



NACIONĀLĀ ELEKTRONISKO
PLĀSSAZIŅAS LĪDZEKĻU PADOME

Rīgā,

2013. gada 11. aprīlī

Lēmums Nr. 77

**Par valsts SIA „Latvijas Televīzija” 2012. gada sabiedriskā pasūtījuma
izpildes apstiprināšanu**

Pamatojoties uz Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma 62. panta sesto daļu un 71. panta pirmo un otro daļu, Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes, turpmāk – Padome, 2012. gada 4. oktobra Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma veidošanas principiem 10. punkta un Padomes 2011. gada 5. decembra Nolikuma par sabiedriskā pasūtījuma līdzekļu izlietojuma principiem 12. punkta noteikumiem, Padome

nolemj:

Šā lēmuma pielikumā esošajā redakcijā apstiprināt valsts SIA „Latvijas Televīzija” pārskatu par 2012. gada sabiedriskā pasūtījuma izpildi, tostarp finansējuma izlietošanu, konstatējot, ka kvantitatīvais saturs ir izpildīts, savukārt vēlamā satura kvalitāte nav pilnībā nodrošināta ierobežotā finansējuma dēļ.

Pielikumā: valsts SIA „Latvijas Televīzija”, pārskats par 2012. gada sabiedriskā pasūtījuma izpildi un finansējuma izlietošanu uz 172 lapām.

Padomes priekšsēdētājs



A. Dimants

Keistere, tālr. 67221848

Doma iaukums 3A
Rīga, LV-1939, Latvija
www.nepjpadome.lv

T: +371 6722 1848
F: +371 6722 0448
E: nepjpadome@nepjpadome.lv

Reģistrācijas Nr.: 90000081852
Valsts kase, Kods: TRFLV22
Konts: LV08TREL2470623009000

Gita Keistere
Nacionālās elektronisko
plašsaziņas līdzekļu padomes
juriskonsulte

11.13.

VALSTS SABIEDRĪBA AR IEROBEŽOTU ATBILDĪBU
LATVIJAS TELEVĪZIJA
Reģ. Nr. 40003080597, Zaķusalas krastmalā 3, Rīga, LV-1509, Latvija, tālr. 67200315, fakss 67200025

26^{reg}06-2013 Nr. 93/1-4
Uz _____ Nr. _____

**Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes
priekšsēdētājam A. Dimanta kungam**

Par 2012. gada sabiedriskā pasūtījuma izpildi

Valsts SIA "Latvijas Televīzija" (LTV) iesniedz apkopojumu par 2012. gada sabiedriskā pasūtījuma izpildi.

Ar cieņu,



Valdes priekšsēdētājs, p.p.

I. Belte



LTV programmas koncepcijas izpilde

VSIA „Latvijas Televīzija” (LTV) 2012.gadā strādāja saskaņā ar 2011.gada 21.decembrī NEPLP apstiprinātā Sabiedriskajā pasūtījumā definētajām satura prioritātēm, raidstundu saturiskajai proporcijai un finansējuma sadalījumam.

Sabiedriskā pasūtījuma kvantitatīvais apjoms 2012.gadā ir izpildīts atbilstoši apstiprinātajam sabiedriskajam pasūtījumam, un programmas sākuma un beigu laiku noviržu dēļ pat nedaudz pārsniegts. Šādu rezultātu LTV1 radija iespēja uzsākt rīta programmu vasarā agrāk nekā sākotnēji bija plānots, kā arī vakara tiešraīžu hronometrāžas pārsniegšana pret sākotnēji plānoto, LTV7 Londonas Olimpisko spēļu laikā strādāja 24 stundu režīmā, kā arī kanāls palielināja programmas vakara stundu hronometrāžu.

Tomēr esošais finansējums nav pietiekams, lai apstiprinātu un izpildītu tādu sabiedrisko pasūtījumu, kurš pilnībā atbilstu visām Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likuma (EPLL) prasībām.

2012.gada Sabiedriskajā pasūtījumā ir iekļauts pielikums „Saskaņā ar jauno Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likumu Latvijas Televīzijai papildus nepieciešamais finansējums Sabiedriskā pasūtījuma izpildei 2012.gadā”. Tajā norādīts nepietiekama finansējuma dēļ programmā iztrūkstošu kultūras, bērnu, informatīvi dokumentālo, sporta un jaunatnes raidījumu uzskaitījums, žanriskās un formātu daudzveidības nepietiekamība, nacionālo filmu iepirkšanas un ražošanas procesa iztrūkums. Kopumā LTV bija uzrādījusi nepieciešamību palielināt oriģinālprodukcijas apjomu par 380 stundām: kultūras raidījumi - 108 stundas, bērnu raidījumi- 96 stundas, nacionālo filmu iepirkšana un ražošana - 48 stundas, informatīvi dokumentālie raidījumi - 33 stundas, sporta un jaunatnes raidījumi - 95 stundas.

(Skatīt pielikumu Nr. 1).

Daļu sabiedriskā pasūtījuma nepilnīgi veiktos uzdevumus izdevās atrisināt, pateicoties mecenātiem - Borisa un Ināras Teterevu fondam, kuri 90 000 Ls apjomā atbalstīja teātra izrāžu ierakstus un demonstrējumus LTV1 projektā „Teātris. ZIP”.

Pateicoties 60 000 Ls valsts mērķdotācijai, LTV1 2012.gadā palielināja titrēto un surdotulkoto programmu apjomu cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem.

Savukārt 2012.gada septembra NEPLP apstiprinātie papildinājumi sabiedriskā pasūtījuma saturā un finansēs (200 000 Ls) deva iespēju veikt nozīmīgu kultūras notikumu ierakstus un tiešraides, pilnveidot kanāla vizuālo noformējumu, sagatavot jaunus formātus LTV ēteram 2013.gadā.

Arī 2013.gada sabiedriskajā pasūtījumā veidots, iekļaujot raidījumu pamata bāzi, kuru LTV var īstenot esošā budžeta ietvaros un papildus – saskaņā ar EPLL veicamie uzdevumi, kuru īstenošanai nav atbilstoša finansējuma.

2012.gadā sabiedriskais pasūtījums no sabiedriskā labuma viedokļa ir izpildīts. LTV izstrādātajā un NEPLP apstiprinātajā Sabiedriskajā pasūtījumā 2012.gadam definēto stundu raidapjoma robežās. LTV ir kvantitatīvo rādītāju pieaugums skatīšanās daļā un atsevišķos auditorijas segmentos (*pielikums Nr. 2*).

Lai izvērtētu sabiedriskā pasūtījuma kvalitātes, ietekmes un uzticamības rādītājus, nepieciešams veikt vērīgus socioloģiskos pētījumus, kuriem LTV budžetā nav bijuši paredzēti līdzekļi. Vienīgais pētījums, kas par LTV raidījumu kvalitāti veikts 2012.gadā, ir NEPLP pasūtītais FACTUM pētījums Jaunā sabiedriskā medija izveides kontekstā. Tā rezultāti liecina, ka kopumā sabiedrības vērtējums par LTV satura kvalitāti ir apmierinošs, atsevišķos satura segmentos procentuāli uzrādot augstu vērtējumu. LTV1 saturā augstu novērtējumu izpelnījušās tādas tēmas kā daba un vides jautājumi (23%), ziņas un aktualitātes (26%), skatuves māksla (teātris, opera, balets) – (21%), datori un IT tehnoloģijas (18%).

Atbilstoši LTV vērtībām pētījums norāda, ka LTV7 kontekstā augsti novērtēta kopējā izglītojošā programmas funkcija (82%) un raidījumu kopējā kvalitāte (70%), kamēr programmu daudzveidība, interešu pārstāvēniecībā, nacionālās kultūras stiprināšanas funkcija novērtēta nedaudz virs 50% un informācijas līdera statusu apstiprina tikai 19% respondentu, kas ir pilnībā adekvāts novērtējums kanāla pozicionējumam un LTV7 programmas kopējam saturiskajam piedāvājumam. Pozitīvi, ka tieši LTV7 saturiskā piedāvājuma būtiskākās sastāvdaļas – sporta -vērtējums ir ļoti augsts (24%), daba un vide (23%), ceļojumi (16%), auto tematika (19%), taču vairākās tematikās nepieciešams būtisks programmu pieaugums.

Runājot par satura tematiku kvantitatīvo aptvērumu programmā, aptauja uzrāda krietni atšķirīgākus secinājumus. Ja esošo raidījumu kvalitāte kopumā tiek vērtēta kā apmierinoša, daļēji arī augsta, tad atšķiras raidījumu apjoma vērtējums.

Kā tematiski nepietiekoši pārstāvētas jomas LTV1 programmā skatītāji uzrāda skatuves mākslu (teātris, opera, balets) – 53%, vēsturi – 50%, zinātni – 50%, populāro mūziku – 46%, mājokļa iekārtošanas tematikas – 43%, datorus un IT tehnoloģijas – 43%, klasisko mūziku – 43%, kino – 42%, dzīvesstilu, hobijus – 42%, dārzkopību, lauksaimniecība – 41% utt. Tas norāda uz nepietiekamu oriģinālrādījumu apjomu sabiedriskās televīzijas programmā, kas veltīti šīm tēmām. LTV šo situāciju ir apzinājusies un jau vairākus gadus pēc kārtas (2011.un 2012.gada sabiedriskais pasūtījums) ir iesniegusi NEPLP papildus budžeta līdzekļu pieprasījumus jaunu raidījumu veidošanai. Taču šajā laikā nav piešķirti papildus līdzekļi programmas bāzes budžeta palielinājumam, kas dotu iespēju palielināt oriģinālprogrammu apjomu.

Runājot par raidījumu kvalitāti, tā regulāri tiek veikta gan operatīvajā darbā LTV iekšēji, gan piesaistot neatkarīgos ekspertus LTV programmas finanšu iespēju robežās.

Kopumā šobrīd LTV nav iespējams veikt metodisku sabiedriskā pasūtījuma atskaiti par 2012. gadu atbilstoši Sabiedriskā labuma testam, jo Sabiedriskā labuma koncepcija ir izstrādāta konceptuālā, nevis metodiskā līmenī, tādēļ lūdzam NEPLP izstrādāt precīzu metodiku sabiedriskā labuma izvērtējumam pēc jaunā sabiedriskā medija koncepcijā paustajām sabiedriskā labuma komponentēm. Jāpiebilst, ka sabiedriskais labums kā

sabiedriskā pasūtījuma kvalitātes mērījuma instruments konceptuāli definēts tikai 2012.gada otrajā pusē NEPLP izstrādātajā Jaunā sabiedriskā medija koncepcijā.

Savukārt 2012.gada LTV sabiedriskais pasūtījums izvērtēts atbilstoši LTV spēkā esošajiem kvalitātes uzraudzības mehānismiem – reitingiem, raidījumu iekšējam vērtējumam, neatkarīgo ekspertu vērtējumam un atsevišķos gadījumos arī raidījumu fokusa grupām. Vērtējumu atbilstoši Sabiedriskā labuma testam iespējams veikt tikai 2013.gadā, precīzi definējot šo mērījumu metodoloģiju, ko lūdzam veikt NEPLP.

LTV uzskata, ka 2012.gadā veiktais sabiedriskais pasūtījums atbilst tās definētajiem mērķiem un prioritātēm pieejamo finanšu resursu ietvaros.



LTV1 programmas koncepcijas izpilde

LTV1 programmas prioritātes 2012.gadam, saskaņā ar Nacionālās Elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes apstiprināto Sabiedrisko pasūtījumu, bija 2011.gadā ieviestā programmu plānojuma attīstība, satura redakcionālās vadības akcenti LTV1 programmā, ziņu izlaidumu kvalitatīva virzība, dokumentālās žurnālistikas stiprināšana, bērnu raidījumu slejas attīstība, interneta bāzes reorganizācija un interneta kā patstāvīgas mediju platformas izveide. 2012.gadā Sabiedriskais pasūtījums paredzēja surdotulkojumu apjoma pakāpenisku palielināšanu, sadarbības projektus ar reģionālajām TV, kvalitātes attīstību un kontroli, programmas mārketinga attīstību, sociāli aktīvas pozīcijas stiprināšanu, darbinieku apmācību.

2012.gadā LTV 1.kanāla **satura akcenti**, saskaņā ar LTV misiju – „uzlabot Latvijas iedzīvotāju dzīves kvalitāti, veidojot jēgpilnu programmu saturu, kas informē, iesaista, izglīto”, bija saistīti ar Latvijas sabiedrībai būtisku notikumu atspoguļojumu un procesu izpēti: LTV dokumentālo un ziņu raidījumu centrā - valsts budžeta atbildīga pārvaldība, iedzīvotāju migrācijas cēloņi un sekas, izglītības konkurētspēja pasaulē, demogrāfiskā situācija, veselības aprūpes aspekti, reģionu attīstība, valsts gatavošanās iestājai eurozonā. Speciālu raidījumu kopums LTV 1.kanālā sagatavoja Latvijas pilsoņus tautas nobalsošanai par likumprojektu „Grozījumi Latvijas Republikas Satversmē”, būtisks notikums 2012.gada programmā bija starptautiskā folkloras festivāla Baltica atspoguļojums, teātra izrāžu regulāri demonstrējumi projektā „Teātris.zip”. LTV kā sociāli aktīvs medijs organizēja labdarības akcijas: „Nepaej garām”, „Top Latvijas Likteņdārzs!”, ziedojumu akciju Brāļu kapu ansambļa restaurācijai, atbalstīja nevalstisko un labdarības organizāciju sociālās kampaņas.

Latvijas valstij nozīmīgu **vēsturisko notikumu komplekss atspoguļojums**, redakcionāli iesaistot procesā LTV raidījumus, iezīmē būtisku sabiedriskā medija atšķirību no komercmediju piedāvājuma. LTV1 programmā īpaši raidījumi un dokumentālo filmu izlases demonstrētas 1991.gada barikāžu notikumu 21.gadadienā (Z.Vidiņa dokumentālās filmas „Tēvu barikādes” pirmizrāde, Barikāžu atcerei veltīts dievkalpojums, Lietuvas TV dokumentālā filma „Janvāra kauja”), 25.marta un 14.jūnija deportāciju atceres dienās (Dz. Gekas „Maršruts Ķekava – Omskas apgabals. 1943”, „Sibīrijas bilance”, E.Šņores „Padomju stāsts”, Z.Vidiņa „Gaismas lāse” u.c.).

Speciāls programmas plānojums ir 4.maijā - Latvijas Neatkarības dienā, 21.augustā - Latvijas Republikas faktiskās neatkarības atjaunošanas dienā, 11.novembrī – Lāčplēša dienā. Valsts dibināšanas diena 18.novembrī tradicionāli ir diena, kad Latvijas Televīzijas 1.kanāls demonstrē tikai Latvijas autoru darbus: raidījumus, dokumentālās, animācijas un spēlfilmās, koncertus.

Programmas plānojumā ņemti vērā arī **starptautiskie konteksti** : 2012.gada jūnijā LTV1 pārraidīja Anglijas karalienes Elizabetes II Dimanta jubilejas koncertu, 11.septembra

ASV traģisko notikumu atcerei programmā bija iekļauta Francijas dokumentālā filma „11.septembris – apslēptā patiesība”, Otrā pasaules kara notikumu kontekstā – franču dokumentālo filmu cikls „Apokalipse. Hitlerš”. Decembrī LTV1 otro gadu turpina tradīciju, piedāvājot skatītājiem Eiropas kino balvas pasniegšanas ceremoniju. Vasaras plānojuma pozicionējums, saistībā ar Londonas Olimpiskajām spēlēm, LTV1 bija „Britu vasara”, kad programmā tika iekļauta Lielbritānijas dokumentālo un spēlfilmu izlase.

LTV1 kā sabiedriskās televīzijas kanāls lielu uzmanību veltīja nozīmīgiem **kultūras notikumiem**, skatāmākajos raidlaikos translējot Lielās Mūzikas balvas pasniegšanas ceremoniju, LNO sezonas atklāšanas koncertu, Latvijas teātra balvas „Spēlmaņu nakts” ceremoniju, Latvijas Nacionālā baleta 90 gadu jubilejas koncertu.

LTV1 tiešraidē demonstrēja Birmingemas simfoniskā orķestra, vijolnieces Baibas Skrides un diriģenta Andra Nelsona koncertu, Vīnes Filharmonijas orķestra 2012.gada Jaungada koncertu Marisa Jansona vadībā. Ziemassvētkos abos LTV kanālos ēterā bija skatāma P.Čaikovska baleta „Riekstkodis” moderna televīzijas formāta versija. 2012.gadā sadarbībā ar Borisa un Ināras Teterevu fondu LTV sāka vērienīgu projektu „Teātris. zip”. Projekts dod iespēju demonstrēt lielu skaitu LTV arhīvā esošo teātra izrāžu, kā arī ierakstīt jaunas izrādes.

Programmā īpaša vieta ir **Latvijas autoru oriģināldarbiem**. LTV producē un demonstrē videofilmas par vēsturiskajām personībām (J.Vācietis - „Esiet kā vīri”, jaunlatviešu kustība - „Laiks atkal celties”, autore V.Lejiņa, V.Purvītis „Absolūtā redze”, R.Blaumanis – „Skroderdienu raibais mūžs”, M.Balode), mūsaiņu personībām (L. Kugrēna – „Virš manis ir debesis”, autore M.Balode, A.Apinis un A.Skrastiņš - „Kad no rīta mosties”, autore V.Lejiņa) u.c.

Skatītāju ievērtību izpelnījās latviešu spēlfilmu „Kolka Cool”, „Dancis pa trim”, dokumentālās filmas „Kā tev klājas, Rūdol Ming?”, animācijas filmu „Lupatiņi”, „Lote un Mēnessakmens noslēpums”, videofilmu „Ceplis. Filmas arheoloģija” un „Vella kalpi. Filmas arheoloģija” televīzijas pirmizrādes.

2011.gada rudens sezonā LTV1 sāka demonstrēt „Vakara filmiņu bērniem”. 2012.gada sabiedriskajā pasūtījumā bija paredzēts ieviest jaunu **vakara pasacīņas oriģināltēlu**, sadarbībā ar jauno režisoru Dz. Dreibergu izstrādāts projekts „Istabīņi”. Projekta īstenošanai pietrūka finanšu resursu, un LTV1 no „Vakara filmiņas bērniem” skatītākajā laika zonā atteicās, pārvietojot to uz rīta programmu. Toties 2012.gadā LTV1 vakara raidlaikā demonstrēja bērnu un ģimenes auditorijai veidotu neatkarīgā producenta Ulda Cipsta seriālu „Savējie”, palielināja iepirkto bērnu filmu apjomu.

2012.gadā, saņemot Ls 60 000 mērķdotāciju **programmu subtitrēšanai** cilvēkiem ar dzirdes traucējumiem, LTV būtiski palielināja titrēto un surdotulkoto programmu apjomu.

2012.gadā LTV1 īstenoja vairākus jaunus televīzijas **raidījumu formātus**: spēli jauniešiem „Sekotāji”, publicistisko portretraidījumu ciklu „Laimīgai Latvijai!” - par cilvēkiem, kuriem nepieciešams sabiedrības atbalsts. Kā profesionāli veiksmīgs jauns

formāts vērtējams Vides Filmu studijas producētais Latvijas jaunatklāšanas raidījums „TE!”. Būtisks notikums 2012.gada programmā bija LTV oriģinālseriāla „Enģeļu māja” (režisors A.Zvirbulis, scenāristi E.Sniedze, J.Zandbergs) izveide.

2012.gada LTV1 programmas tīkla plānojumā būtiskākā izmaiņa bija skatītākās laika zonas - *Prime time* - stiprināšana, iekļaujot pavasara un rudens programmā plkst. 20.00 LTV oriģinālseriālu „Enģeļu māja”. Šādam programmas plānojuma izdevās paaugstināt kopējo vidējo joslas auditoriju (2010. un 2011.gads – vidēji 40 000 skatītāju, 2012.gads – 50 000 skatītāju, šeit un turpmāk auditorija 4+, *TNS Latvia* dati) , kas , savukārt, novirzīja lielāku skatītāju plūsmu uz ziņu raidījumu „Panorāma” 2011.gads – 113 000 skatītāju, 2012.gads – 125 000 skatītāju).

Auditoriju salīdzinājumus skatīt *pielikumā Nr. 3.*

Līdzīgs auditorijas palielinājums ir sestdienas „Panorāmai”- attiecīgi 162 000 un 171 000 (20,7 un 22 % *Share*). Nedaudz zaudēta svētdienas „Panorāmas” auditorija (165 000 un 149 000, 19,1 un 17,5% *Share*).

2012.gadā LTV1 stabilizēja vairākus *Prime Time* skatīšanās segmentus, uzlabojot un pilnveidojot programmu satura piedāvājumu. Svētdienas programmu salīdzinājumā ir redzams auditoriju pieaugums laika zonā no plkst 18.00 līdz 20.30 : auditoriju rādītājus ir palielinājušas programmas „Šodien Latvijā un pasaulē”, „Province”, svētdienas romantisko filmu izlase.(*Pielikums Nr. 4.*)

Šī pati laika zona ir nostiprināta sestdienās (ziņas „Šodien Latvijā un pasaulē”, „Ielas garumā”/ „Savai zemītei”, „Vides fakti”, „Latvijas šlāgeraptauja”, „Panorāma”). *Pielikums Nr.5.*

Sestdienas un svētdienas programmu tīkla plānojumā ir izdevies panākt optimālu auditoriju plūsmu skatītākajā laika zonā, kas joprojām ir risināms aspekts darbdienu programmā.

Kopumā kanāla plānošanas stratēģija: esošo potenciāli spēcīgo tīkla plānojuma segmentu stiprināšana un vietējā oriģinālseriāla demonstrēšana *Prime Time* laika joslā – 2012.gadā ir devusi rezultātu: LTV1 skatīšanās daļa (*Share*) no 8,8 % (2010., 2011.g.) ir palielinājusies līdz 9,2 %.

Turklāt ir sasniegtas vairākas kvalitatīvas auditoriju pārmaiņas: par 0,5 % pieaudzis jaunākās auditorijas īpatsvars vecuma grupā 15 līdz 24, sasniedzot 3,8 %. Par 0,1 % palielinājusies auditorija vecuma grupā 35 līdz 54 gadi (attiecīgi 6,5 un 6,6%).

Gada laikā procentuāli palielinājies gan vīriešu , gan sieviešu skatītāju skaits: 2011.gadā LTV1 skatījās 7,4 % vīriešu, 2012.gadā – 7,9 %, sievietes attiecīgi – 9,9 un 10,1 %.

Latvijas Televīzijas 1.kanālu vairāk skatījušies latvieši un cittautieši, palielinājies skatītāju skaits ar pamata, vidējo un augstāko izglītību. Samazinājusies LTV1 ietekme Rīgā, Zemgalē, Latgalē, bet palielinājies skatītāju skaits Kurzemē, Vidzemē, citās Latvijas pilsētās un laukos kopumā.

Ja analizē kanāla efektivitātes un pievilcības indeksu (*TgAfin%*), LTV1 2012.gadā bijis pievilcīgs latviešiem, sievietēm, 46+ auditorijai, skatītājiem ar augstāko izglītību, menedžeriem, Latvijas pilsētās un laukos, Kurzemē, Vidzemē, Zemgalē. Nedaudz palielinājusies vīriešu interese par LTV1 programmu.

