka

2013.gada nogalē un turpina darboties arī 2014.gadā. Ņemot vērā šīs grupas darbības pieredzi, tiek likti pamati pastāvīgai aktuālo pētījumu mehānisma izveidei sabiedriskajā televīzijā.

2013.gadā LTV tika ielikti pamatīgi pamati analītiskās un pētnieciskās žurnālistikas attīstībai – gan līdz ar jaunu raidījumu izveidi, gan arī starpraidījumu jomā, attīstot speciālas žurnālistu pētniecības grupas, kur iegūtos rezultātus var izmantot dažādos LTV raidījumos, proti, ziņu blokā, diskusiju, interviju un pētniecības raidījumos, tādejādi padziļinot tēmas izklāstu, sasniedzamo auditoriju un informētību par notikušo Latvijā un pasaulē.

▪ **Kultūras raidījumu formātu daudzveidības un saturiskās proporcijas palielināšana**

LTV 2013.gadā radīja visaptverošu pieeju kultūras norišu un procesu atspoguļošanai, tai skaitā, palielinot kultūras raidījumu formātu daudzveidību un to apjomu, kā arī ceļot to saturisko kvalitāti.

Kā viens no jaunajiem formātiem minamas „Kultūras ziņas”, kuras skatāmas darba dienu vakaros, ziņu programmas „Dienas ziņas” ietvaros. Tāpat tika pārveidots raidījums „100 gramu kultūras”, izveidojot ik nedēļu skatāmus trīs atsevišķus raidījumus:

- „100 gramu kultūras. Personība”;
- „100 gramu kultūras. Nacionālie dārgumi”;
- „100 gramu kultūras. Diskusija”.

Šādi mainot kultūras tēmu atspoguļošanas akcentus, tika radīta iespēja dažādot kultūras raidījumu saturu, pievēršot uzmanību gan aktualitātēm Latvijas un pasaules kultūrā, gan padziļināti analizējot būtiskus nozarē notiekošos procesus. Tāpat ir radīta diskusiju platforma sabiedrībai par svarīgiem kultūrpolitikas jautājumiem.

Turklāt, pagājušais gads izcēlās ar vairākiem nozīmīgiem notikumiem kultūrā. Piemēram, LTV pievērsa pastiprinātu uzmanību XXV Vispārējiem latviešu Dziesmu un XV Deju svētkiem. Tika izveidota īpaša tiešraīžu studija Rīgā, Vērmanes dārzā, tāpat abos LTV kanālos tika translēts svētku gājiens. LTV atspoguļoja arī atvadas no visai Latvijai ļoti nozīmīgā un tautā iemīļotā dzejnieka Imanta Ziedoņa.

▪ **Bērnu auditorijai adresēto raidījumu īpatsvara palielināšana**

Apzinoties, ka bērnu un jauniešu auditorijas palielināšana un noturēšana ir viens no svarīgākajiem uzdevumiem sabiedriskajam medijam, pērn pastiprināta uzmanība tika pievērsta gan jau esošā LTV raidījuma „Kas Te? Es Te!” stiprināšanai, gan jaunu raidījumu izveidošanai šai auditorijam, piemēram, „Brīnumskapja skola”.

